

Herramientas y utilidades imprescindibles para el SEO



Financiado por:



Fernando de los Ríos



Licenciado en Periodismo y MBA especializado en marketing y reputación corporativa.

Co-fundador de Klimway, consultoría estratégica en proyectos de transformación digital.

Ayudo a que las empresas comuniquen mejor, conecten con su público y vendan más.

 [linkedin.com/in/fernandodelosrios](https://www.linkedin.com/in/fernandodelosrios)

Qué vamos a ver

1. La importancia actual del SEO
2. Conceptos básicos de posicionamiento
3. Herramientas imprescindibles

Importancia actual del SEO

Algunos datos



Tráfico por canales

| Tráfico por canales | Orgánico | De referencia | De pago | Directo | Email | Social | Display |
|---------------------|----------|---------------|---------|---------|--------|--------|---------|
| Media | 36,68% | 3,41% | 27,72% | 18,66% | 3,89% | 3,93% | 3,45% |
| Mediana | 32,55% | 1,71% | 25,58% | 14,17% | 1,97% | 1,26% | 0,68% |
| Valor mínimo | 1,42% | 0,16% | 0,00% | 2,01% | 0,00% | 0,01% | 0,001% |
| Valor máximo | 92,97% | 25,93% | 79,01% | 76,69% | 34,87% | 28,29% | 40,83% |

Fuente: [Estudio Anual de Conversión en E-Commerce y Negocios Digitales 2023](#)

SEO, líder en tráfico

36,68%

Media de tráfico
orgánico

92,97%

Máxima de
captación en
tráfico orgánico

El SEO continúa siendo la fuente de tráfico primaria.
OJO: el tráfico de marca también es SEO.

Fuente: [Estudio Anual de Conversión en E-Commerce y Negocios Digitales 2023](#)

Tráfico por sectores (venta)

| Sector | SEO respecto Tráfico Total 2022 |
|--------------------------------------|---------------------------------|
| Alimentación | 48,58% |
| Bricolaje, construcción y decoración | 38,54% |
| Deporte | 33,10% |
| Educación | 32,57% |
| Equipos informáticos y electrónica | 40,72% |
| Food Delivery | 25,47% |
| Hogar y decoración | 33,36% |
| Joyería y complementos | 50,12% |
| Moda | 25,42% |
| Ocio y tiempo libre | 26,87% |

| Sector | SEO respecto Tráfico Total 2022 |
|------------------------|---------------------------------|
| ONG | 23,56% |
| Otros | 46,12% |
| Parafarmacia | 41,27% |
| Proveedor de servicios | 45,25% |
| Regalos y fiestas | 33,67% |
| Salud y belleza | 40,57% |
| Seguros | 28,55% |
| Supermercado | 26,39% |
| Telecomunicaciones | 33,25% |
| Viajes | 47,39% |

Fuente: [Estudio Anual de Conversión en E-Commerce y Negocios Digitales 2023](#)

Tráfico por sectores (leads)

| Sector | Organic | Direct | Paid Search | Display | Referral | Social | Email |
|------------------------|---------|--------|-------------|---------|----------|--------|-------|
| Automovil | 16,53% | 41,50% | 18,76% | 15,07% | 1,72% | 2,76% | 0,75% |
| Banca | 38,35% | 53,18% | 1,71% | 0,20% | 2,46% | 0,01% | 0,11% |
| Comparador de seguros | 20,35% | 19,34% | 36,75% | 1,65% | 0,75% | 0,15% | 0,65% |
| Educación | 26,30% | 9,13% | 34,30% | 5,89% | 1,34% | 3,71% | 2,02% |
| Joyería y complementos | 28,96% | 8,17% | 58,47% | 0,01% | 0,77% | 1,95% | 0,29% |
| Moda | 33,71% | 11,93% | 15,58% | 0,01% | 30,63% | 6,01% | 1,17% |
| Ocio y tiempo libre | 37,19% | 10,45% | 18,84% | 0,01% | 0,81% | 22,77% | 5,75% |
| ONG | 27,62% | 9,03% | 24,39% | 7,50% | 5,96% | 3,55% | 7,34% |
| Proveedor de servicios | 34,15% | 20,02% | 29,36% | 4,07% | 2,55% | 3,87% | 4,23% |
| Salud y belleza | 29,99% | 5,55% | 26,24% | 0,01% | 4,67% | 3,25% | 0,03% |
| Seguros | 35,88% | 22,91% | 14,52% | 11,36% | 9,12% | 3,24% | 0,80% |
| Telecomunicaciones | 24,55% | 40,23% | 3,27% | 5,02% | 4,49% | 0,99% | 1,44% |
| Viajes | 29,02% | 16,36% | 19,04% | 0,02% | 5,87% | 1,37% | 3,50% |

Fuente: [Estudio Anual de Conversión en E-Commerce y Negocios Digitales 2023](#)

Por qué es importante el SEO

Alcanzar buenas posiciones en los motores de búsqueda mejora la visibilidad del negocio.

