MEMORIA DE ACTIVIDADES

2016

CEJ

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE JAÉN

SUMARIO

Mensaje del presidente 3
Estructura organizativa y asociativa 4
Comité ejecutivo 5
Junta directiva 6
Presencia institucional 7
Asociaciones Miembro 9
Crónica 2016 10
Informe de actividades 29
Presentación del secretario general 30
Departamento de formación 31
Unidad de creación de empresas 34
Gabinete de asesoramiento tecnológico 38
Departamento de comunicación 41
Unidad de Prevención de Riesgos Laborales 43
Red provincial de Centros de Servicios a Empresas 45
Informe socioecónomico y laboral de la provincia de Jaén 2016 47

Mensaje del Presidente

"La Confederación de Empresarios de Jaén cierra un ejercicio caracterizado por el dinamismo de todas las asociaciones y empresas que forman parte de ella"

Manuel Alfonso Torres González

Presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén.

Mensaje del Presidente

El letargo político y legislativo que ha definido el año 2016- con dos convocatorias de elecciones generales en seis meses y un Gobierno en funciones durante más de 300 días- no ha tenido, por fortuna, reflejo en la actividad de Confederación de Empresarios de Jaén que cierra un ejercicio caracterizado por el dinamismo de todas las asociaciones y empresas que forman parte de ella.

El balance de 2016 en nuestra organización ha de partir, por tanto, de un reconocimiento explícito a todas ellas por un año muy intenso en el desarrollo de iniciativas y acciones de fomento de la actividad empresarial y por la excelente labor desplegada en el ámbito de la negociación colectiva con la firma de importantes convenios sectoriales.

Las asociaciones y empresas que conforman la Confederación de Empresarios de Jaén son los cimientos que sustentan nuestra estructura y refuerzan nuestro papel de interlocutores ante la sociedad y las instituciones, por eso la incorporación en 2016 de empresas tan importantes como Pieralisi, Macrosad y Tecniseg, no hace sino aportarnos la fuerza necesaria en la búsqueda de mejoras para nuestros asociados y para el entorno donde desarrollan su actividad.

Jaén empezó año atisbando cierta recuperación, más evidente en los datos macroeconómicos que en la cercanía de las cifras del mercado laboral provincial, incapaz de dar el *sorpasso* a la estacionalidad de la agricultura y los servicios y apostar por un modelo productivo sostenido en sectores más estables para la generación de empleo. Sin embargo, poco han evolucionado las cifras en estos doce meses donde la productividad sigue siendo el principal reto que nuestra economía tiene por delante.

Nuestras empresas necesitan ganar dimensión, marcos normativos más simplificados y garantistas para desarrollar nuestra actividad, entornos con mejores infraestructuras, todos elementos de una misma ecuación: la del crecimiento económico. Esta es la línea que hemos seguido en el plano institucional durante 2016 y esta será la que marque nuestra reivindicaciones también en 2017.

Desde la CEJ nos negamos a que la costumbre de liderar los malos datos se convierta en nuestra segunda naturaleza. Por eso, desde el trabajo constructivo y colectivo, convencidos del potencial de nuestra provincia y de sus habitantes, seguiremos trabajando para lograrlo, y para ello seguirá siendo imprescindible contar la inestimable colaboración de nuestros órganos de gobierno.

ESTRUCTURA

ORGANIZATIVA Y ASOCIATIVA

Estructura organizativa y Asociativa

Estructura Organizativa

Presidente
Manuel Alfonso Torres González

Secretario General
Mario Azañón Rubio

Vicepresidentes
Manuel Carnero Luna
Bartolomé González Ruiz
Francisco Molina Molina
Antonio Ruano Quesada

Comité Ejecutivo

Presidente
Manuel Alfonso Torres González

Secretario General
Mario Azañón Rubio

Vicepresidentes
Manuel Carnero Luna
Bartolomé González Ruiz
Francisco Molina Molina
Antonio Ruano Quesada

Juan Arévalo Gutiérrez
José Ayala Mendieta
Juan Bustamante Buendía
Ángel Carrascosa Cano
Sergio Couñago Pellicer
Pedro Cruz Martínez
Manuel Antonio De Lorenzo Amado
Ildefonso Espinosa Jiménez
Francisco Javier Fernández Rojas
Francisco García de los Reyes
Miguel Ángel García Ortega
Isidro Garrido Reyero
Mª Ángeles Garrido Zarco
Raúl Gil Romera
Antonio Guirao Carnero
Juan Antonio Hidalgo Belmonte
Antonio Lechuga Parras
Antonio Leyva Ledesma
Adelina Luna Alcalá
Hermenegildo Marchal Millán
Manuel Martín Rueda
Pedro José Martínez Martínez
Juan Martos Lorite
Alejandro Mas Ramírez
Francisco Medina Cobo
José Manuel Medina Cuadros
Pedro Antonio Melgarejo Cordero
Fulgencio Meseguer Galán
Juan Morales de Coca
Jesús Fernando Muñoz Hoyo
Julián Ortega Moral
Mª Jesús Oya Amate
Antonio Padilla López
Ildefonso Padilla López
Jorge Paradela Gutiérrez
Ángel Antonio Peña Sánchez
Gerardo Pérez Giménez
Víctor Pérez Mesa
Francisco Pulido Jiménez
Mª Teresa Quesada Hidalgo De Caviedes
Pedro Ramírez García
Miguel Rodríguez Gómez
Andrés Rodríguez González
Alfonso Sánchez Herrera
José María Valdivia García
Luis Carlos Valero Quijano
Antonio Ángel Vega Pérez
Ángel Vera Sandoval

Estructura organizativa y Asociativa

Junta Directiva

Presidente
Manuel Alfonso Torres González

Secretario General
Mario Azañón Rubio

Vicepresidentes
Manuel Carnero Luna
Bartolomé González Ruiz
Francisco Molina Molina
Antonio Ruano Quesada

Juan Arévalo Gutiérrez
José Ayala Mendieta
Manuel Ballesteros Cobos
José Eduardo Bermúdez Ruiz
Juan Bustamante Buendía
Mª Antonia Caballero Sánchez
José Antonio Cabrera García
Bonoso Cantero Serrano
Ángel Carrascosa Cano
Francisco Chamorro Ortega
Santiago Cobo Romero
Sergio Couñago Pellicer
Pedro Cruz Martínez
Sofía Damas Almagro
Manuel Antonio De Lorenzo Amado
Ildefonso Espinosa Jiménez
José Tomás Fernández Lara
Francisco Javier Fernández Rojas
José Gallego Jiménez
Cristóbal Gallego Martínez
José Gálvez González
Francisco García de los Reyes
Miguel Ángel García Ortega
Bruno García Pérez
Pedro Antonio García Rodríguez
Isidro Garrido Reyero
Mª Ángeles Garrido Zarco
Raúl Gil Romera
Francisco González Teclemayer
Antonio Guirao Carnero
Juan Antonio Hidalgo Belmonte
Juan Jaén Gómez
Andrés Jiménez Cocera
Antonio Lechuga Parras
Pelegrín Jesús Lerma Castro
Antonio Leyva Ledesma
Agustín Liébanas Linares
Adelina Luna Alcalá
Hermenegildo Marchal Millán
Manuel Martín Rueda
Trino Martínez Berruezo
Pedro José Martínez Martínez
Juan Martos Lorite
José Alfonso Martos Medina
Alejandro Mas Ramírez
Francisco Medina Cobo
José Manuel Medina Cuadros
Pedro Antonio Melgarejo Cordero
Fulgencio Meseguer Galán
Juan Morales de Coca
Francisco Moreno Medina
Francisco Miguel Muñoz Gasco
Jesús Fernando Muñoz Hoyo
Juan Pedro Muñoz Pérez
Fernando Nicás Molina
Julián Ortega Moral
Mª Jesús Oya Amate
Rosa María Padilla de la Torre
Antonio Padilla López
Ildefonso Padilla López
Jorge Paradela Gutiérrez
Francisco Pastrana Martos
Ángel Antonio Peña Sánchez
Juan Peñuela Navarrete
Manuel Perales Rentero
Gerardo Pérez Giménez
Víctor Pérez Mesa
Francisco Pulido Jiménez
Mª Teresa Quesada Hidalgo de Caviedes
Pedro Ramírez García
Miguel Rodríguez Gómez
Andrés Rodríguez González
José Rodríguez Mármol
Ramón Rueda Quirós
Sebastián Ruiz Moreno
José Sánchez Aguilera
Alfonso Sánchez Herrera
Luis Pedro Sánchez Rodríguez
Covadonga Sánchez Rodríguez
Juan José Sanz Jiménez
Francisco Javier Sarmiento Chamorro
Julián Torres García
José María Valdivia García
Antonio Ángel Vega Pérez
Ángel Vera Sandoval

Estructura organizativa y Asociativa

Presencia Institucional

ASAMBLEA GENERAL DE CEOE
JUNTA DIRECTIVA DE CEOE
COMITÉ EJECUTIVO DE CEA
JUNTA DIRECTIVA DE CEA
ASAMBLEA GENERAL DE CEA
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA SIERRA DE CAZORLA
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE EL CONDADO
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE LA SIERRA DE SEGURA
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE SIERRA MÁGINA
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA SIERRA SUR
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA CAMPIÑA NORTE DE JAÉN
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA DE LA LOMA Y LAS VILLAS
COMISIÓN GESTORA DE LA ZAE
CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA CIUDAD DE JAÉN
- Comisión de Infraestructura y Urbanismo
- Comisión de Cultura y Educación
- Comisión de Tejido Empresarial
- Comisión de Servicios Sociales, Comunitarios, Salud y Consumo
- Comisión de Medio Ambiente
- Comisión de Relaciones Laborales y Empleo
- Comisión de Presupuestos y Fiscalidad

CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN
- Comisión de Infraestructura y Vivienda
- Comisión de Agricultura
- Comisión del Tejido Empresarial
- Comisión de Cultura, Educación y Medioambiente
- Comisión de Relaciones Laborales
- Comisión de Servicios Sociales Comunitarios, Salud y Consumo
- Comisión de Economía

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE JAÉN
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LINARES
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ANDÚJAR
COMISIÓN PROVINCIAL DE SEGUIMIENTO Y CONTRATACIÓN LABORAL
COMISIÓN EJECUTIVA PROVINCIAL DEL INSS
COMISIÓN PROVINCIAL DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO
COMISIÓN DE PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PER
COMISIÓN DE MEDIOAMBIENTE, FORESTAL Y CAZA
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE AVALUNIÓN S. G. R.
CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE FERIAS JAÉN S. A.
CONSEJO ESCOLAR INSTITUTO LAS FUENTEZUELAS
CONSEJO LOCAL DE CONSUMO DE JAÉN
CONSEJO LOCAL DE CONSUMO DE LINARES
CONSEJO LOCAL DE ATENCIÓN A PERSONAS CON DISCAPACIDAD
CONSEJO LOCAL DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE JAÉN
CONSEJO DE SALUD DEL ÁREA DE JAÉN
COMITÉ DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE REINDUSTRIALIZACIÓN N- IV
CONSEJO COMARCAL DE EMPLEO DE ALCALÁ LA REAL
CONSEJO COMARCAL DE EMPLEO DE LINARES
CONSEJO COMARCAL DE EMPLEO DE ORCERA
CONSEJO COMARCAL DE EMPLEO DE JÓDAR
CONSEJO COMARCAL DE EMPLEO DE ANDÚJAR
CONSEJO COMARCAL DE EMPLEO DE CAZORLA
CONSEJO PROVINCIAL DE MEDIO AMBIENTE Y DE LA BIODIVERSIDAD
- Comisión de caza del Consejo Provincial de Medio Ambiente y de la Biodiversidad

CONSEJO PROVINCIAL DE LA INFANCIA
CONSEJO PROVINCIAL DE ATENCIÓN A PERSONAS CON DISCAPACIDAD
CONSEJO PROVINCIAL DE CONSUMO
CONSEJO PROVINCIAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL
CONSEJO PROVINCIAL DE SERVICIOS SOCIALES
CONSEJO EMPRESARIAL DE TURISMO, OCIO Y DEPORTE DE CEA
CONSEJO EMPRESARIAL DE SANIDAD Y ASUNTOS SOCIALES DE CEA
CONSEJO EMPRESARIAL DE CULTURA, UNIVERSIDADES Y EDUCACIÓN DE CEA
CONSEJO EMPRESARIAL DE COMERCIO DE CEA
CONSEJO EMPRESARIAL DE RELACIONES INSTITUCIONALES DE CEA
CONSEJO EMPRESARIAL DE AUTÓNOMOS Y EMPRENDEDORES DE CEA
CONSEJO DE LA EMPRESA FAMILIAR DE CEA
COMISIÓN DE RELACIONES LABORALES DE CEA
COMISIÓN DE ECONOMÍA DE CEA
COMISIÓN DE FISCALIDAD DE CEA
COMISIÓN DE DEPORTE DE CEA
COMISIÓN DE ECONOMÍA DIGITAL DE CEA