Por qué es importante el SEO

El tráfico logrado por el SEO tiende a ser de mejor calidad que el proveniente de otros medios.

Por qué es importante el SEO

Los resultados de una buena estrategia SEO perduran más en el tiempo frente a otras vías de acción.

Por qué es importante el SEO

Las acciones SEO en la web contribuyen a la mejora de otros aspectos importantes.

Por qué es importante el SEO

Trabajar bien el SEO implica desarrollar contenidos originales y de calidad.

Conceptos básicos

Dos caras del SEO



Cómo funciona Google



Análisis de posicionamiento

1. ¿Por dónde llegan las visitas?
2. ¿Cómo buscan tu marca?
3. ¿Qué estacionalidad existe?
4. ¿Se identifican tendencias?
5. ¿Contra quién compites?

Análisis de palabras clave

1. Estudiar el negocio y la web.
2. Crear un listado inicial de términos.
3. Comparar búsquedas y estacionalidad.
4. Seleccionar términos principales/secundarios.

Herramientas imprescindibles

Herramientas imprescindibles



- Para ver tendencias en búsquedas.
- Para comparar conceptos entre sí.
- Para visualizar zonas donde se busca más.

Google Trends

Google Trends

Principal

Explorar

Tendencias actuales

zapatos de deporte
Término de búsqueda

zapatos deportivos
Término de búsqueda

zapatillas de depo...
Término de búsqueda

zapatillas deportiv...
Término de búsqueda



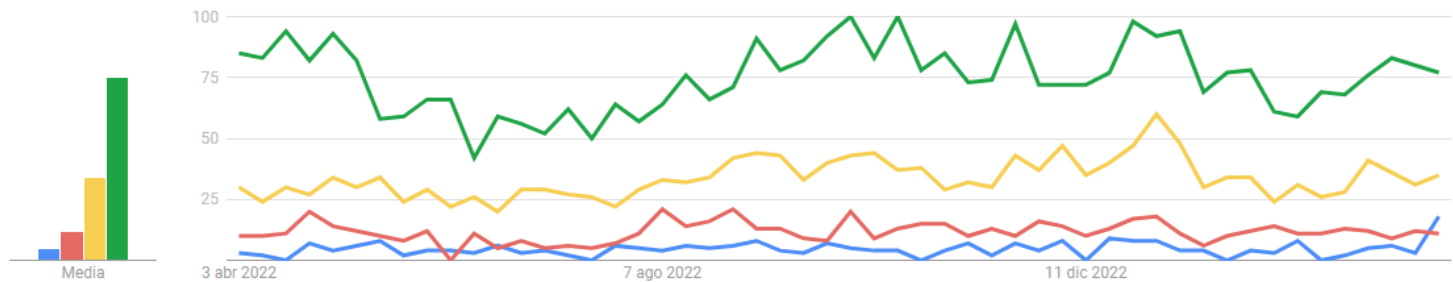
España

Últimos 12 meses

Todas las categorías

Búsqueda web

Interés A Lo Largo Del Tiempo



Google Trends

Desglose comparativo por subregión

Subregión ▾



- zapatos de deporte
- zapatos deportivos
- zapatillas de deporte
- zapatillas deportivas

Ordenar: Interés por zapatos de deporte ▾



| | | |
|---|----------------------|--|
| 1 | Andalucía | |
| 2 | Cataluña | |
| 3 | Comunidad de Madrid | |
| 4 | Comunidad Valenciana | |
| 5 | Extremadura | |

La intensidad del color representa el porcentaje de búsquedas [MÁS INFORMACIÓN](#)

Mostrando 1-5 de 17 subregiones >

Google Trends

zapatos deportivos

Interés por subregi... ? Subregión ☰ ↓ ⏪ 🔗



Consultas Relacionadas ? En aumento ↓ ⏪ 🔗

- | | |
|---|--------------------------------|
| 1 parfois zapatos | Aumento puntual ⋮ |
| 2 deichmann | Aumento puntual ⋮ |
| 3 zapato deportivo hombre | Aumento puntual ⋮ |
| 4 jd sports | Aumento puntual ⋮ |
| 5 zapatillas deportivas mujer para vestir | Aumento puntual ⋮ |

Herramientas imprescindibles










- Para ver volúmenes de consultas.
- Para extraer palabras clave long-tail.
- Para detectar la estacionalidad en búsquedas.