Estructura organizativa y Asociativa

COMISIÓN DE ENERGÍA DE CEA
COMISIÓN DE MEDIO AMBIENTE DE CEA
COMISIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y OBRAS PÚBLICAS DE CEA
COMISIÓN DEL SECTOR DEL AGUA Y BIODIVERSIDAD DE CEA
COMISIÓN DE RELACIONES CON LA UNIVERSIDAD DE CEA
COMISIÓN DE OCIO Y JUEGO DE CEA
COMISIÓN DE MINERÍA EXTRACTIVA DE ÁRIDOS Y MÁRMOLES DE CEA
COMISIÓN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES DE CEA
COMISIÓN DE ASUNTOS INTERNACIONALES DE CEA
COMISIÓN DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL DE CEA
COMISIÓN DE TURISMO DE CEA
COMISIÓN DE FINANCIACIÓN DE PYMES DE CEA
COMISIÓN DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE CEA
COMISIÓN CONSULTIVA DE LA EMPRESA PÚBLICA HOSPITAL ALTO GUADALQUIVIR DE ANDÚJAR
FUNDACIÓN ANDALTEC I+D+i PARA LA TECNOLOGÍA DEL PLÁSTICO Y AFINES
COMISIÓN PROVINCIAL DE INMIGRACIÓN
COMISIÓN DE INMIGRACIÓN (COMISIÓN DE DETERMINACIÓN ANUAL DEL CONTINGENTE)
FORO PROVINCIAL DE LA INMIGRACIÓN
FONDO DE GARANTÍA SALARIAL
JUNTA RECTORA DEL PARQUE NATURAL DE DESPAÑAPERROS
JUNTA RECTORA DEL PARQUE NATURAL DE SIERRA MÁGINA
JUNTA RECTORA DEL PARQUE NATURAL SIERRA DE ANDÚJAR
JUNTA RECTORA DEL PARQUE NATURAL SIERRA DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS
CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN SIERRA DE CAZORLA
CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN SIERRA DE SEGURA
PLAN URBAN
ÓRGANO PROVINCIAL DE MEDIACIÓN DEL SERVICIO ELÉCTRICO
ÓRGANO PROVINCIAL DE MEDIACIÓN DEL SERVICIO TELEFÓNICO
ÓRGANO PROVINCIAL DE MEDIACIÓN CENTROS DE ENSEÑANZA PRIVADA
ÓRGANO PROVINCIAL DE MEDIACIÓN DEL SECTOR DEL COMERCIO
ÓRGANO PROVINCIAL DE MEDIACIÓN DEL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN
ÓRGANO PROVINCIAL DE MEDIACIÓN DEL SECTOR DE INSTALACIONES DE TELECOMUNICACIONES
ÓRGANO PROVINCIAL DE MEDIACIÓN EN EL SECTOR DE TALLERES, AUTOMÓVILES Y AFINES
JUNTA ARBITRAL LOCAL DE CONSUMO
JUNTA ARBITRAL PROVINCIAL DE CONSUMO
SISTEMA EXTRAJUDICIAL DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS LABORALES (SERCLA)
CONSEJO ADMINISTRACIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FORMACIÓN EMPRESARIAL (IMEFE)
COMISIÓN PROVINCIAL DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
COMISIÓN PROVICIAL DE VALORACIÓN. Programa de Erradicación de la Marginación y la Desigualdad
PARQUE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO DEL ACEITE Y DEL OLIVAR (GEOLIT)
COMISIÓN MIXTA PROVINCIAL DE SEGURIDAD PRIVADA
CONSEJO DE COORDINACIÓN DE LA ATIPE DE SIERRA DEL CONDADO
FUNDACIÓN "BATALLA DE BAILÉN. 1808"
FORO PROVINCIAL DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO
FUNDACIÓN ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN
CONSEJO PROVINCIAL DE PARTICIPACIÓN SOBRE DROGODEPENDENCIAS
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE ÚBEDA Y BAEZA (TUBBA)
CONSEJO SECTORIAL DE IGUALDAD DEL AYUNTAMIENTO DE JAÉN
COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE REVITALIZACIÓN TURÍSTICA DEL PARQUE NATURAL DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS
COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DE PROYECTOS FINANCIABLES CON EL FONDO ESTATAL PARA EL EMPLEO Y LA SOSTENIBILIDAD LOCAL
PLAN ZONA RURAL (ZONA DE LA SIERRA DE SEGURA Y CAZORLA)
PLAN ZONA RURAL (ZONA DE EL CONDADO)
COMISIÓN PROVINCIAL DE PARTICIPACIÓN. PROGRAMA DE TRANSICIÓN AL EMPLEO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA (PLAN PROTEJA)
COMISIÓN PROVINCIAL DE PARTICIPACIÓN DEL PLAN DE CHOQUE POR EL EMPLEO DE ANDALUCÍA
MESA DE LA CALIDAD TURÍSTICA DEL PARQUE DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS
GRUPO DE TRABAJO DEL CASCO HISTÓRICO DE JAÉN. MESA DE TRABAJO 'IMPULSO ECONÓMICO'
CONSEJO PROVINCIAL DEL ACEITE DE OLIVA
- Comisión de Calidad
- Comisión de Precios
- Comisión de Modernización y Competitividad
- Comisión de la PAC

PACTO LOCAL POR EL EMPLEO DE LA CIUDAD DE JAÉN (EMPLE@JAÉN II)
CONSEJO PROVINCIAL DEL TAXI
CONSORCIO-ESCUELA DE HOSTELERÍA 'LA LAGUNA'
CONSEJO LOCAL DE EMPLEO, PROMOCIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL AYUNTAMIENTO DE BAILÉN

Estructura organizativa y Asociativa

Asociaciones miembro

ASOCIACIONES SECTORIALES

Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores
Asociación de Empresarios de Defensa Forestal de Sierra Morena
Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicaciones
Asociación de Empresarios del Polígono Los Olivares
Asociación de Empresarios Parque Empresarial Nuevo Jaén
Asociación de Empresas de Alojamientos de la provincia de Jaén
Asociación de Industriales de la Madera y su Comercio
Asociación de Jóvenes Empresarios de Jaén
Asociación de Restaurantes, Cafeterías y Bares de la provincia de Jaén
Asociación de Servicios Médicos
Asociación Empresarial para la Defensa y Protección de los Vegetales
Asociación Giennense de Publicitarios
Asociación Jiennense de Empresarios de Formación Académica
Asociación Jiennense de Empresarios Veterinarios Clínicos
Asociación Provincial de Agencias de Viajes
Asociación Provincial de Agentes Comerciales Especializados en Aceites
Asociación Provincial de Empresas de Limpieza
Asociación Provincial de Empresas e Instaladores de Fontanería, Climatización, Gas y Afines
Asociación Provincial de Envasadores de Aceite de Oliva
Asociación Provincial de Extractores de Aceite de Orujo de Jaén
Asociación Provincial de Máquinas Recreativas
Asociación Provincial de Productores de Aceite de Oliva
Asociación Provincial de Vendedores de Prensa y Productos Afines de Jaén
Asociación Provincial Intersectorial de Autónomos de la Provincia de Jaén
Asociación Provincial Profesional de Electricistas de Jaén y Provincia
Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén
Federación de Empresarios de la Construcción e Industrias Afines
Federación de Empresarios del Metal
Federación Empresarial del Gremio de Turismo y Hostelería de la Provincia de Jaén
Federación Empresarial Jiennense de Comercio y Servicios
INFAOLIVA Jaén
Unión de Empresas de Transporte de Viajeros de Jaén en Autobús
Unión del Olivar Español

ASOCIACIONES LOCALES Y COMARCALES

Asociación Baezana de Industria, Servicios y Comercio
Asociación Comarcal de Comerciantes Industriales y Servicios de las Cuatro Villas
Asociación Comarcal de Comerciantes, Empresarios, Industriales y Profesionales Alcalaínos
Asociación Comarcal de Empresarios de Cazorla
Asociación de Comerciantes e Industriales de la Carolina
Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares
Asociación de Comerciantes y Empresarios de Villacarrillo
Asociación de Empresarios de Torredonjimeno
Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales de Quesada y Comarca
Asociación Empresarial Comarcal de Bailén
Asociación Empresarial Marteña
Asociación Local de Comercio, Industria y Servicios de Úbeda
Comunidad de Regantes Nuestra Señora de los Dolores

EMPRESAS ASOCIADAS

Avalunión SGR
Ferias Jaén S.A.
Heineken España S.A.
IMS Pesaje S.L.
Innovasur S.L.
Instituto de Tecnología e Innovación S. L. (INTEC)
Jafarco S.C.A.
Medina Cuadros Abogados S.L.
Mercadona S.A.
Software DELSOL S.A.
Sun Air One Energy S.L.
Tecniseg S. L.
Pieralisi España S. L.
Macrosad S. C. A.

CRÓNICA 2016

Crónica 2016

21 enero

La Confederación de Empresarios de Andalucía celebró una reunión de su junta directiva a la que asistió el presidente de la CEJ, Manuel Alfonso Torres, en calidad de vicepresidente de la organización andaluza. En el transcurso de la reunión, la CEA hizo pública su preocupación por la situación política a nivel nacional y la urgente necesidad de que se llegue a un acuerdo que facilite la gobernabilidad de España y permita impulsar las medidas de carácter normativo, fiscal y financiero que contribuyan a consolidar la recuperación de nuestra economía. La organización empresarial apeló a la responsabilidad de los miembros de las Cortes Generales elegidos por las circunscripciones andaluzas y que, mayoritariamente, representan a partidos políticos que defienden la unidad de España, los derechos fundamentales y, entre ellos, la libertad de empresa en el marco de una economía de mercado.

22 enero

El presidente de la CEJ, Manuel Alfonso Torres, viajó hasta Granada para firmar con el presidente de la CEA y de AVALUNIÓN, Sociedad de Garantía Recíproca (S.G.R.), Javier González de Lara, un nuevo acuerdo de colaboración con el objetivo de facilitar a las pymes y autónomos jienenses el acceso a líneas de crédito a través de la fórmula del aval, ofreciendo a las empresas canales de financiación alternativos a la bancaria. El acuerdo reeditó el convenio firmado un año antes por ambas entidades.

27 enero

La sede de la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ) acogió las jornadas "'La Ciberseguridad como instrumento de mejora del negocio en la PYME. Soluciones prácticas" organizadas por ETICOM, con un programa integrado por seis ponencias dirigidas a informar y concienciar a los empresarios asistentes sobre la importancia que el uso de las nuevas tecnologías pueden tener en el funcionamiento de nuestras empresas y su día a día y cómo su mal funcionamiento o uso incorrecto pueden incidir negativamente sobre nuestra actividad.

Crónica 2016

28 enero

La CEJ ofreció en un comunicado su valoración sobre la Encuesta de Población Activa (EPA), correspondiente al cuarto trimestre de 2015. Según la estadística del INE, Andalucía es la comunidad que lidera la creación de empleo en 2015 (con 137.600 ocupados más), así como la caída del desempleo (con 197.400 parados menos), si bien la tasa de paro de la comunidad andaluza se mantiene aún nueve puntos por encima de la media nacional. En cuanto a Jaén, 2015 cerró con datos positivos respecto al año anterior con un incremento en el número de ocupados (9.600 más) y un descenso en el de parados (6.500 menos que en el cuarto trimestre de 2014). Con todo, la CEJ advierte de que la tasa de paro en Jaén (30.84%), es la cuarta más elevada de España, por detrás de Cádiz, Huelva y la ciudad autónoma de Melilla.

10 febrero

El presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ), Manuel Alfonso Torres, y Francisco Pulido, director gerente en Jaén de la empresa Tecniseg, firmaron un convenio de colaboración por el que la aseguradora se integra como nuevo miembro asociado a la organización, además de articular una serie de ventajas comerciales orientadas a ofrecer a las empresas y asociaciones pertenecientes a las CEJ estudios personalizados sobre los productos más apropiados según su tamaño y sector de actividad. El presidente de la CEJ subrayó la importancia que tiene para la empresa 'dotar de las máximas garantías a las relaciones comerciales con clientes y socios'.

15 febrero

La Confederación de Empresarios de Jaén celebró una reunión de su junta directiva en la que se acordó fijar la fecha de la Asamblea General Ordinaria el 31 de marzo. Además, la directiva también aprobó la incorporación de la empresa aseguradora Tecniseg como nuevo miembro asociado a la organización empresarial. La reunión de la CEJ contó con la presencia del delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Antonio de la Torre, que informó a los empresarios asistentes de las líneas de ayudas al emprendimiento y a la contratación de la Consejería de la que es titular en la provincia. Por su parte, los empresarios trasladaron a de la Torre algunas inquietudes como la situación de los Centros Tecnológicos de la provincia o del Plan Linares Futuro.

Crónica 2016

16 febrero

Un total de 40 profesionales y emprendedores de empresas jienenses asistieron al seminario '¿Quieres exportar? Nosotros te ayudamos' organizado por la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ), la Consejería de Economía y Conocimiento, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, y el Instituto de Comercio Exterior (ICEX). El acto de apertura de las jornadas contó con la presencia de Manuel Alfonso Torres, presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén; Ignacio González, director de Planificación y Estrategia de Extenda; e Isabel López-Arenas, jefe de Sector de Programas de Promoción de ICEX. El presidente de la CEJ subrayó durante la inauguración que las empresas 'deben atender a la internacionalización como uno de los ejes estratégicos y como motor del nuevo modelo productivo' e insistió en que el internacional es un mercado muy pujante 'en el que nuestros productos tienen mucho potencial para competir en las mejores condiciones'.

22 febrero

El presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ), Manuel Alfonso Torres, recibió al rector de la Universidad de Jaén, Juan Gómez, encuentro al que también asistió el presidente del Consejo Social de la Universidad de Jaén, Francisco Vañó. La primera reunión institucional entre ambos representantes sirvió para analizar nuevas líneas de trabajo para hacer más eficaz la relación entre la universidad, los estudiantes y los empresarios. Durante el encuentro, Manuel Alfonso Torres reconoció que 'Jaén es una provincia que necesita más y mejores empresas' y que el talento que se genera en la Universidad 'debe trasladarse al tejido productivo' demandando para ello una alianza 'estratégica y activa' entre la universidad y el sector empresarial 'que debe ser la que dé contenido a la Fundación Universidad-Empresa'.

25 febrero

Manuel Alfonso Torres, presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén, recibió en la sede de la organización al presidente del grupo Pieralisi, Gennaro Pieralisi, y al director general de la compañía, Guiseppe Parma. El presidente de la compañía, líder mundial en la fabricación de equipos para la extracción de aceite de oliva, escenificó con este encuentro la estrecha vinculación que el grupo Pieralisi mantiene con la provincia, donde cuentan con una planta propia ubicada en Geolit. Gennaro Pieralisi aprovechó la visita a la CEJ para anunciar la firma de un convenio de colaboración entre la compañía y la organización empresarial que implica su adhesión como nuevo miembro asociado. En este sentido, Pieralisi destacó que su integración en la organización empresarial 'ratifica el compromiso con una provincia fundamental en su línea de negocio' y un sector 'al que esperan seguir ofreciendo las mejores soluciones tecnológicas para ganar en competitividad'.

Crónica 2016

2 marzo

La Confederación de Empresarios de Jaén muestra en una nota de prensa su preocupación ante el hecho de que Jaén sea, con 7.373 parados más respecto a enero, la provincia que lideró el incremento del desempleo en el país en el mes de febrero, situándose la cifra total de parados en 62.256 personas, según los datos del Servicio Público Estatal de Empleo. En términos absolutos, Jaén aportó en este mes más del 45% del incremento del paro en Andalucía (16.265 parados), siendo ésta la comunidad donde más creció el desempleo. La organización empresarial considera que debe existir mayor voluntad política en torno a proyectos con buenas expectativas en la provincia y bloqueados o que no cuentan con el apoyo que requieren.

15 marzo

El marketing desde un enfoque emprendedor centró un seminario celebrado en la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ), con la colaboración de la CEA. El objetivo de la actividad, enmarcada en la programa CEA + Empresas y a cargo del experto Manuel Herrero, fue ayudar a los empresarios asistentes a identificar e implantar una metodología de ventas y una acción comercial que mejore los resultados en función de la capacidad, la dimensión y los recursos de nuestro modelo de negocio.

17 marzo

El presidente de la CEJ y vicepresidente de la CEA, Manuel Alfonso Torres, encabezó la delegación jienense compuesta por 30 empresarios, que se desplazó hasta Antequera para participar en el I Foro de Competitividad Empresarial en Andalucía organizado por la CEA para reflexionar sobre aquellos elementos que mayor incidencia tienen en la competitividad de la región y, especialmente, sobre sus empresas. Previamente, la organización empresarial andaluza celebró su Asamblea General Ordinaria.

Crónica 2016

21 marzo

Con el objetivo de responder cualquier duda sobre prevención laboral que ayude a mejorar los sistemas de seguridad y hacerlo en el menor tiempo posible, la CEJ pone en marcha un gabinete de asistencia técnica on-line sobre prevención de manera totalmente gratuita enmarcado en el proyecto Impleménta-T15 financiado por la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales. La herramienta, con la que la CEJ pretende reducir los tiempos de respuesta en materia preventiva, ayuda a resolver con información útil y personalizada, cualquier consulta que el empresario o autónomo plantee sin coste alguno para la empresa.

31 marzo

La Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ) celebró su Asamblea General Ordinaria 2016, que estuvo presidida por Javier González de Lara, presidente de la CEA. La Asamblea aprobó la memoria de actividades de la CEJ, así como la liquidación de cuentas de la organización en 2015 y el presupuesto para 2016. El presidente de la CEJ, Manuel Alfonso Torres, fue el primero en intervenir poniendo en valor el trabajo desarrollado en el último año en favor de una Confederación más fuerte y participativa 'abierta a nuevos sectores, empresas y territorios, movidos por una ética de integración'. Torres reivindicó la colaboración activa entre empresa y sociedad y destacó que en una provincia como Jaén con alarmantes cifras de paro 'la apuesta por la iniciativa privada debería convertirse en dogma'.

La Asamblea General también aprobó la Memoria de Actividades de la Confederación correspondiente a 2015 presentada por el secretario general de la CEJ, Mario Azañón, entre las que destacó la promoción asociativa de la organización, la permanente apuesta por la formación de empresarios y trabajadores, así como el apoyo a emprendedores a través del departamento de asesoramiento empresarial que registró más de 200 consultas.

Crónica 2016

4 abril

La Confederación de Empresarios de Jaén hace pública su postura ante los datos del paro correspondientes al mes de marzo. La organización lamenta en un comunicado que Jaén sea, un mes más con 1.664 parados más respecto a febrero, una de las provincias en la que más subió el desempleo en este mes, sólo superada por Córdoba. La Confederación de Empresarios de Jaén considera que a las debilidades de nuestro mercado laboral no ayuda en modo alguno el momento de inestabilidad política del país y advierte de la situación de impasse de inversiones y proyectos importantes para la provincia por lo que apela a la responsabilidad de los representantes para superar el bloqueo y ahondar en las reformas que tiene pendientes la economía.

20 abril

La Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ) y AVALUNIÓN, Sociedad de Garantía Recíproca (S.G.R.), en colaboración con ASEM y ALCISER, celebraron en Martos y Úbeda sendas jornadas informativas para dar a conocer a los empresarios locales las claves para acceder a líneas de crédito a través de la fórmula del aval, ofreciendo así canales de financiación alternativos a la bancaria. Pedro Vidal, delegado de la Sociedad de Garantía Recíproca en la provincia, fue el encargado de presentar a los empresarios asistentes en Martos y Úbeda el funcionamiento de las SGR así como los requisitos para acceder a este servicio que permite, entre otras ventajas, respaldar operaciones a las que el sistema financiero pone reparos. El delegado de Avalunión en Jaén, que estuvo acompañado por los presidentes de las asociaciones locales, Francisco Javier Sarmiento y Bartolomé González, respectivamente, atendió cada una de las cuestiones planteadas por los empresarios asistentes.

26 abril

El Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía (SERCLA) logró el acuerdo del 56% de los conflictos laborales producidos durante 2015 en Jaén (más de 15 puntos por encima de la media andaluza). Así lo explicó el presidente del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (CARL), Ángel Javier Gallego, en la reunión de la Comisión Permanente celebrada en Jaén a la que también asistió el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Antonio de la Torre, y en la que se analizó, entre otros puntos, el estado del SERCLA en la provincia de Jaén y la negociación colectiva.

Crónica 2016

28 abril

Se hacen públicos los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) ofrecida por el Instituto Nacional de Estadística (INE) correspondiente al primer trimestre de 2016. La Confederación de Empresarios de Jaén valora positivamente la reducción del paro en la provincia de Jaén en 5.300 personas. La tasa de paro baja en Jaén un 1.1% respecto al trimestre anterior, situándose en el 29.73%, sin embargo, se mantiene como la cuarta provincia con el porcentaje más elevado. La organización empresarial se muestra optimista ante los datos que ofrece el estudio dinámico de la EPA en el último año, con una mejora generalizada en todos los registros y considera que son un reflejo del incremento generalizado de la actividad económica. La CEJ advierte, no obstante, de que el mercado laboral de la provincia es bastante vulnerable a coyunturas sectoriales y de que la inestabilidad política puede influir muy negativamente en la consolidación de esta tendencia positiva.

4 mayo

La sede de la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ), en colaboración con la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Consejería de Economía y Conocimiento, acogió el seminario gratuito 'Alternativas jurídicas, financiación y gestión para emprendedores' con el objetivo de apoyar la creación de nuevas empresas en la provincia. El seminario, impartido por el economista y máster en dirección financiera Antonio Ortega, abordó aspectos cruciales en la puesta en marcha de un negocio tales como la elaboración del plan de empresa, las fuentes de financiación disponibles, la elección de la forma jurídica más apropiada, así como las obligaciones formales en materia de fiscalidad.

10 mayo

El presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ) firmó un convenio con la empresa Innovasur Innovaciones Tecnológicas del Sur S. L. para dar a conocer entre las pymes de la provincia las ayudas del Ministerio de Industria para el uso de servicios en la nube, de las que Innovasur es proveedor homologado. Manuel Alfonso Torres, y Juan José Prieto, director general de Innovasur, fueron los encargados de rubricar el acuerdo del que destacaron la importancia de fomentar el uso de las nuevas tecnologías entre las pymes de la provincia para hacerlas más competitivas y flexibles a los cambios y necesidades del entorno.

Crónica 2016

18 mayo

Una jornada empresarial celebrada en la CEJ abordó estrategias para rentabilizar la presencia de nuestras empresas en las redes sociales. Organizada en colaboración con la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Consejería de Economía y Conocimiento, el seminario gratuito 'Plan de Medios Sociales en la Empresa', impartido por la consultora y asesora de comunión y marketing online Rocío Hernández, mostró a los emprendedores asistentes nociones básicas sobre los beneficios de planificar una estrategia que defina la presencia de nuestra empresa en las redes sociales a través de un Plan de Social Media, así como el alcance potencial de público objetivo que estas herramientas suponen

24 mayo

Los empresarios del Polígono de Los Olivares de la capital acogieron en su sede una charla de Avalunión SGR en la que el delegado de la Sociedad en la provincia, Pedro Vidal, explicó a los emprendedores ubicados en esta zona industrial de la ciudad algunas de las ventajas de la financiación a través de avales. El presidente de AEPO, Sergio Couñago, fue el encargado de recibir al delegado provincial de Avalunión en la sede del colectivo.

26 mayo

La junta directiva de la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ) abordó la situación política en su reunión ordinaria, lamentando la existencia de muchos proyectos importantes paralizados debido a la provisionalidad en el gobierno del país que afrontará dos elecciones generales en apenas seis meses. Para la CEJ, el aplazamiento indefinido de asuntos importantes amenaza seriamente la recuperación económica que se encuentra ahora mismo en una situación estacionaria por la falta de certeza que se cierne sobre los mercados. Entre las muchas y negativas consecuencias que se derivan de este escenario, y que el presidente Manuel Alfonso Torres puso de manifiesto en su informe, la organización lamentó que la dialéctica política ha desplazado el verdadero debate de la sociedad: el empleo.

Crónica 2016

8 junio

Las ventajas de las Redes Sociales en la gestión de los Recursos Humanos centraron un seminario celebrado en la Confederación de Empresarios de Jaén enmarcado en el programa 'Fomento de la cultura emprendedora y del autoempleo' de la CEA en colaboración con la Consejería de Economía y Conocimiento. 'Gestión Integrada de Recursos Humanos 2.0 para emprendedores' analizó la evolución que la selección y el reclutamiento del capital humano ha tenido con la aparición de Internet y las Redes Sociales, así como las competencias que hoy se le exigen al profesional encargado de la gestión de los Recursos Humanos de una empresa.

16 junio

El presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ), Manuel Alfonso Torres, participó en la presentación de la nueva aplicación móvil promovida por la Asociación de Empresarios de Martos (ASEM), pionera en la provincia, para facilitar las compras en el comercio local de los ciudadanos, basada en la generación de una plataforma con la que se pretende potenciar y hacer un seguimiento de los clientes de la localidad. En la presentación de FIDELIZASEM también participaron el diputado provincial de nuevas tecnologías Ángel Vera Sandoval; el delegado de Economía y Empleo, Antonio de la Torre; el subdelegado del Gobierno, Juan Lillo y el alcalde de Martos, Víctor Torres, además del presidente de ASEM, Francisco Sarmiento y representantes de varios colectivos empresariales de la provincia.

17 junio

El presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ), Manuel Alfonso Torres, recibió en la sede de la organización empresarial a Raquel Morales, cabeza de lista por la provincia al Congreso de los Diputados por Ciudadanos, y a Juan Marín, portavoz de la formación en Andalucía, para abordar algunas de las propuestas del partido naranja en materia económica y de empleo. Morales y Marín detallaron al presidente de la CEJ las medidas que contemplan para la promoción de los autónomos y analizaron las consecuencias de la rebaja en el impuesto de sucesiones.

Crónica 2016

22 junio

El sistema de franquicia como opción para convertirse en empresario fue el contenido de un seminario gratuito celebrado en la CEJ en colaboración con la la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Consejería de Economía y Conocimiento. 'De emprendedor a empresario gracias a la franquicia' dio a conocer a los asistentes las ventajas que este sistema ofrece al emprendedor que decide apostar por este formato para convertirse en empresario. El experto en Recursos Humanos José Ángel Morales abordó las características del sistema de franquicia, el porqué de su desarrollo y su papel en el comercio minorista y ofreció ejemplos concretos de franquicias de éxito y fracasadas para profundizar en sus ventajas e inconvenientes.

24 junio

Manuel Alfonso Torres intervino como invitado en la sesión inaugural del XIII congreso provincial de UGT que reeligió a Manuel Salazar como secretario provincial y rindió homenaje al que ha sido dirigente nacional del sindicato durante los últimos 22 años, Cándido Méndez. El presidente de la CEJ elogió en su intervención la contribución de Méndez al diálogo y alabó la trayectoria de sus logros en el ámbito de la paz social y a favor del empleo y el progreso.

28 junio

75 estudiantes de Formación Profesional de la provincia participaron en unas sesiones de coaching sobre emprendimiento organizadas por la CEJ en colaboración con la CEA y la Consejería de Economía y Conocimiento. Las jornadas, celebradas en centros de Úbeda, Andújar y Mengíbar, respectivamente, tuvieron un enfoque orientado al desarrollo de destrezas de comunicación en la presentación de ideas de proyectos ante inversores, proveedores y clientes para hacer ganar a los estudiantes seguridad y confianza a la hora de comunicar y dar valor añadido a su idea empresarial.

Crónica 2016

30 junio

Una nueva jornada de Avalunión acercó, esta vez a los empresarios de Bailén, el sistema de financiación a través de avales. El delegado de la firma en la provincia Pedro Vidal, que estuvo acompañado por la presidenta de la Asociación Empresarial Comarcal de Bailén ASECOB, Rosa Padilla, y el secretario técnico de la organización, Miguel Lerma, atendió cada una de las cuestiones planteadas por los empresarios asistentes y destacó que cada una de los proyectos se estudia de manera personalizada y la garantía en la concesión del préstamo en caso de contar con el aval de la firma.

1 julio

El presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ), Manuel Alfonso Torres, y el secretario general, Mario Azañón, entregaron al presidente de la Diputación Provincial, Francisco Reyes, los resultados de dos estudios que la organización ha llevado a cabo sobre impulso de la iniciativa emprendedora en la provincia y adaptación de almazaras a una gestión eco-eficiente, respectivamente. Ambos monográficos forman parte del proyecto ImpulsaJaén que la CEJ ha desarrollado con el apoyo de la Diputación con el objetivo de identificar aspectos que contribuyan a la mejora de la competitividad del tejido productivo provincial y del empleo. El presidente de la Diputación y el de la CEJ coincidieron en destacar la utilidad de contar con estudios pormenorizados sobre la situación y las tendencias de sectores concretos para establecer líneas que incidan en mejorar su competitividad.

7 julio

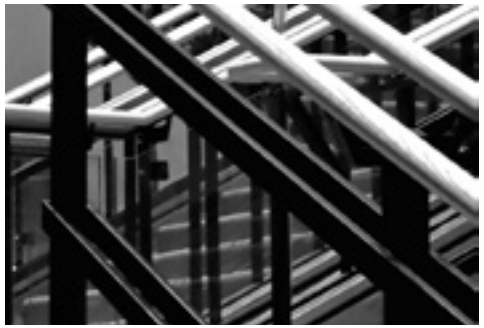
La CEJ amplía su base asociativa con la incorporación de la firma jiennense Macrosad, líder en el sector de cuidados a personas dependientes y educación a la infancia. El presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ), Manuel Alfonso Torres, y Andrés Rodríguez, director general de la empresa MACROSAD, firmaron el convenio de colaboración que supone la incorporación de la compañía como nuevo miembro a la organización empresarial. MACROSAD es la primera empresa del sector de servicios sociales y sociosanitarios que se integra en la CEJ. El presidente de la CEJ, Manuel Alfonso Torres, quiso agradecer la disposición de la firma para colaborar con el sector empresarial de la provincia, de la que destacó “sus enormes perspectivas de futuro y su decidida apuesta por un modelo de empresa socialmente responsable”.