KWFinder

zapatillas deportivas Spain Spanish →








Filter Related keywords Autocomplete Questions

| <input type="checkbox"/> | Keywords | Trend | Search | CPC | PPC | KD |
|--------------------------|--------------------------------|--|---------|--------|-----|----|
| <input type="checkbox"/> | ★ zapatillas deportivas |  | 11,700 | 0,27 € | 100 | 38 |
| <input type="checkbox"/> | ★ zapatillas |  | 73,100 | 0,30 € | 100 | 26 |
| <input type="checkbox"/> | ★ zapatillas nike |  | 180,000 | 0,27 € | 100 | 25 |
| <input type="checkbox"/> | ★ zapatillas running |  | 13,700 | 0,28 € | 100 | 30 |
| <input type="checkbox"/> | ★ zapatillas adidas |  | 57,900 | 0,31 € | 100 | 27 |
| <input type="checkbox"/> | ★ zapatillas deportivas mujer |  | 14,600 | 0,22 € | 100 | 36 |
| <input type="checkbox"/> | ★ zapatillas de deporte |  | 6,200 | 0,25 € | 100 | 27 |

KWFinder

zapatillas deportivas Spain Spanish →








Filter Related keywords **Autocomplete** Questions

| <input type="checkbox"/> | Keywords | Trend | Search | CPC | PPC | KD |
|--------------------------|--------------------------------------|--|--------|--------|-----|----|
| <input type="checkbox"/> | ★ zapatillas deportivas |  | 11,700 | 0,27 € | 100 | 38 |
| <input type="checkbox"/> | ★ zapatillas deportivas adidas |  | 1,000 | 0,49 € | 100 | 🔍 |
| <input type="checkbox"/> | ★ zapatillas deportivas asics |  | 270 | 0,28 € | 100 | 🔍 |
| <input type="checkbox"/> | ★ zapatillas deportivas amazon |  | 580 | 0,14 € | 100 | 🔍 |
| <input type="checkbox"/> | ★ zapatillas deportivas alcampo |  | 210 | 0,13 € | 100 | 🔍 |
| <input type="checkbox"/> | ★ zapatillas deportivas adidas mujer |  | 750 | 0,33 € | 100 | 28 |
| <input type="checkbox"/> | ★ zapatillas deportivas amarillas |  | 80 | 0,24 € | 100 | 🔍 |

KWFinder

zapatillas deportivas 🇪🇸 Spain 🇪🇸 Spanish ➔

Filter Related keywords Autocomplete Questions

| <input type="checkbox"/> | Keywords | Trend | Search | CPC | PPC | KD |
|--------------------------|---|--|--------|--------|-----|----|
| <input type="checkbox"/> | ★ zapatillas deportivas |  | 11,700 | 0,27 € | 100 | 38 |
| <input type="checkbox"/> | ★ como combinar zapatillas deportivas mujer |  | 210 | 0,52 € | 59 | 38 |
| <input type="checkbox"/> | ★ como agrandar zapatillas deportivas |  | 20 | N/A | 4 | 🔍 |
| <input type="checkbox"/> | ★ como lavar zapatillas deportivas |  | 20 | 0,33 € | 12 | 17 |
| <input type="checkbox"/> | ★ como ablandar zapatillas deportivas |  | 10 | N/A | 0 | 🔍 |
| <input type="checkbox"/> | ★ como teñir zapatillas deportivas nike |  | 10 | N/A | 100 | 🔍 |
| <input type="checkbox"/> | ★ como limpiar zapatillas deportivas |  | 20 | 0,42 € | 14 | 🔍 |

KWFinder

zapatillas deportivas

📍 Spain 🇪🇸 Spanish



38 / 100
POSSIBLE

Keyword Difficulty



11,700
Search Volume

Monthly Searches

Trends

SERP overview 🕒 Just now

Analyze SERP

| 🔍 | URL | DA | PA | CF | TF | Links | FB | LPS | EV | ⋮ |
|---|---|----|----|----|----|-------|-----|-----|------|---|
| 1 | zalando.es/zapatillas-de... | 75 | 35 | 17 | 12 | 3 | 2 | 40 | 4k | ⋮ |
| 2 | zalando.es/zapatillas-de... | 75 | 37 | 19 | 2 | 8 | 16 | 37 | 1.8k | ⋮ |
| 3 | decathlon.es/es/browse/... | 75 | 34 | 28 | 33 | 0 | 218 | 55 | 1.1k | ⋮ |

Herramientas imprescindibles



- Para analizar competidores o a uno mismo.
- Para ver palabras clave que generan tráfico.
- Para auditar el SEO actual (propio o ajeno).