Crónica 2016

21 julio

La junta directiva de la Confederación de Empresarios de Jaén celebró la última reunión antes de las vacaciones estivales a la que asistió el alcalde de Jaén, Javier Márquez, en el primer encuentro institucional que el regidor mantuvo con la organización empresarial. Márquez se incorporó al término de la sesión de trabajo de los órganos de gobierno de la CEJ para conocer las demandas de los empresarios locales e intercambiar ideas sobre algunas de las políticas impulsadas por el consistorio. El presidente de los empresarios, Manuel Alfonso Torres, quiso agradecer la presencia de Márquez en la CEJ, que enmarcó "en la normalidad que debe caracterizar las relaciones entre los representantes políticos y los empresariales" abogando por dar "mayor fluidez al diálogo para impulsar políticas que fomenten la actividad empresarial y, con ello, la recuperación del empleo".

28 julio



La Confederación de Empresarios de Jaén muestra su preocupación por el notable incremento del paro en la provincia respecto al trimestre anterior según los datos de la Encuesta de Población Activa correspondientes al segundo trimestre. Según la EPA, el segundo trimestre dejó a 13.800 jienenses más en el paro, con una tasa de desempleo del 34.85%. Jaén tiene 101.900 parados y su tasa de desempleo es la mayor de España, sólo superada por Cádiz (35.31%). La organización empresarial considera que los datos deben invitar a hacer una profunda reflexión sobre la ineficacia de las políticas de corto plazo puestas en marcha para incentivar el empleo y apostar por medidas de más calado orientadas a favorecer la actividad empresarial y la diversificación de nuestro tejido productivo.

2 septiembre

La Confederación de Empresarios de Jaén valora en un comunicado como moderadamente positiva la reducción del paro en la provincia en 283 personas en el mes de agosto, en un contexto de incremento generalizado que dejó en España 14.435 parados más respecto a julio. La provincia encadena así cinco meses consecutivos en los que se reduce la cifra de desempleados, si bien la CEJ ve con preocupación que el sector agrícola sea, casi en exclusiva, el único capaz de generar datos positivos en un mercado laboral cuyas cifras están fuertemente condicionadas por el campo. La organización empresarial considera que para consolidar la tendencia de recuperación que se da en la economía nacional y generar empleo estable, Jaén necesita que se apoye más la iniciativa empresarial facilitando la creación de empresas y llevando a cabo las inversiones previstas desde hace años que se posponen indefinidamente.

Crónica 2016

7 septiembre

El presidente de la Diputación Provincial de Jaén, Francisco Reyes, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ), Manuel Alfonso Torres, se reunieron en la sede del organismo provincial para abordar diferentes proyectos conjuntos en los que colaboran ambas entidades. Entre los temas abordados en la reunión, a la que también asistió el secretario general de la CEJ, Mario Azañón, destacó la ampliación de la convocatoria de ayudas para la profesionalización de las cooperativas del sector oleícola a cooperativas de segundo grado y también industriales. Además de este asunto, en este encuentro ambos responsables evaluaron el convenio que suscriben anualmente estas dos entidades y que para su próxima edición prevé la creación de una unidad dentro de la CEJ de apoyo a empresarios y nuevos emprendedores.

21 septiembre

La sede de la CEJ acogió una charla informativa que sirvió de marco a la presentación de la guía práctica 'Actuaciones para la aplicación de la Declaración Responsable en actividades económicas', elaborada por la Confederación de Empresarios de Andalucía, CEA, en colaboración con la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía. La actividad sirvió para explicar a los asistentes las novedades que incorpora la aprobación del Decreto 1/2016, por el que se habilita "la declaración responsable" para determinadas actividades económicas con el objetivo de reducir las trabas administrativas para las empresas.

26 septiembre

'Aspectos jurídicos y fiscales en la transmisión de empresas' es el título del seminario que la Confederación de Empresarios de Jaén, en colaboración con la CEA y la Consejería de Economía y Conocimiento, celebró en su sede con el objetivo de contribuir a la facilitar la transmisión de empresas, por motivos de relevo generacional o compraventa de las mismas. La jornada, que fue impartida por los abogados especialistas en derecho mercantil, financiero y tributario, Esteban Gallego y Jorge Cortés, sirvió para explicar las diversas modalidades a tener en cuenta a la hora de transmitir y adquirir una empresa en funcionamiento como la compraventa, escisión o fusión, entre otros, así como las consecuencias tributarias que conlleva y los mejores instrumentos de financiación para este tipo de operaciones.

Crónica 2016

30 septiembre

El presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén, Manuel Alfonso Torres, asistió a la inauguración de la XI Feria de la Tapa de Martos. Torres acompañó al presidente de Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Francisco Sarmiento, a la apertura de la muestra que en esta edición estuvo dedicada a los AOVEs de la ciudad con un certamen gastronómico a cargo de restauradores locales.

4 octubre

La Confederación de Empresarios de Jaén lamenta que septiembre deje un incremento de 651 desempleados más en la provincia, rompiendo así la racha de cinco meses consecutivos de reducción en el número de parados, según los datos hechos públicos por el Servicio Público Estatal de Empleo. El número total de parados en la provincia es de 57.797, un 1,14% más que en agosto, si bien hay 8.108 parados menos que hace un año (-12,30%). La Confederación de Empresarios de Jaén considera que aunque el mercado laboral de la provincia mejora en el cómputo anual, la inercia alcista de la economía puede empezar a decelerarse si no se activan políticas que favorezcan la creación de empresas y la actividad económica, especialmente en un territorio como Jaén donde la economía está tan expuesta a las variaciones del empleo estacional de la agricultura y los servicios.

6 octubre

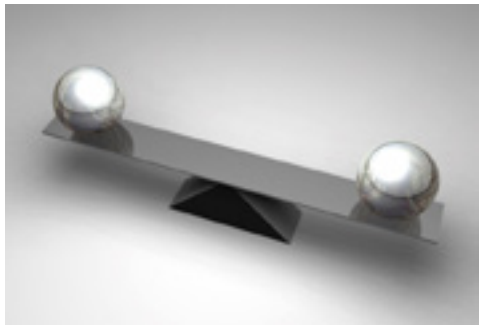
La junta directiva de la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ) celebró una reunión ordinaria a la que asistió el presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes. En sus declaraciones a los medios, Reyes respaldó el trabajo colaborativo entre ambas instituciones y la importancia de atender las demandas de los empresarios "en el diseño de estrategias para hacerlas más efectivas en la promoción de la actividad empresarial y la creación de empleo". Por su parte, Manuel Alfonso Torres, expresó su agradecimiento a la disposición mostrada siempre por la Diputación con los empresarios destacando la utilidad de los servicios que presta la administración provincial "para la vertebración y el desarrollo económico de los pueblos de la provincia". Por otro lado, Antonio Ruano comunicó su renuncia como vicepresidente de la organización empresarial.

Crónica 2016

25 octubre

El Comité Ejecutivo de Eticom, el clúster de la economía digital de Andalucía, se reunió en Geolit con el objetivo de captar nuevos socios jienenses y fomentar la unión y la cooperación de las empresas TIC de nuestra comunidad autónoma. La reunión, en cuya inauguración participaron el presidente de la CEJ, Manuel Alfonso Torres; el delegado de Economía, Innovación y Empleo, Antonio de la Torre; Manuel Hueso, diputado provincial de Empleo, y Fernando Rodríguez del Estal, presidente de ETICOM, sirvió para aprobar un importante paquete de medidas para avanzar en el modelo de transparencia de la organización empresarial.

27 octubre



Se publica la Encuesta de Población Activa (EPA) correspondiente al tercer trimestre del año y Jaén es la provincia española con mayor tasa de paro (33.22%). La CEJ muestra su preocupación ante el hecho de que el dato se sitúe 14.3 puntos por encima la media española y anote un total de 96.200 parados. La organización empresarial emite un comunicado en el que confía que el desbloqueo político suponga mayor diligencia a la hora de abordar las reformas que la economía tiene pendientes, fundamentales para la actividad empresarial y para dar confianza a los inversores. En clave provincial, la CEJ demanda una apuesta más decida por la industria que consolide la recuperación y dé estabilidad al mercado laboral, sometido a la estacionalidad de sectores como la agricultura y los servicios.

5 noviembre

El Grupo Pieralisi, líder mundial en fabricación de sistemas de extracción de aceite de oliva, celebró el 50 aniversario de la implantación de la firma en España con un acto en Bailén al que asistieron más de 600 personas, entre las que destacaron autoridades y varios miembros de la directiva de la CEJ, como su presidente, Manuel Alfonso Torres; el vicepresidente, Manuel Carnero, el secretario general, Mario Azañón; o el presidente de la Federación del Metal, Francisco Pastrana. La Confederación quiso respaldar de este modo su apoyo a la innovadora firma que es miembro de la organización empresarial desde el pasado mes de febrero.

Crónica 2016

24 noviembre

El Hospital San Juan de Dios fue el escenario escogido para la presentación de la Memoria socioeconómica y laboral de la Provincia de Jaén 2015, elaborada por el Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén, órgano consultivo de la Diputación Provincial. El presidente del CES provincial, Manuel Parras; el presidente de la Diputación, Francisco Reyes; el presidente de la CEJ, Manuel Alfonso Torres, y los secretarios de UGT y CCOO Manuel Salazar y José Moral, intervinieron en la presentación del documento del que Torres destacó 'la información precisa que ofrece sobre acciones concretas para mejorar el comportamiento de sectores'. El presidente de los empresarios se mostró moderadamente optimista con el comportamiento de sectores como el turismo y las exportaciones y animó a seguir trabajando por el fortalecimiento de la industria y la profesionalización del sector del aceite.

30 noviembre

Que Internet y las Redes Sociales ofrecen múltiples ventajas a la empresa es de sobra conocido por todos, pero también que la presencia online de nuestro negocio debe planificarse atendiendo a sus características a los objetivos que perseguimos. Con este objetivo, la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ) celebró en su sede, el seminario gratuito "Medios sociales desde cero: Cómo organizar la presencia online de tu empresa" para ayudar a los emprendedores a establecer y gestionar la presencia online de sus proyectos o negocios. Enmarcado en el proyecto "Fomento de la cultura emprendedora y del autoempleo" de la CEA, el seminario tuvo un carácter eminentemente práctico y abordó cómo dar el salto a la web 2.0, desde un punto de vista estratégico, para evitar errores de base a la hora de tener presencia en plataformas digitales.

Por la tarde, el presidente de la CEJ, Manuel Alfonso Torres, participó, junto a constructores, empresarios, promotores de obra pública y privada y representantes de las administraciones públicas en un foro de análisis sobre la construcción organizado por diario Jaén. La concejal de Urbanismo del Ayuntamiento de Jaén, Rosa Cárdenas; el delegado territorial de Fomento y Vivienda, Rafael Valdivielso; el subdelegado del Gobierno, Juan Lillo, y el diputado provincial de Infraestructuras, José Castro, fueron, además del presidente de la Federación de Constructores, Francisco Chamorro, y de Eleuterio Muñoz, presidente de diario Jaén, algunas de las personas que intervinieron en la iniciativa "Chequeo a la Construcción: Jaén con otra mirada" organizada por el medio de comunicación.

Crónica 2016

2 diciembre

La sede de la Confederación de Empresarios de Jaén acogió la firma del convenio provincial de limpieza de edificios y locales que, con vigencia para cuatro años, ha aprobado incrementos salariales del 0% para 2016, 0,35% para 2017, y 0,95% para 2018 y 2019, respectivamente. El vicepresidente de la CEJ y presidente de la Asociación Provincial de Empresas de Limpieza (ASELJA) y de la Federación Andaluza de Empresas de Limpieza (FAEL), Manuel Carnero, valoró satisfactoriamente el acuerdo tras un duro proceso negociador en el que incluso hubo dos comunicaciones de huelga, y destacó el esfuerzo de todas las partes por dar estabilidad a un sector que en la provincia emplea a más de 3.800 personas.

12 diciembre

Los presidentes de la CEJ, Manuel Alfonso Torres, y de la Diputación provincial, Francisco Reyes, acompañados por la delegada territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, Teresa Vega, y por el secretario general de la CEJ, Mario Azañón, visitaron las instalaciones de la clínica Sercosa- Clínica Las Nieves, con motivo de la celebración del cuarenta aniversario de esta empresa familiar dedicada a la gestión de centros de diagnóstico radiológico. En su recorrido por el centro médico, los representantes institucionales estuvieron acompañados por el doctor Antonio Luna, presidente del grupo, y por tres de sus cuatro hijos, que actualmente se ocupan de la gestión de esta empresa. Manuel Alfonso Torres se mostró orgulloso de contar con empresas como SERCOSA en la CEJ por su vocación innovadora 'lo que le ha permitido estar a la vanguardia en su sector de actividad, crecer dentro y fuera de la provincia sin renunciar a su carácter familiar'.

15 diciembre

Una delegación de empresarios jienenses con el secretario general, Mario Azañón, a la cabeza, participó en la junta directiva de CEA, que aprovechó el foro para expresar su preocupación por la incertidumbre que se está generalizando desde los poderes públicos, con propuestas que comprometen la recuperación de la economía y del empleo. El presidente de CEA ofreció un balance sobre la actividad de la organización en el ejercicio 2016, en el que puso de manifiesto el fortalecimiento de su reputación y su sostenibilidad económica, manteniendo su confianza en que en este último año de mandato pueda consolidar el nuevo modelo de organización que propuso cuando accedió a la presidencia de la misma.

Crónica 2016

20 diciembre

La junta directiva de la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ) celebró en su sede la última reunión del año en la que se ofreció un primer balance de 2016 en los ámbitos económico y asociativo. Una de de las primeras cuestiones que abordó el presidente de la organización empresarial en su informe fue la reciente aprobación de nuevas medidas fiscales y tributarias aprobadas por el Gobierno. Al respecto, Manuel Alfonso Torres expresó su preocupación 'por la incertidumbre que genera la constante aprobación de medidas que afectan a la competitividad de las empresas', advirtiendo de que estos incrementos impositivos 'afectan a las cotizaciones sociales y, por tanto, penalizan la contratación en lugar de incentivarla'.

En clave interna, el presidente de la CEJ ensalzó el excelente trabajo llevado a cabo por las asociaciones miembro de la Confederación, desde el punto de vista tanto de la negociación colectiva, como de la promoción.

INFORME DE
ACTIVIDADES

Informe de Actividades

Presentación del Secretario General

"Trabajamos siempre por defender los intereses generales de las empresas jienenses y por dar a los empresarios el protagonismo que merecen en el desarrollo socioeconómico de nuestra provincia."