Semrush

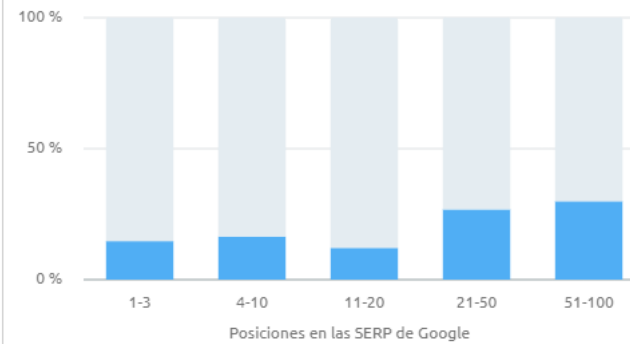
Investigación orgánica

Mejores palabras clave orgánicas (203.137)


| Palabra clave | Inte... | Pos. | Volumen | CPC... | Tráfic... |
|---------------|---------|------|-----------|--------|-----------|
| zara | N | 1 | 4.090.000 | 0,47 | 41,84 |
| zara mujer | N T | 1 | 550.000 | 0,33 | 5,62 |
| zara kids | N | 1 | 301.000 | 0,39 | 3,07 |
| zara niños | N | 1 | 135.000 | 0,37 | 1,38 |
| zara hombre | N T | 1 | 110.000 | 0,33 | 1,12 |

[Ver detalles](#)

Distribución de las posiciones orgánicas



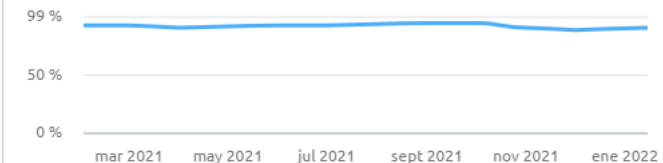
Palabras clave por intención



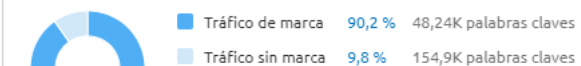
| Intención | Palabras clave | Tráfico |
|-----------------|----------------|---------|
| ● Informativo | 46,8 % | 126,4K |
| ● De navegación | 16,9 % | 45,7K |
| ● Comercial | 14,6 % | 39,4K |
| ● Transaccional | 21,7 % | 58,7K |

[Ver detalles](#)

Tendencia del tráfico de marca



De marca vs. Sin marca



[Ver detalles](#)


Semrush

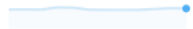


Semrush

Visión general **Posiciones** Cambios de posición Competidores Páginas Subdominios











Filtrar por palabra ... Posiciones Volumen KD Objetivo Funcionalidades SERP Filtros avanzados