Presentación del Secretario General

Mario Azañón Rubio

Secretario General de la Confederación de Empresarios de Jaén.

Para la Confederación de Empresarios de Jaén 2016 ha sido un año complejo en el que, pese a la singularidad del momento político, nos impusimos como reto ofrecer más apoyo y más servicios a las empresas jienenses y seguir ganando en representatividad en sectores y territorios, lo que se ha plasmado en la incorporación de nuevas empresas referentes en sus diferentes segmentos de actividad, como Pieralisi, Macrosad y Tecniseg.

El incremento de nuestra base asociativa viene siendo una constante en los últimos ejercicios, lo que nos empuja a mantener una presencia activa en el ámbito institucional, tal y como puede constatarse en las páginas de nuestra Memoria de Actividades. Para ello, la Confederación de Empresarios de Jaén cuenta con la implicación de los miembros que se integran en nuestros órganos de gobierno con una apuesta decidida por el diálogo y el acuerdo, desde la independencia y la responsabilidad, trabajando siempre por defender los intereses generales de las empresas jienenses y por dar a los empresarios el protagonismo que merecen en el desarrollo socioeconómico de nuestra provincia.

En el ámbito interno, los servicios profesionales de la CEJ han atendido las demandas planteadas por las empresas en materia laboral, de financiación, innovación, comunicación y nuevas tecnologías, procurando, en cada momento, ofrecer soluciones útiles. Igualmente, y con el objetivo de seguir contribuyendo a que nuestro tejido empresarial gane competitividad, la Confederación de Empresarios de Jaén, en colaboración con la CEA, ha desarrollado a lo largo de 2016 un ambicioso ciclo de seminarios empresariales y jornadas en distintos institutos de la provincia y en la Universidad, dentro del Programa de Fomento de la Cultura Emprendedora.

Por otra parte, la CEJ ha seguido fortaleciendo aspectos como la difusión de la cultura preventiva con el proyecto Impleménta-T15, con un gabinete de asistencia técnico on-line que acortó los tiempos de respuesta a las cuestiones planteadas en materia de prevención laboral sin coste alguno. Otro ambicioso proyecto desarrollado durante este año ha sido el ImpulsaJaén, en colaboración con la Diputación Provincial, que dio como resultado la elaboración de dos interesantes estudios sobre impulso de la iniciativa emprendedora en la provincia y adaptación de almazaras a una gestión eco-eficiente, respectivamente. Este proyecto tendrá su continuidad en 2017 con la renovación del convenio que recientemente hemos suscrito y que supondrá la puesta en marcha de una unidad de apoyo al empresario y al emprendedor.

En definitiva, la Confederación de Empresarios de Jaén ha procurado mantenerse fiel a su compromiso de apoyar la actividad empresarial en la provincia durante 2016, y el reto para el próximo ejercicio no será otro que profundizar en un modelo de organización más eficaz y unida, que apueste por la eficiencia en sus servicios y por ganar espacio y representatividad. Para ello será imprescindible seguir contando con la inestimable aportación de todos los que forman parte de la CEJ: miembros de la Asamblea, junta directiva y comité ejecutivo y representantes de las asociaciones y empresas asociadas, a los que quiero agradecer su tiempo y dedicación por trabajar en la mejora continua de esta organización que es la casa de los empresarios de jienenses.

Informe de Actividades

Departamento de Formación

"Toda la información sobre cursos está disponible en www.cej.es'"

Departamento de Formación

En el ámbito autonómico de la formación, el año 2016 se ha caracterizado por los cambios introducidos por la Resolución de 29 de agosto de 2016 por parte de la Dirección General de Formación Profesional para el Empleo, con la convocatoria de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, que tienen como finalidad el desarrollo de acciones formativas destinadas a personas en situación de desempleo y que desde hace varios años nuestra comunidad autónoma había tenido paralizada.

Se activa, por tanto, la formación en nuestra comunidad por lo que la CEJ puede presentar su propia propuesta para concurrir en las distintas convocatorias dado el carácter provincial y la prioridad que se da a la inclusión de acciones conducentes a la obtención de certificados de profesionalidad en Centros de Formación Acreditados.

Dentro del Fichero Andaluz de Especialidades y según las especialidades concedidas a Jaén, la Confederación de Empresarios de Jaén ha presentado solicitud para el desarrollo de ocho acciones formativas dentro de las familias profesionales de:

- Administración y Gestión
- Comercio y Marketing
- Informática y comunicación
- Servicios Socioculturales y a la comunidad.

Formación programada a empresas

Dentro del programa formativo destinado a personas trabajadoras, durante 2016 la CEJ ha realizado un proceso de adaptación a los cambios normativos de Ley 30/2015, en la que desaparece la modalidad a distancia.

Enmarcada en la FORMACION PROGRAMADA A LAS EMPRESAS -antigua formación de demanda- la Confederación de Empresarios de Jaén ha seguido contando con la confianza de empresas del sector de la sanidad a quien hemos impartido acciones dentro de la rama de idiomas, contabilidad y atención al paciente, contando durante 2016 con la participación de once empresas del sector. Los cursos impartidos en esta modalidad han sido los siguientes:

Informe de Actividades

Departamento de Formación

"Los alumnos del programa de formación programada a empresas se han incrementado un 56% respecto a 2015"

• ATENCIÓN AL PACIENTE (6 ediciones).
• CONTABILIDAD BÁSICA
• INGLÉS: ATENCIÓN AL PACIENTE

169 alumnos en activo pertenecientes a distintas empresas han tomado parte en alguna de las acciones formativas, lo que representa un incremento del 56% respecto a 2015.

Programa formativo FSC-INSERTA. FUNDACIÓN ONCE

Asimismo, como continuación a las actividades realizadas en años anteriores, el departamento de Formación ha seguido colaborando con FUNDACIÓN ONCE, tanto en la presentación propia de licitaciones, como en los numerosos convenios firmados con empresas que han sido adjudicatarias, impartiéndose en nuestro centro áreas formativas como Técnicas Comerciales, Ofimática, Alfabetización digital y cursos relacionados con el sector de la limpieza, dando cabida a 180 alumnos pertenecientes al Programa de Mejora de la Empleabilidad en el Marco que representa la Ejecución y Gestión del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social y del Programa Operativo de Empleo Juvenil cofinanciados por el Fondo Social Europeo.

En este sentido, hemos sido proveedores en la gestión e impartición de los siguientes cursos:

• ALFABETIZACIÓN DIGITAL NIVEL INICIAL. (2 ediciones) Presencial. 50 horas lectivas. 30 alumnos

• ALFABETIZACIÓN DIGITAL NIVEL AVANZADO. (2 ediciones) Presencial. 50 horas lectivas. 30 alumnos.

Encuadrado en el mismo programa, la CEJ firmó acuerdos de colaboración con proveedores a nivel nacional, impartiéndose en nuestro centro de formación las siguientes especialidades:

• TÉCNICAS COMERCIALES (2 ediciones). 150 horas lectivas. 30 alumnos.

• OFIMÁTICA. 330 horas lectivas. 15 alumnos

• ALFABETIZACIÓN DIGITAL NIVEL INICIAL (2 ediciones). 50 horas lectivas. 30 alumnos

• ALFABETIZACIÓN DIGITAL NIVEL AVANZADO (2 ediciones). 50 horas lectivas. 30 alumnos.

Informe de Actividades

Departamento de Formación

"Contamos con una dilatada experiencia y un amplio y cualificado equipo de formadores y tutores"

• LIMPIEZA DE SUPERFICIE Y MOBILIARIO EN EDIFICIOS Y LOCALES. 230 horas lectivas. 15 alumnos.

Actividades previstas para 2017

Durante el año 2017, la Confederación de Empresarios de Jaén mantendrá una colaboración activa con CEOE-CEPYME-CEA en las distintas convocatorias tanto para desempleados como para trabajadores, que sean publicadas para la gestión e impartición de acciones.

Es importante destacar por parte de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, la publicación de la Orden de 29 de Julio de 2016, por la que se regula el procedimiento de autorización, seguimiento, evaluación y control de acciones formativas conducentes a la obtención de certificados de profesionalidad no financiados con fondos públicos. En este sentido la CEJ hará una selección de aquellas especialidades que puedan ser mas demandadas para poder dar cobertura a ciertas especialidades no programadas en 2016.

Asimismo, ya estamos firmando acuerdos de colaboración con distintas empresas de formación a nivel nacional para impartir en nuestras instalaciones cursos pertenecientes al programa estatal en la modalidad mixta, y que en nuestra sede desarrollaran la parte presencial.

Seguiremos abiertos a todas las propuestas formativas que desde cualquier sector empresarial nos demanden. Contamos, para ello, con la enorme experiencia que nuestro departamento tiene para gestionar los distintos proyectos, con un amplio y cualificado equipo de formadores, tutores, y consultoras para poder llevar a cabo nuestros propósitos.

Informe de Actividades

Unidad de creación de empresas

“Se han atendido tanto consultas de nuevos emprendedores, como de empresas que quieren ampliar o mejorar su negocio”

Unidad de creación de empresas

La Unidad de Creación de Empresas de la Confederación de Empresarios de Jaén ha trabajado en 2016 para poner a disposición de los emprendedores un servicio de asesoramiento personalizado y apoyo técnico para el desarrollo y consolidación de un proyecto empresarial.

Con carácter general, las principales líneas de actuación desarrolladas han ido orientadas a atender consultas a emprendedores e iniciativas empresariales de reciente creación, así como a empresas ya creadas de cara a ampliar sus líneas de negocio.

Entre las líneas de actuaciones están, entre otras:

• Asesoramiento sobre los distintos trámites para la puesta en marcha de proyectos. Orientación a los emprendedores. Facilitar información y formación para potenciar la capacidad del emprendedor en la identificación de una idea de negocio y trabajar para convertirla en una realidad empresarial.

• El asesoramiento para la elaboración de proyectos empresariales. Apoyo técnico para el desarrollo de proyectos de empresa. Ofrecer herramientas, de conocimiento y de gestión, para el desarrollo y puesta en marcha de proyectos empresariales.

• Estudio de la viabilidad de los proyectos empresariales. Apoyo al desarrollo empresarial. Proporcionar acompañamiento a los nuevos empresarios y ofrecer servicios orientados a la consolidación y mejora de su competitividad.

• Asesoramiento sobre los distintos trámites administrativos para la puesta en marcha de los proyectos y sobre las distintas líneas de financiación existentes.

• Facilitar información sobre la realidad y necesidades del mundo empresarial al objeto de que las personas adquieran los conocimientos, aptitudes y habilidades encaminadas a satisfacer dichas necesidades.

Además de estos servicios, se han llevado a cabo distintas acciones de motivación y sensibilización en materia de emprendimiento y fomento de la cultura empresarial. Así,

Informe de Actividades

Unidad de creación de empresas

"El objetivo de las jornadas fue generar interés hacia el autoempleo entre los estudiantes de FP"

durante 2016 se ha llevado a cabo un ciclo de jornadas de motivación sobre cultura emprendedora celebradas en los centros educativos de Formación Profesional de la provincia, así como distintos seminarios, ambas actividades en el marco del Programa de Fomento de la Competitividad Empresarial.

Por lo que respecta a las jornadas en centros de Formación Profesional, estas se realizaron en tres centros de la provincia: Escuela Profesional Sagrada familia de Andújar el día 11 de mayo de 2016; el IES Los Cerros de Úbeda el día 20 de mayo de 2016 y el IES Albariza de Mengíbar el día 2 de junio de 2016. El objetivo de estas jornadas fue generar motivación y confianza hacia el autoempleo entre los estudiantes de FP, a partir del desarrollo de sus habilidades comunicativas aplicadas a un proyecto empresarial.

Por lo que respecta a los seminarios desarrollados dentro del Programa de Fomento de la Competitividad Empresarial, se realizaron 10 seminarios divididos entre los centros de Martos, Linares, Úbeda y Jaén, en colaboración con las asociaciones empresariales ASEM, ACIL, ALCISER y la propia CEJ.

Los títulos, lugares y fechas de impartición de los seminarios fueron los siguientes:

• 15/03/2016
Marketing y ventas para emprendedores (Jaén).

• 04/05/2016
Alternativas jurídicas, financiación y gestión financiera de la empresa para emprendedores (Jaén).

• 18/05/2016
Plan de Medios Sociales en la Empresa (Jaén).

• 08/06/2016
Gestión integrada de recursos humanos 2.0 para emprendedores (Jaén).

• 09/06/2016
Plan de Medios Sociales en la Empresa (Martos).

• 22/06/2016
De emprendedor a empresario gracias a las franquicias (Jaén).

• 20/09/2016
Guía de aplicación de la declaración responsable (Úbeda).

• 21/09/2016
Guía de aplicación de la declaración responsable (Linares).

• 21/09/2016
Guía de aplicación de la declaración responsable (Jaén).

26/09/2016
Transmisión de empresas: aspectos fiscales y jurídicos (Jaén).

Número de asesoramientos y consultas atendidas por la unidad.

La Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ) ha recibido

Informe de Actividades

Unidad de creación de empresas

"Los usuarios del servicio han tenido perfiles muy variados"

durante 2016, a través de su Unidad de Creación de Empresas, un total de 99 consultas: 43 solicitudes de asesoramiento presencial, 52 peticiones de información en materia de creación de empresas y 4 asesoramientos a estudiantes como consecuencia de las actuaciones de difusión de la cultura emprendedora en centros educativos.

Los usuarios de este servicio han tenido perfiles muy variados, desde emprendedores a personas desempleadas o trabajadores en activo con alguna idea de negocio para su puesta en marcha.

La distribución por sexo, edad y formación académica y situación laboral ha sido la siguiente:

Sexo	Nº Usuarios
Hombres	40
Mujeres	59
Total	99

Edad	Nº Usuarios
Hasta 20 años	14
De 21 a 35 años	35
De 36 a 50 años	33
De 51 en adelante	5
No aportan dato	12
Total	99

Formación académica	Nº Usuarios
Graduado escolar	0
Título Bachiller	10
Grado Medio	11
Grado Superior	23
Diplomatura	9
Licenciatura	39
Otros	7
Total	99

Situación laboral	Nº Usuarios
Trabajador cuenta ajena	15
Trabajador cuenta propia	19
Empleado público	1
Estudiante	15
Persona desempleada	49
Otros	0
Total	99

Contenidos

Con relación a la tipología de consulta, y teniendo en cuenta que una misma consulta de asesoramiento puede dar lugar a la solución de múltiples dudas, la distribución ha sido la siguiente:

Informe de Actividades

Unidad de creación de empresas

"De las 49 consultas sobre asesoramiento, al acabar 2016 se habían puesto en marcha 9 iniciativas empresariales"

Tipología de consulta	Nº Usuarios
Elaboración de proyecto empresarial	14
Trámites administrativos para la puesta en marcha de una empresa	28
Información sobre ayudas, incentivos y/o subvenciones disponibles	34
Financiación	5
Viabilidad del proyecto empresarial	5
Consolidación, mejora y modernización de la empresa	13
Otro	18

Proyectos asesorados

En lo que respecta al sector de actividad, del total de consultas de asesoramiento atendidas durante 2016, los 43 asesoramientos pertenecían a los siguientes sectores de actividad:

Sector de actividad	Nº Usuarios
Agricultura, ganadería y pesca	2
Comercio	14
Construcción	1
Turismo	1
Industria	1
Tic	2
Servicios	22
Total	43

Por sectores de actividad son "el comercio" y "el sector servicios" los que ocupan el mayor número de consultas atendidas.

Dentro del sector Servicios, se han atendido proyectos sobre muy diferentes actividades tales como una clínica veterinaria, servicios de asesoramiento, formación, educación, selección de personal, servicios de traducción, inmobiliarias, etc. En algunos casos estas empresas ya se encuentran en funcionamiento y lo que buscan es la manera de mejorar sus ventas y el acercamiento a un mayor número de clientes potenciales a través de la mejora de su política social y de marketing. En otros casos son empresas que están dando los primeros pasos para su puesta en marcha.

Por lo que respecta al comercio la mayoría de las consultas provienen de comercio minorista de ropa y complementos, alimentación, material eléctrico y accesorios, y las consultas se centran en consolidación y mejora de la empresa, información sobre subvenciones y trámites para la puesta en marcha del negocio.

De las 43 consultas sobre asesoramiento, al acabar 2016, se habían puesto en marcha 9 iniciativas empresariales, con las siguientes formas jurídicas: 8 autónomos y 1 sociedad limitada.

Del resto de consultas, 7 corresponden a empresas que están en funcionamiento y que buscan mejorar su situación comercial utilizando nuevos mecanismos a su alcance basados en las nuevas tecnologías y las redes sociales.

Informe de Actividades

Gabinete de asesoramiento tecnológico

"El gabinete persigue aumentar los niveles de competitividad de las empresas"

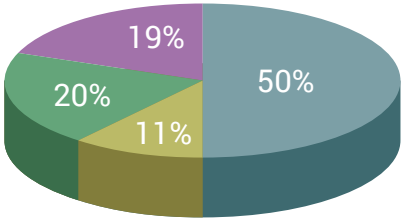
Gabinete de asesoramiento tecnológico

El Gabinete de Asesoramiento Tecnológico de la Confederación de Empresarios de Jaén nace con el objetivo de promover la innovación y el desarrollo tecnológico entre las empresas de la provincia, ayudando a identificar la demanda y a difundir la oferta tecnológica existente. Para lograr estos objetivos, el GAT ofrece asesoramiento gratuito en materia de I+D+i, Nuevas Tecnologías de la información, diagnósticos de situación y apoyo técnico, y colabora en la organización de encuentros sectoriales.

Información y Asesoramiento personalizados

La atención personalizada a empresas ofreciendo asesoramiento en materia de innovación y tecnología persigue incrementar sus niveles de competitividad. Se trata de un servicio de consultoría gratuito que permite tanto la incorporación de las TICs, como el impulso tecnológico de las mismas. Para ello, durante 2016, el GAT puso a disposición de quienes lo solicitaron toda la información relativa a normativa y convenios de aplicación, información y tramitación de bonificaciones y subvenciones a la contratación, fondos reembolsables y otras ayudas de interés.

En este sentido, el GAT ha realizado 32 asesoramientos en 2016 sobre distintas cuestiones:



- Tecnologías de la Información y la Comunicación
- Financiación y Ayuda
- Normativa
- Otros temas

Informe de Actividades

Gabinete de asesoramiento tecnológico

"Nuestro portal web www.cej.es cuenta con diferentes secciones de interés para el empresario"

Espacio interno

Desde su creación, corresponde al Gabinete de Asesoramiento Tecnológico el diseño, desarrollo y mantenimiento de las distintas bases de datos que la Confederación de Empresarios de Jaén gestiona para el desarrollo correcto de sus funciones.

Por otro lado, se diseñan y desarrollan páginas, para su incorporación al portal www.cej.es o para la difusión de los boletines digitales de la organización.

La CEJ se apoya, asimismo, en el GAT para la gestión interna de medios tecnológicos como los sistemas informáticos de oficinas y aulas y de telecomunicaciones, suministros, medios audiovisuales, y soporte técnico al personal interno y al profesorado y alumnado del departamento de formación.

Soporte tecnológico

Del mismo modo, los medios audiovisuales necesarios para jornadas y eventos celebrados en nuestra sede están respaldados por este departamento para el correcto desarrollo de reuniones empresariales, Asamblea General, Juntas Directivas, etc.

La publicidad de los eventos como jornadas y seminarios se hace fundamentalmente mediante creación de webs de promoción de los eventos que se envían a los posibles interesados a través de correo electrónico, haciendo simultáneamente la publicidad de los eventos en el portal www.cej.es y en el perfil de la red social Facebook (https://www.facebook.com/confederaciondeempresariosdejaen/) facilitando la inscripción online.

Nuestro portal web

Nuestra sitio web **www.cej.es** cuenta con diferentes secciones dedicadas a información de interés para el empresariado como son Formación, Servicios a PYMES, Creación de Empresas, Red CSEA o Tecnología, además de enlaces directos a convenios, o boletines informativos de contenido y diseño propio.

Respecto a la repercusión que tiene este portal, podemos decir que según el informe de visitas a páginas web de la empresa independiente freewebsitereport, la web **www.cej.es** recibe

Informe de Actividades

Gabinete de asesoramiento tecnológico

"El dato de visitas a la web en 2016 casi duplica al registrado el año anterior"

318 visitas diarias, lo que hace un cómputo aproximado de 116.000 visitas anuales. Este dato supone duplicar la cifra respecto a la consignada en 2015 (59.800).

En lo que se refiere a la protección de datos que maneja CEJ, nuestras bases de datos están registradas debidamente ante la Agencia de protección de datos, garantizando los derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición, contemplados en la LOPD 15/1999).

Uno de los servicios más importantes de nuestro sitio web es Innocej, accesible a través de la sección de tecnología de la web www.cej.es. En este portal dedicado a la innovación se pueden encontrar multitud de recursos al respecto tales como libros, artículos especializados, podcasts, etc clasificados por categorías, ejemplos de empresas de éxito a través de la innovación y otra gran cantidad de recursos.

Colaboración con otras entidades

Por acuerdo tácito está vigente el acuerdo de colaboración con la OTRI (Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación) de la Universidad de Jaén.

Este año, el GAT ha colaborado con Avalunión S.G.R., en virtud del convenio vigente con la CEJ, organizando diferentes encuentros con sectores empresariales y asociaciones locales o comarcales para dar a conocer las ventajas que puede ofrecer esta entidad a los empresarios que necesitan financiación, proporcionando una alternativa a la financiación tradicional bancaria.

Así, durante 2016, se llevó a cabo un amplio programa de charlas, en las ciudades y fechas especificadas a continuación:

• Martos, 12 de abril de 2016
Asociación Empresarial Marteña

• Úbeda, 19 de abril de 2016
Asociación Local de Comercio, Industria y Servicios de Úbeda

• Jaén, 24 de mayo de 2016
Asociación de Empresarios del Polígono de los Olivares

• Bailén, 30 de junio de 2016
Asociación Empresarial Comarcal de Bailén

Por último, el GAT colabora en la implantación de la Ley Orgánica de Protección de datos de Carácter Personal (LOPD) mediante un acuerdo con FAGA (Fundación Andaluza de los Gestores Administrativos) por el que los asociados a CEJ podrán beneficiarse de importantes ventajas competitivas.

Informe de Actividades

Departamento de comunicación

“Se han elaborado 12 tribunas de opinión para medios provinciales y prensa especializada”

Departamento de comunicación

Las actuaciones del Departamento de Comunicación de la Confederación de Empresarios de Jaén durante 2016 han girado en torno a dos ejes: acciones de comunicación externa, por un lado, y funciones en el ámbito interno, fundamentalmente con actuaciones de comunicación al asociado y al resto de departamentos técnicos de la organización.

A lo largo de 2016, el Departamento de Comunicación de la CEJ ha organizado 23 comparecencias públicas con la participación de la presidencia de la organización o de algunos de los miembros de los órganos de gobierno, encargándose, asimismo, de la preparación de las intervenciones así como de la documentación facilitada a los medios de comunicación asistentes y fotografías a aquellos que lo solicitaron.

En colaboración habitual con otros departamentos y áreas, el Departamento de Comunicación ha preparado 23 intervenciones públicas para la presidencia y la secretaria general de la Confederación de Empresarios de Jaén. Estas intervenciones, junto a las comparecencias públicas, tuvieron seguimiento por parte de la prensa, logrando, al cierre del año 2016, unos 520 impactos en medios, entre diarios impresos, digitales y radio y televisión.

Adicionalmente, se han elaborado 12 tribunas de opinión que han aparecido en los principales diarios provinciales y ediciones especializadas como Actualidad Económica o publicaciones corporativas de sector. Tanto las comparecencias, como las intervenciones en distintos actos, notas de prensa y artículos de opinión, se han centrado en asuntos de actualidad empresarial y política, advirtiendo de la incertidumbre generada en la economía por la ausencia de Gobierno, de la necesidad de impulsar un entorno administrativo favorable a la iniciativa privada o demandando inversiones pendientes de ejecución para la provincia.

Son funciones, asimismo, del Departamento de Comunicación hacer un seguimiento diario de la información aparecida en los distintos medios de comunicación que compila en un dossier diario, gestionar el archivo fotográfico, y prestar asesoramiento a empresas y organizaciones miembros en acciones de comunicación y organización de eventos.

Informe de Actividades

Departamento de comunicación

“Nuestro boletín digital ha editado más de 50 números desde su puesta en marcha”

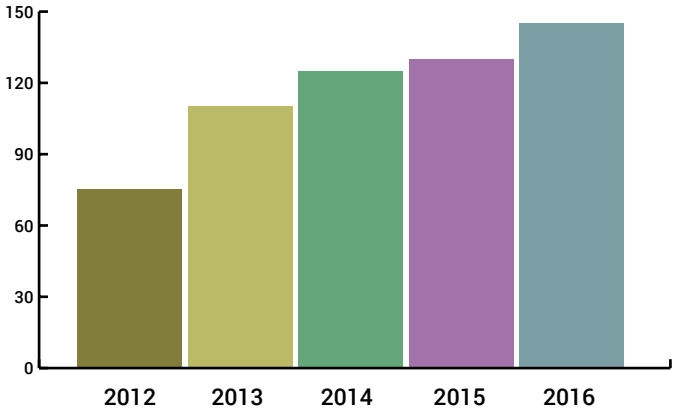
Nuestros canales de comunicación

La Confederación de Empresarios de Jaén cuenta con varias herramientas informativas que se encarga de gestionar el Departamento de Comunicación, como nuestra página web corporativa www.cej.es, escaparate abierto al empresario jienense con noticias sobre la organización, información sobre servicios empresariales, herramientas on-line para el empresarios, etc., todo presentado de un modo dinámico y accesible que nos hace crecer en el número de usuarios en cada ejercicio. En concreto, en 2016, la página web de la Confederación de Empresarios de Jaén aumentó el número de visitantes un 93,9% respecto a 2015.

En la misma línea, desde el departamento, asimismo, se edita la Memoria de Actividades de la CEJ, un documento que recoge el trabajo de la organización empresarial a lo largo del último ejercicio y que constituye un instrumento de trabajo básico para las áreas técnicas y de representación. Por tercer año consecutivo, se apuesta por un formato digital que facilita el acceso a los contenidos, que también pueden consultarse en la web corporativa.

Nuestro boletín digital ‘CEJ Informa’ se ha afianzado durante 2016 superando los 50 números desde su puesta en marcha. En este tiempo, la newsletter corporativa ha apostado por la difusión de noticias generadas por la organización empresarial, así como por la información de interés y las novedades normativas que afectan al empresario en el ejercicio de su actividad. Nuestro boletín se distribuye actualmente entre más de 2.000 destinatarios.

Evolución noticias generadas por la CEJ publicadas en el portal **www.cej.es**



Informe de Actividades

Unidad de Prevención de Riesgos Laborales

"El usuario tiene a su disposición un amplio contenedor de información y herramientas en materia preventiva"

Unidad de Prevención de Riesgos Laborales

La Prevención de Riesgos Laborales siempre ha tenido peso específico dentro de la CEJ. Muestra de ello es la Unidad de Prevención de Riesgos Laborales integrada en la organización con una dilatada trayectoria en formación e información para los empresarios y trabajadores en esta materia.

Durante 2016 Confederación de Empresarios de Jaén mantiene un año más el compromiso con la prevención de riesgos laborales y con la mejora de las condiciones de seguridad y salud en las empresas. Con la finalidad de ayudar a reducir al máximo la siniestralidad en los centros de trabajo, desde la CEJ se pretende facilitar información y formación a todas aquellas empresas, instituciones, colectivos, técnicos, profesionales, y cualquier persona en general, que pueda estar interesada en la seguridad y salud en el trabajo. El impulso de programas para el fomento de la salud laboral es un claro factor de competitividad para las empresas de nuestra provincia, por este motivo, la Confederación de Empresarios de Jaén ha desarrollado este año el proyecto Implementa-T15, que financiado por la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales, ha permitido asesorar a empresas y trabajadores mediante un gabinete de asistencia técnica, a través del cual se han atendido a consultas on-line y se han difundido datos de interés en materia preventiva.

Implementa-T15 da continuidad a proyectos anteriores, integrando en un portal web todos los recursos que anteriores proyectos desarrollados por la Confederación de Empresarios de Jaén en materia preventiva. De este modo, el usuario tiene a su disposición un completo contenedor de información y herramientas a los que recurrir sobre prevención laboral:

- Manuales
- Herramientas software de autogestión de la prevención para PYMES
- Aplicaciones móviles tanto para iOS como Android
- Guías de Buenas Prácticas para la PRL
- Etc...