Palabras clave **203,1K** -2,02% 

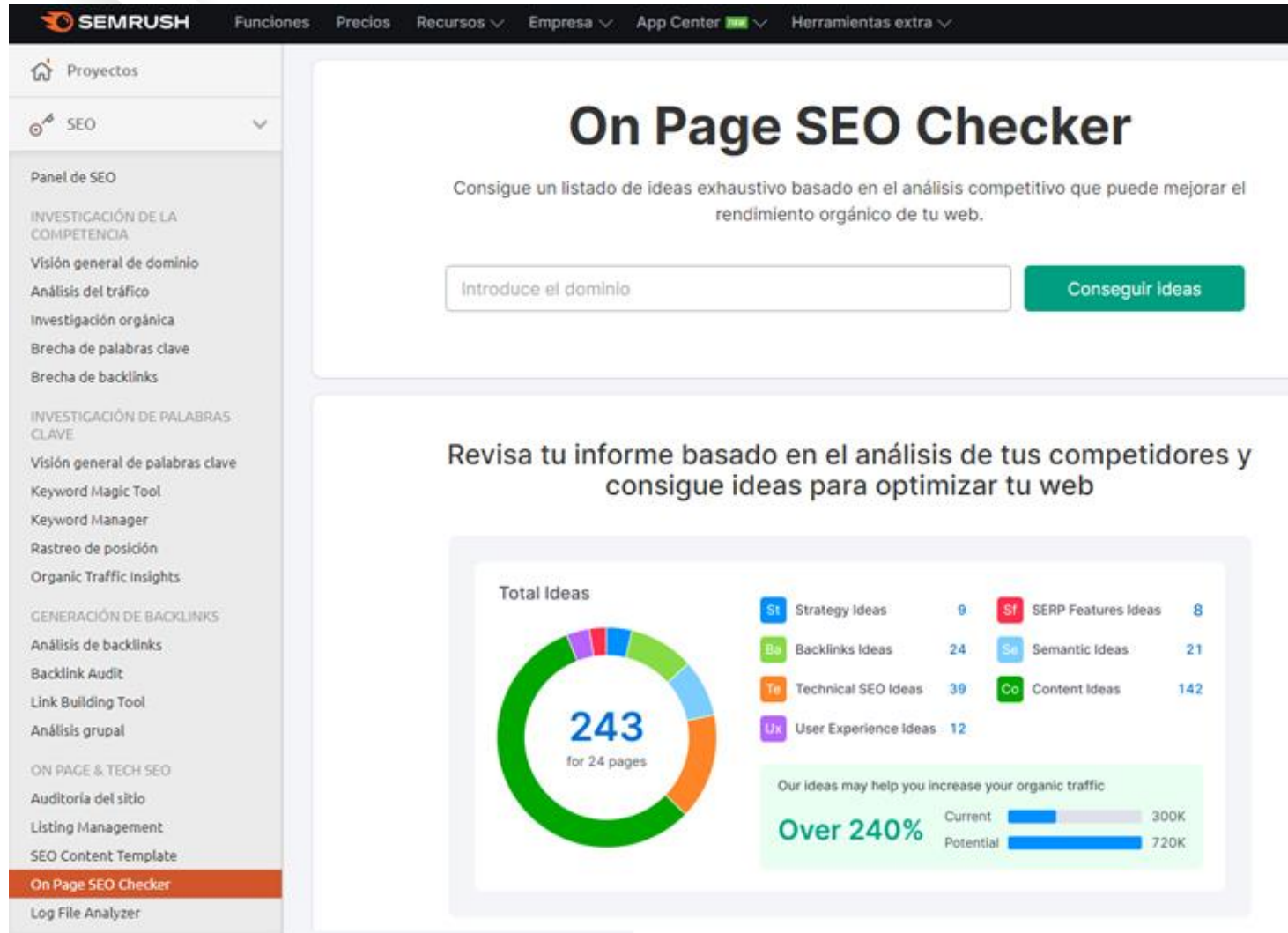
Tráfico **7,8M** -1,61% 

Coste de tráfico **2,4M €** -0,87%

Posiciones en búsquedas orgánica 1 - 100 (203.137) + Al Keyword Manager ⚙ Administrar columnas

| <input type="checkbox"/> | Palabra clave | Obj... | Pos. ↕ | Dif. ↕ | Tráfico ↕ | Tráfico... ↕ | Volumen ↕ | KD % ↕ | URL |
|----------------------------|-------------------------|--------|--------|--------|-----------|--------------|-----------|--------|--|
| > <input type="checkbox"/> | + zara ▼ | N | 1 → 1 | 0 | 3.272.000 | 41,84 | 4.090.000 | 73 ● | www.zara.com/es/  |
| > <input type="checkbox"/> | + zara mujer ▼ | N T | 1 → 1 | 0 | 440.000 | 5,62 | 550.000 | 58 ● | www.zara.com/es/es/mujer-mkt1000.html  |
| > <input type="checkbox"/> | + zara kids ▼ | N | 1 → 1 | 0 | 240.800 | 3,07 | 301.000 | 54 ● | www.zara.com/es/es/ninos-mkt1.html  |
| > <input type="checkbox"/> | + zara niños ▼ | N | 1 → 1 | 0 | 108.000 | 1,38 | 135.000 | 47 ● | www.zara.com/es/es/ninos-mkt1.html  |
| > <input type="checkbox"/> | + zara hombre ▼ | N T | 1 → 1 | 0 | 88.000 | 1,12 | 110.000 | 46 ● | www.zara.com/es/es/hombre-mkt534.html  |
| > <input type="checkbox"/> | + zara online ▼ | N | 1 → 1 | 0 | 88.000 | 1,12 | 110.000 | 52 ● | www.zara.com/es/  |
| > <input type="checkbox"/> | + zara vestidos ▼ | N | 1 → 1 | 0 | 72.400 | 0,92 | 90.500 | 59 ● | www.zara.com/es/es/mujer-vestidos-l1066.html  |
| > <input type="checkbox"/> | + zara rebajas ▼ | N | 1 → 1 | 0 | 72.400 | 0,92 | 90.500 | 45 ● | www.zara.com/es/  |
| > <input type="checkbox"/> | + zara canarias ▼ | N | 1 → 1 | 0 | 59.200 | 0,75 | 74.000 | 43 ● | www.zara.com/ic/  |
| > <input type="checkbox"/> | + zara mujer vestidos ▼ | N | 1 → 1 | 0 | 32.400 | 0,41 | 40.500 | 44 ● | www.zara.com/es/es/mujer-vestidos-l1066.html  |

Semrush



SEMURSH Funciones Precios Recursos Empresa App Center Herramientas extra

Proyectos

SEO

Panel de SEO

INVESTIGACIÓN DE LA COMPETENCIA

- Visión general de dominio
- Análisis del tráfico
- Investigación orgánica
- Brecha de palabras clave
- Brecha de backlinks

INVESTIGACIÓN DE PALABRAS CLAVE

- Visión general de palabras clave
- Keyword Magic Tool
- Keyword Manager
- Rastreo de posición
- Organic Traffic Insights

GENERACIÓN DE BACKLINKS

- Análisis de backlinks
- Backlink Audit
- Link Building Tool
- Análisis grupal

ON PAGE & TECH SEO

- Auditoría del sitio
- Listing Management
- SEO Content Template
- On Page SEO Checker**
- Log File Analyzer

On Page SEO Checker

Consigue un listado de ideas exhaustivo basado en el análisis competitivo que puede mejorar el rendimiento orgánico de tu web.

Introduce el dominio

Conseguir Ideas

Revisa tu informe basado en el análisis de tus competidores y consigue ideas para optimizar tu web

Total Ideas

243 for 24 pages

| | | | | | |
|----|-----------------------|----|----|---------------------|-----|
| St | Strategy Ideas | 9 | Sf | SERP Features Ideas | 8 |
| Bl | Backlinks Ideas | 24 | Se | Semantic Ideas | 21 |
| Te | Technical SEO Ideas | 39 | Co | Content Ideas | 142 |
| Ux | User Experience Ideas | 12 | | | |

Our ideas may help you increase your organic traffic

Over 240%

Current 300K

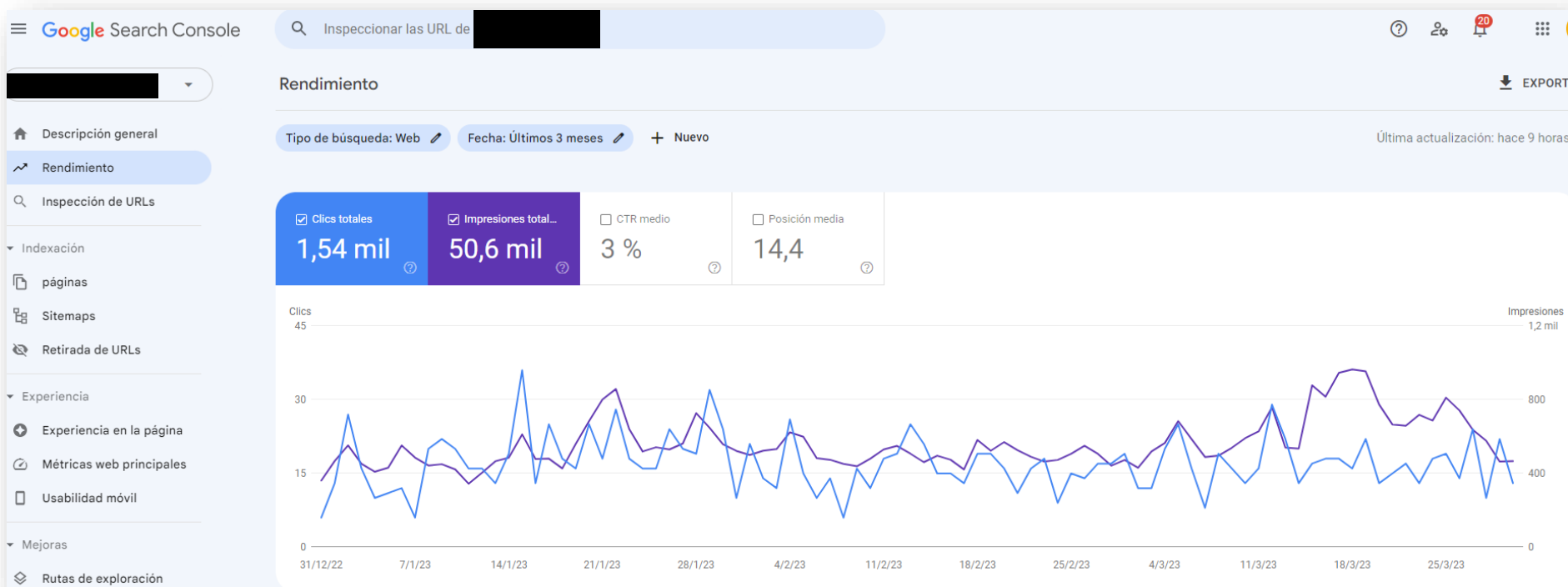
Potential 720K

Herramientas imprescindibles



- Para ver el rendimiento de nuestra web.
- Para saber qué páginas son más visitadas.
- Para detectar errores de indexación.