Asimismo, el usuario puede encontrar información sobre ayudas y subvenciones, legislación, así como respuestas a preguntas frecuentes sobre prevención, o enlaces de interés que redireccionan a sitios webs relacionados como la prevención (Centro de Prevención de Riesgos Laborales de

Informe de Actividades

Unidad de Prevención de Riesgos Laborales

“Las consultas planteadas se responden de manera inmediata por técnicos en prevención de riesgos”

Jaén, Consejería de Económica, Innovación, Ciencias y Empleo, Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, etc.).

Este portal está accesible en la página principal de www.cej.es (http://www.cej.es/portal/prl/implementat15/index.html) desde donde se podrán realizar las consultas que se deseen a nuestros técnicos para que sean resueltas sin coste alguno.

Además, a través de la cuenta de correo electrónico prl.cej@cea.es, el usuario puede hacernos llegar cualquier duda, consulta o sugerencia relacionada con prevención laboral que los técnicos de la unidad responderán de manera inmediata.

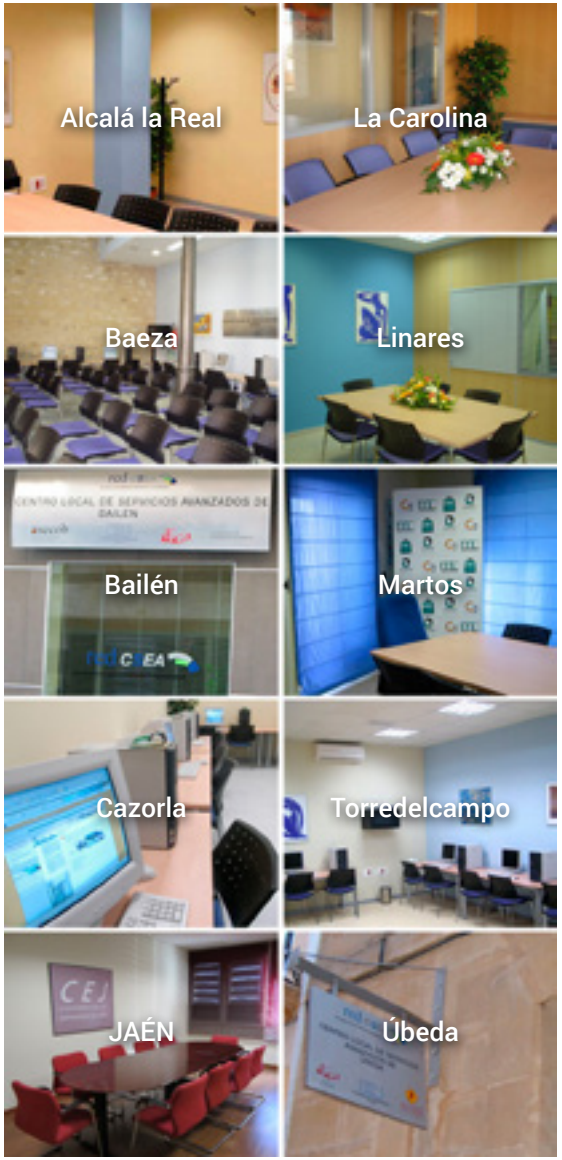
RED PROVINCIAL DE

CENTROS DE SERVICIOS A EMPRESAS

Red Provincial de Centros de Servicios a Empresas

Red Provincial de Centros de Servicios a Empresas

La Confederación de Empresarios de Jaén cuenta con nueve centros locales de servicios a empresas en la provincia, en las localidades de Úbeda, Baeza, Linares, La Carolina, Martos, Alcalá la Real, Bailén, Torredelcampo y Cazorla. Desde estos centros, en coordinación con la CEJ, se trabaja en distintas áreas con el fin de identificar las necesidades de formación y asesoramiento que demandan nuestras empresas, promoviendo su desarrollo y consolidación.



INFORME SOCIOECONÓMICO Y LABORAL

DE LA PROVINCIA DE JAÉN 2016

Informe socioeconómico y laboral de la provincia de Jaén 2016

El último tramo del año 2016 estuvo marcado por las elecciones presidenciales de EEUU y su asimilación por parte de los mercados financieros. En este contexto, la actividad productiva global continuó progresando, y podría hacerse un balance de 2016 relativamente positivo para la economía mundial, que ha asumido relativamente bien el cambio de orientación de la política monetaria por parte de la Reserva Federal, el perfil alcista en el precio del petróleo y las tensiones geopolíticas. De hecho, los principales organismos internacionales han destacado la trayectoria positiva de los mercados financieros globales en las últimas semanas del mes de diciembre, a pesar de las bruscas reacciones propiciadas por el inesperado resultado en las elecciones norteamericanas. La vuelta a la calma y a la senda de reactivación se explica por el rápido discurso conciliador pronunciado por el Presidente electo así como por su anuncio de una política fiscal expansiva que conllevará recortes de impuestos e impulso al gasto en infraestructuras, lo que, sin embargo, incidirá en mayores déficits públicos.

En cualquier caso, las previsiones de la OCDE, publicadas a finales de noviembre, mantienen un esquema de crecimiento global bastante moderado (entre 3% y 3,6% hasta 2018), a pesar del entorno de bajos tipos de interés. El bajo ritmo de avance del PIB ha lastrado las expectativas futuras de crecimiento, reduciendo así el gasto actual y el crecimiento potencial del producto. Al mismo tiempo, la inversión y el comercio mundial han mantenido un pulso débil, limitando los avances en la productividad laboral y en los salarios necesarios para respaldar un crecimiento sostenible del consumo.

PREVISIONES DE CRECIMIENTO PARA LAS PRINCIPALES ECONOMÍAS DE LA OCDE. TASAS DE VARIACIÓN ANUAL DEL PIB REAL EN %

	2015	2016 (P)	2017 (P)	2018 (P)
PIB mundial	3,1	2,9	3,3	3,6
Zona Euro	1,5	1,7	1,6	1,7
Francia	1,2	1,2	1,3	1,6
Alemania	1,5	1,7	1,7	1,7
Italia	0,6	0,8	0,9	1,0
España	3,2	3,2	2,3	2,2
Reino Unido	3,2	2,o	1,2	1,0

Dentro del contexto europeo, la economía española destaca favorablemente por el avance sostenido del PIB, que en el promedio de 2016 se situará en el 3,2% y se espera que en 2017 mantenga un ritmo superior al del promedio de las grandes economías de la UEM (entre el 2,3% que pronostican la Comisión Europea y la OCDE y el 2,5% que prevé el Gobierno de España). El tono positivo de esta proyección se apoya en la trayectoria, mejor de lo esperado, de buena parte de los indicadores de actividad a lo largo del último año y en la inercia del dinamismo de los anteriores trimestres, que ha compensado la presencia de algunas fuentes de incertidumbre, procedentes tanto del entorno exterior como del ámbito interno. De este modo, el crecimiento económico ha continuado apoyado en la fortaleza del consumo privado, cuyo dinamismo refleja la prolongación de la mejora del mercado laboral y de las condiciones de financiación, y en menor medida en el avance en la corrección de los desequilibrios macroeconómicos, en un

Informe socioeconómico y laboral de la provincia de Jaén 2016

contexto de mantenimiento de la política monetaria expansiva del BCE, un crecimiento moderado de la demanda global y una escasa presión de los precios de la energía y de las materias primas. Si se cumplen las expectativas de un avance del PIB en 2017 y 2018 como el señalado por los principales institutos de previsión, el nivel de producción de la economía española prácticamente recuperaría las cotas existentes con anterioridad a la crisis, si bien sin alcanzar los niveles de ocupación preexistentes. Por otra parte, los daños generados por la recesión en términos de desigualdad de la renta y pérdida de bienestar social no son fáciles de revertir. En este sentido, las recomendaciones de la OCDE insisten en la necesidad de políticas activas del mercado de trabajo más eficaces y recapacitación, así como una recuperación de la demanda de la economía española. El incremento del nivel de vida a medio plazo depende del aumento de la productividad a través de una mayor inversión en innovación, un fortalecimiento de las cualificaciones y una competencia más intensa

Atendiendo a las últimas cifras publicadas por la Contabilidad Regional Trimestral del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, el Producto Interior Bruto ha registrado un crecimiento del 0,8% en el tercer trimestre de 2016, dos décimas superior al del segundo trimestre, manteniéndose el perfil de recuperación que se observa desde mediados de 2013. En términos interanuales, se ha producido un crecimiento del 2,8%, la misma tasa que en el trimestre previo, observándose así un incremento cuatro décimas inferior al de la economía española (3,2%), debido en gran medida al menor dinamismo de la inversión.

Por otro lado, el ritmo de crecimiento del empleo (medido en puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, concepto que difiere del de persona empleada) ha vuelto a acelerarse tras el significativo freno que mostró en el segundo trimestre. En concreto, según las estimaciones de la Contabilidad Regional, el número de puestos de trabajo ha crecido un 2,8% respecto al tercer trimestre de 2015 (2,9% en España), en torno a 1,5 puntos más que en el trimestre precedente, como consecuencia fundamentalmente del repunte observado en el empleo industrial y de la mejora registrada en el sector servicios. Este ritmo de crecimiento del empleo ha sido similar al de la producción, de ahí que la productividad aparente del factor trabajo se haya mantenido prácticamente estable en el tercer trimestre de 2016.

Las previsiones para el próximo año 2017 apuntan a una ralentización en el ritmo de crecimiento de la producción, de forma que el PIB andaluz podría crecer en torno a un 2,4%, tasa similar a la prevista para España y medio punto inferior a la estimada para 2016.

En lo que se refiere al mercado laboral, las estimaciones de Analistas Económicos de Andalucía señalan un aumento en el número de ocupados del 2,7% en el conjunto de 2016, una tasa similar a la prevista en el anterior informe, aunque se aprecian diferencias respecto al crecimiento sectorial tras incorporar en el proceso de estimación la información relativa al tercer trimestre, que refleja un comportamiento mejor de lo previsto en todos los sectores, a excepción de los servicios. En concreto, las estimaciones señalan ahora una tasa de crecimiento del empleo en torno al 8,5% tanto en la industria como en la

Informe socioeconómico y laboral de la provincia de Jaén 2016

construcción, mientras que en la agricultura el número de ocupados podría crecer alrededor de un 12,5%. Sin embargo, en el sector servicios el aumento del empleo en el conjunto del año podría resultar inferior al 1%. Junto a este crecimiento del empleo, la población activa podría reducirse algo más de un 1% en el promedio de 2016, más de lo previsto anteriormente, de ahí que la cifra de parados pueda descender un 9,6%, hasta situarse la tasa de paro en el 28,9% en el promedio del año (19,7% en España), 2,7 puntos por debajo de la registrada en 2015.

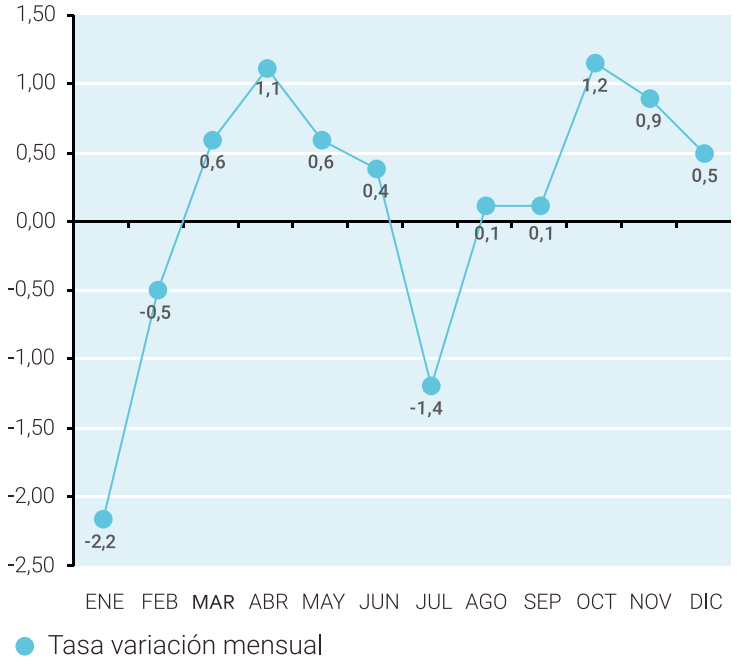
El crecimiento económico previsto para la provincia de Jaén en el tercer trimestre de 2016 se estima, según Analistas Económicos de Andalucía, en el 2,5%, en términos interanuales, moderándose respecto de los dos trimestres precedentes y por debajo de la media para Andalucía (2,8%). Para el agregado de 2016, la estimación alcanza el 2,6%, unas 3 décimas inferior a lo vaticinado para Andalucía, en tanto que para 2017 el crecimiento se estima en el 2% (2,4% en Andalucía). Las fortalezas que han impulsado la economía de la provincia en el trimestre se localizan en gran medida en el sector exterior, así como en la demanda interna. La demanda interna ha dado muestras, hasta noviembre, de cierto dinamismo. En concreto, la matriculación de turismos refleja un avance interanual del 19,8% (15,8% en Andalucía), y la matriculación de vehículos de carga registra un incremento del 2,0% (10,4% en Andalucía). En el caso del comercio exterior, entre enero y septiembre de 2016, se contabilizan exportaciones por un valor de 875 millones de euros, así como 557 millones de euros en importaciones. En términos interanuales, el valor de las exportaciones ha crecido un 21,3% y el de las importaciones un 6,3% (0,3% y -12,4% en Andalucía, respectivamente). El sector de la construcción muestra hasta octubre cierta debilidad por el lado de la oferta, y la licitación pública desciende a 43,8 millones de euros, el valor más bajo en este periodo de los últimos 15 años, con un retroceso interanual del 34,9% (-31,2% en Andalucía). En los establecimientos hoteleros de la provincia se alojaron hasta octubre de 2016 447.300 viajeros que realizaron alrededor de 783.400 pernoctaciones, con un incremento interanual del 6,8% y del 6,7%, respectivamente. No obstante, el grado de ocupación sigue siendo reducido (30,1%) comparado con el promedio regional (55,1%), si bien ha mostrado una mejora respecto al mismo periodo de 2015 (2,5 %).

Informe socioeconómico y laboral de la provincia de Jaén 2016

Inflación

En diciembre pasado el IPC provincial subió un 0,5 % respecto al mes anterior. La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el año 2016 fue del 1,5% en Jaén.

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC PROVINCIAL, 2016



Mercado del Aceite de Oliva

CAMPAÑA ACTUAL: CAMPAÑA 2016-2017 (DATOS A 31 DE ENERO).