Google Search Console




Google Search Console

| CONSULTAS | PÁGINAS | PAÍSES | DISPOSITIVOS | APARICIÓN EN BÚSQUEDAS | FECHAS | |
|-----------------------|---------|--------|--------------|------------------------|---------|-------------|
| Consultas principales | | | | | ↓ Clics | Impresiones |
| ... | ... | ... | ... | 59 | 310 | |
| ... | ... | ... | ... | 56 | 400 | |
| ... | ... | ... | ... | 45 | 868 | |
| ... | ... | ... | ... | 36 | 110 | |
| ... | ... | ... | ... | 31 | 229 | |
| ... | ... | ... | ... | 26 | 8.947 | |
| ... | ... | ... | ... | 20 | 6.315 | |
| ... | ... | ... | ... | 19 | 204 | |
| ... | ... | ... | ... | 15 | 105 | |
| ... | ... | ... | ... | 14 | 348 | |

Google Search Console

| CONSULTAS | PÁGINAS | PAÍSES | DISPOSITIVO |
|---------------------|---|--------|---|
| Páginas principales | | | <div style="text-align: right;"> ↓ Clícs Impresiones </div> |
| | http://peñalbatán.com/ | 903 | 16.263 |
| | http://peñalbatán.com/guestbook/peñalbatán.com/guestbook/ | 23 | 3.209 |
| | http://peñalbatán.com/cadenadefuertesdelaslagunas.com/ver-cadenadefuertesdelaslagunas.com/ | 21 | 522 |
| | http://peñalbatán.com/guestbook/peñalbatán.com/guestbook/ | 14 | 1.286 |
| | http://peñalbatán.com/cadenadefuertesdelaslagunas.com/guestbook/ | 14 | 1.079 |
| | http://peñalbatán.com/cadenadefuertesdelaslagunas.com/guestbook/ | 7 | 235 |
| | http://peñalbatán.com/cadenadefuertesdelaslagunas.com/guestbook/ | 6 | 219 |
| | http://peñalbatán.com/guestbook/peñalbatán.com/guestbook/ | 6 | 144 |
| | http://peñalbatán.com/ver-cadenadefuertesdelaslagunas.com/ | 5 | 167 |
| | http://peñalbatán.com/peñalbatán.com/guestbook/ | 4 | 825 |

Herramientas imprescindibles

Answer The Public
by  NP digital

- Para saber lo que los usuarios preguntan.
- Para medir la intensidad de las búsquedas.
- Para extraer conceptos long-tail.

Answer The Public

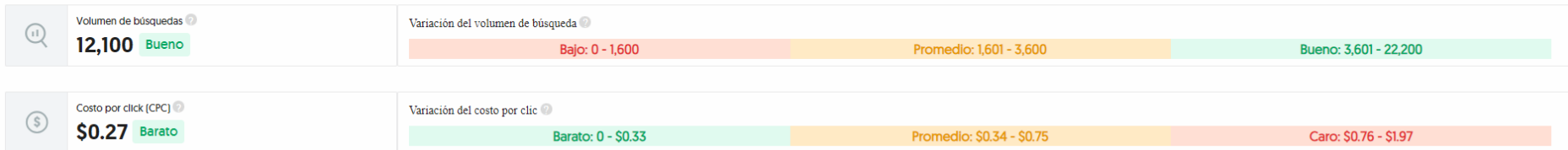
516 Resultados: zapatillas deportivas

[PREGUNTAS \(52\)](#)
[PREPOSICIONES \(54\)](#)
[COMPARACIONES \(15\)](#)
[ORDEN ALFABETICO \(380\)](#)
[RELACIONADAS \(15\)](#)



AGREGAR AL PROYECTO

COMPARTIR



Mostrando
52/52 Preguntas: zapatillas deportivas

Ver: Modificadores ▼

VISUALIZATION DATOS

INDICADORES CLAVE

- Volumen de búsqueda alto
- Volumen de búsqueda promedio
- Volumen de búsqueda bajo

Los datos de CPC están en USD

DESCARGAR IMAGEN

Answer The Public

516 Resultados: zapatillas deportivas

PREGUNTAS (52) PREPOSICIONES (54) COMPARACIONES (15) ORDEN ALFABETICO (380) RELACIONES (10)

cómo

Imagen Ocultar

| Palabras clave | Volumen | CPC |
|--|---------|--------|
| como ensanchar zapatillas deportivas | 140 | - |
| como teñir zapatillas deportivas nike | 40 | - |
| como lavar zapatillas deportivas | 20 | \$0.03 |
| como agrandar zapatillas deportivas | 10 | - |
| como teñir zapatillas deportivas | 10 | - |
| como limpiar zapatillas deportivas de tela | 10 | - |
| como hacer zapatillas deportivas | 10 | - |
| como secar zapatillas deportivas | 30 | - |
| como combinar zapatillas deportivas mujer | 1K | - |
| como ablandar zapatillas deportivas | 20 | - |
| como limpiar zapatillas deportivas blancas | 10 | - |
| como lavar zapatillas deportivas en lavadora | 10 | \$0.11 |
| como arreglar zapatillas deportivas | 20 | - |
| como achicar zapatillas deportivas | 10 | - |

cual

Imagen Ocultar

| Palabras clave | Volumen | CPC |
|------------------------------------|---------|-----|
| cual calzado deportivo es mejor | - | - |
| que deportivas zapatillas | - | - |
| zapatillas deportivas cual comprar | - | - |

Herramientas imprescindibles



- Para ayudarte a redactar para el SEO.
- Para configurar el título y la descripción.
- Para mejorar la visualización en redes.