La producción de aceite de oliva a 31 de enero de 2017 asciende a 1.062.000 toneladas en España, de las que 413.000 son de Jaén y 859.000 corresponden a Andalucía. Se trata de una cifra menor que la del año pasado por estas mismas fechas y con la que difícilmente se cumplirá el aforo previsto, tanto de la Junta de Andalucía, como del Consejo Oleícola Internacional y el propio Ministerio, que cifraban en 542.000 las toneladas de aceite para Jaén; 1.108.400 para Andalucía y 1.311.000 toneladas para España.

Por otro lado, hay que destacar el buen ritmo de las salidas. El pasado mes de enero salieron al mercado 140.000 toneladas, cifra récord para esta campaña. Se trata de una muy buena cifra, que es 24.000 toneladas superior al mes anterior y que se consolida como la mejor salida mensual de la actual campaña y la segunda mejor para el mes de enero de las últimas cinco campañas. La media de salidas mensuales se sitúa en 120.000 toneladas al mes, una salida media excelente y superior a la de la campaña anterior.

Todo ello a pesar del excelente nivel de precios que se ha mantenido desde que comenzó la campaña, el pasado octubre de 2017 y que, a fecha actual, sigue en alza.

Con este ritmo de salidas, y siempre que el precio no las frene, probablemente llegaremos a final de campaña con un enlace

muy justo, por lo que ya hay que mirar a la próxima cosecha, muy dependiente de cómo se comporten las precipitaciones, que hasta ahora han sido escasas.

CAMPAÑA PASADA: CAMPAÑA 2015-2016.

En la pasada campaña, se superaron los aforos previstos y la producción nacional superó los 1,4 millones de toneladas, de las que 531.500 se produjeron en Jaén y 1.123.000 en Andalucía. Dicha producción fue la garantía de abastecimiento para el mercado, debido al bajo stock con el que había comenzado la campaña, de apenas 180.000 toneladas. En cuanto a las salidas al mercado, durante la campaña de comercialización 2015-2016 salieron al mercado 1.371.000 toneladas de aceite español, lo que supuso una media de 114.300 al mes. Del total de salidas al mercado, 862.000 toneladas fueron para exportaciones, mientras que al mercado interno se destinaron 508.700 toneladas.

Las existencias totales a final de campaña ascendieron a 331.600t. Fueron 150.900t más altas que las de la campaña anterior y 30.900t más altas que las de la 2012/13, pero inferiores en 168.800t a la campaña 2013/14 y 360.900t menos que las existencias de la campaña 2011/12. Fueron, por tanto, unas existencias bajas si las comparamos con la media de las 4 campañas anteriores (418.600t).

PRODUCCIÓN HISTÓRICA DE ACEITE DE OLIVA EN LA PROVINCIA DE JAÉN

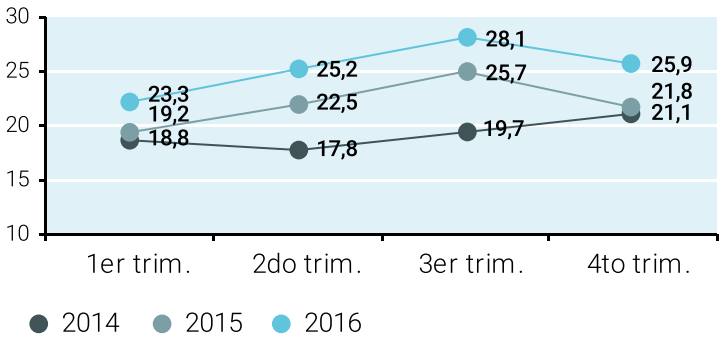
2009/2010: **567.692**
2010/2011: **589.253**
2011/2012: **677.000**
2012/2013: **141.482**
2013/2014: **715.000**
2014/2015: **229.892**
2015/2016: **531.500**
2016/2017: **413.000** (a 31 de enero de 2017)

Fuente: ASAJA Jaén

Industria

Según la Encuesta de Población Activa, la población activa ocupada en el sector industrial en el cuatro trimestre de 2016 alcanzaba las 25.900 personas. La media trimestral de 2016 se situó en los 25.600 trabajadores lo que supuso un incremento del 15,3% respecto a 2015 (22.200).

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE OCUPADOS EN LA INDUSTRIA (2014/2015) (MEDIA TRIMESTRAL). MILES DE PERSONAS



Por otro lado, en 2016 se matricularon 11.598 vehículos frente a los 10.283 matriculados en 2015, lo que supone un incremento del 12,8% en el cómputo anual.

Sociedades mercantiles

El número de sociedades mercantiles constituidas en Jaén durante 2016 fue de 653 frente a las 637 constituidas en 2015, lo que refleja un ligero incremento del 2.5% en términos interanuales. En cuanto a las sociedades mercantiles disueltas, en 2015 fueron 172, frente a las 148 que se disolvieron en 2016, por lo que desciende un 14% la cifra.

EVOLUCIÓN DE LA CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES EN JAÉN

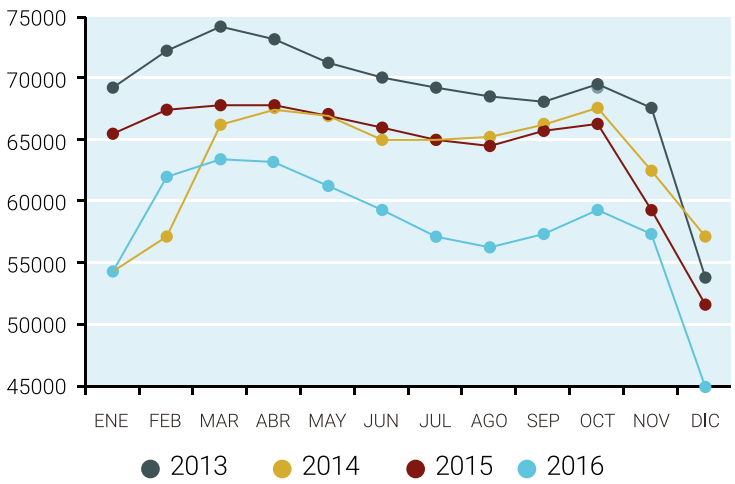
Año	Soc. mercantiles creadas	Variación interanual (%)
2008	715	-33,00%
2009	602	-15,80%
2010	558	-7,65%
2011	631	12,70%
2012	566	-9,30%
2013	577	1,90%
2014	640	10,90%
2015	637	-0,5%
2016	653	2,5%

Mercado de trabajo

El número de desempleados inscritos en las oficinas de empleo en diciembre de 2016 ascendía a 45.908, lo que representa un descenso del paro en nuestra provincia del 10,5% respecto al mismo mes de 2015, cuando se contabilizaron 51.308 parados (-5.400 parados menos). Suele ser significativo el descenso del paro en el mes de diciembre por la campaña de recogida de aceituna.

La evolución del mercado de trabajo en nuestra provincia en los últimos años se puede constatar observando el siguiente gráfico.

EVOLUCIÓN DEL PARO REGISTRADO 2013-2016



Informe socioeconómico y laboral de la provincia de Jaén 2016

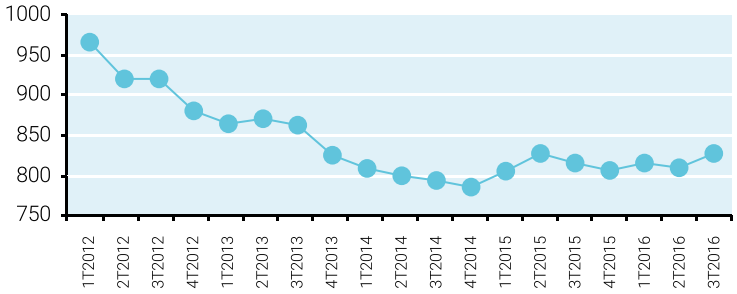
Construcción y vivienda

Durante 2016 el precio de la vivienda libre ha registrado un leve repunte, tal y como se puede observar en el gráfico. En cuanto a la media mensual de proyectos de viviendas visados en nuestra provincia en 2016 fue de 28, ligeramente superior a la media mensual de proyectos de viviendas visados en 2015, que fue de 26.

En cuanto al número de hipotecas constituidas, en 2016 fueron un total de 3.969, si bien hasta noviembre de 2016 (último dato disponible), el número de hipotecas era de 4.161, lo que refleja que el año acabará con un notable incremento respecto al ejercicio anterior.

La licitación de obra pública en nuestra provincia durante 2015 fue de 74,37 millones de euros, mientras que en 2016 ha sido de 50,84 millones de euros, es decir, ha registrado un descenso que ronda el 32%. Mucho más llamativo resulta el descenso si lo comparamos con las cifras de 2008, cuando la licitación de obra pública alcanzó los 939 millones de euros.

EVOLUCIÓN DEL PROMEDIO DEL PRECIO DE LA VIVIENDA LIBRE JAÉN 2012-2015 (€/M2)



Turismo

En 2016 el saldo anual de viajeros fue de 522.744, un 6,2% más que en 2015 (492.167). Las pernoctaciones, asimismo, aumentaron en 2016 un 6,3% respecto a 2015, pasando de las 855.381 registradas ese año a las 909.687 que se han consignado a lo largo de 2016.

INDICADORES DEL MERCADO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN (2016)

		Variación interanual 2015-16	
INDICADOR	DATO	DIFERENCIA	PORCENTAJE
Nº de viajeros	522.744	30.577	6,2%
Nº de pernoctaciones	909.687	54.306	6,3%

Informe socioeconómico y laboral de la provincia de Jaén 2016

Negociación colectiva

2016 finaliza con un total de 638 convenios colectivos vigentes, con un ámbito de afectación de 1.004.061 trabajadores y 194.127 empresas, situándose el Incremento Salarial en el 0,97%.

Respecto al pasado año, y en el mismo periodo de tiempo, se encuentran vigentes un 4,78% menos de convenios. En cuanto al ámbito de afectación, hay un 2,98% más de empresas y un 7,16% menos de trabajadores.

Del total de convenios vigentes, hay 249 convenios originarios, el 39% del total de la negociación colectiva, (162 nuevos convenios y 87 primeros convenios que se han suscrito en el año 2016, 86 de empresa). El resto, 389 convenios, son convenios revisados. El pasado año en este mismo periodo se habían suscrito 199 convenios originarios, de los que 76 eran primeros convenios.

CUADROS TOTALES ANDALUCÍA 2011-2016

ANDALUCÍA	CONVENIOS	TRABAJADORES	EMPRESAS	ISP
2011	611	1.076.117	171.821	2,22%
2012	512	990.690	156.070	1,35%
2013	623	998.092	167.040	0,48%
2014	706	1.161.341	203.414	0,59%
2015	670	1.081.486	188.515	0,86%
2016	638	1.004.061	194.127	0,97%

En Jaén en 2016 hay vigentes 45 convenios colectivos, 9 de sector y 36 de empresa con un ámbito de afectación de 124.466 trabajadores y 49.321 empresas, situándose el incremento salarial ponderado en el 0,68% en el caso de los convenios de empresa y 0,58% en el de sector.

CUADRO DATOS TOTALES 2016

PROVINCIA	CONVENIOS	EMPRESAS	TRABAJADORES
Almería	45	6.119	50.368
Cádiz	128	15.408	109.500
Córdoba	79	16.245	128.398
Granada	73	3.835	21.100
Huelva	43	5.504	54.675
Jaén	45	49.321	124.466
Málaga	114	53.916	155.098
Sevilla	88	43.313	350.960
Interprovincial	28	46	6.360
Total	638	194.127	1.004.061

Sercla

Se han tramitado un total de 890 expedientes en el año 2016. El número de conflictos colectivos interpuestos ante este Sistema es superior al registrado en 2015 en un 3,97%, y superior en un 1,13% en el mismo período de 2014.

Informe socioeconómico y laboral de la provincia de Jaén 2016

COMPARATIVA ANUAL EXPEDIENTES PRESENTADOS

Año	2012	2013	2014	2015	2016
Conflicto	1.079	1.123	880	856	890

De ellos, han finalizado 640 expedientes con la actuación efectiva de la Comisión de Conciliación-Mediación, CCM, mientras que 192 expedientes finalizaron sin dicha actuación, (desistimiento, intentado sin efecto, no competencia del SERCLA). Al cierre de este informe están pendientes de resolverse un total de 54 expedientes. Se han tramitado 4 arbitrajes. Los conflictos tramitados han afectado a 20.828 empresas y 539.750 trabajadores.

De los expedientes finalizados con la intervención efectiva de la CCM (Comisión de Conciliación- Mediación), un total de 256 conflictos (40,06%) finalizaron con el acuerdo de las partes y 383 conflictos (59,94%) finalizaron sin avenencia. En el caso de los procedimientos previos a la convocatoria de huelga, han finalizado con el acuerdo de las partes el 52,26% de los conflictos, lo que ha evitado la pérdida de 2.000.592 horas de trabajo en nuestra Comunidad Autónoma.

En Jaén, durante 2016, se han presentado un total de 56 expedientes. De las tramitaciones efectivas, 20 concluyeron con avenencia (58.8%) de las partes y 19 sin avenencia (41.1%).

PRINCIPALES DATOS. EXPEDIENTES PRESENTADOS POR ÁMBITO GEOGRÁFICO: AFECTACIÓN

PROVINCIA	TOTAL TRAMITADOS	CON AVENENCIA	SIN AVENENCIA
Almería	58	15	30
Cádiz	146	51	45
Córdoba	84	19	42
Granada	81	26	35
Huelva	47	9	24
Jaén	56	20	14
Málaga	159	58	64
Sevilla	217	56	100
Interprovincial	42	2	29
Total	890	256	383

Fuentes: Analistas Económicos de Andalucía. Previsiones económicas de Andalucía no.87 invierno 2016/2017. Notas de prensa del Instituto Nacional de Estadística. IPC año 2016 (13 de enero de 2017). Resumen de datos de los Registros del Servicio Público de Empleo Estatal. Boletín del Observatorio Económico de la provincia no. 242. Enero 2017. Diputación Provincial de Jaén. Informe Sociolaboral de Andalucía de la Confederación de Empresarios de Andalucía (febrero 2017). ASAJA Jaén.

CEJ

CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS DE JAÉN

Paseo de la Estación 30, 7ª y 8ª Planta, 23003 - Jaén
Telf: 953 29 40 22 Fax: 953 29 40 24

www.cej.es

Colabora:

AVALUNION
SGR

Avalunión, tu mejor financiación.