Yoast SEO

Yoast SEO

SEO Legibilidad Schema Social


Frase clave objetivo ?

Obtener frases clave relacionadas

Vista previa de Google ^

Previsualizar como:

Resultado móvil Resultado en escritorio

 kimway.com

Título SEO

▶ Ene 21, 2022 · Por favor, introduce una meta description editando el snippet de abajo. Si no lo haces Google intentará encontrar una parte relevante de tu contenido para mostrarla en los resultados de búsqueda.


Título SEO

Slug

Meta description

▶

Yoast SEO



 Análisis SEO
 publicidad digital

[+ Añade sinónimos](#)
[+ Añadir frase clave relacionada](#)


¿Sabías que Yoast SEO Premium también analiza las distintas variaciones de tu frase clave, como plurales y tiempos verbales?
 ¡Ir a Premium! ▶

Resultados del análisis

^ Problemas (1)



[Enlace de la frase clave objetivo](#): Estás enlazando a otra página con las palabras con las que quieres posicionar esta página. [¡No hagas eso!](#)

^ A mejorar (1)


[Frase clave usada previamente](#): Has usado esta frase clave objetivo [una vez ya](#). [No uses tu frase clave objetivo más de una vez](#).


^ Buenos resultados (13)



[Enlaces salientes](#): ¡Buen trabajo!


[Enlaces internos](#): Tienes suficientes enlaces internos. ¡Buen trabajo!



[Frase clave en la introducción](#): ¡Bien hecho!


[Longitud de la frase clave](#): ¡Buen trabajo!


[Densidad de frase clave](#): La frase clave objetivo se ha encontrado 8 veces ¡Eso está genial!
 👁



[Frase clave en la meta description](#): La frase clave objetivo o el sinónimo aparece en la meta description. ¡Bien hecho!


[Longitud de la meta description](#): ¡Bien hecho!



[Frase clave en subtítulo](#): tus subtítulos H2 o H3 reflejan el tema de tu texto. ¡Buen trabajo!


[Atributos alt de imagen](#): ¡Bien hecho!


[Longitud del texto](#): El texto contiene 423 palabras. ¡Buen trabajo!


[Frase clave en el título](#): La coincidencia exacta de la frase clave objetivo aparece al principio del título SEO. ¡Buen trabajo!


[Ancho del título SEO](#): ¡Buen trabajo!


[Frase clave en el slug](#): ¡Fantástico trabajo!

Yoast SEO



Yoast SEO

SEO Legibilidad Schema Social

Resultados del análisis ?

^ Buenos resultados (7)

- [Facilidad de lectura Flesch](#): El escrito puntúa 60.4 en la prueba, Lo que se considera fácil de leer. ¡Buen trabajo!
- [Voz pasiva](#): Estás usando suficientes voces activas. ¡Eso es fantástico!
- [Frases consecutivas](#): Hay suficiente variedad en tus frases. ¡Eso es fantástico!
- [Distribución de subtítulos](#): ¡Fantástico trabajo!
- [Longitud de párrafos](#): Ninguno de los párrafos es demasiado largo. ¡Fantástico trabajo!
- [Longitud de las frases](#): ¡Fantástico!
- [Palabras de transición](#): ¡Bien hecho!

Yoast SEO

SEO Legibilidad Schema Social

Vista previa de Facebook ^

Facebook image

Select image

Facebook title Insert variable

Facebook description Insert variable

Vista previa de Twitter ^

Twitter image

Select image

Twitter title Insert variable

Twitter description Insert variable

Herramientas imprescindibles

ahrefs

- Para sacar ideas de palabras clave.
- Para ver posiciones en las SERP.
- Para detectar enlaces apuntando a un sitio.

ahrefs

Herramientas SEO gratuitas

Posiciona más alto y conduce más tráfico orgánico con nuestra creciente colección de herramientas gratuitas de SEO.

Generador de palabras clave ▾

Introduce una palabra clave

Empezar

Generador de palabras clave

Comprobador de dificultad de palabras clave

Herramienta para palabras clave de YouTube

Herramienta de Palabras Clave de Amazon

Herramienta de Palabras Clave de Bing

Comprobador de SERPs

Comprobador de posiciones de palabras clave

Comprobador de backlinks

Las herramientas SEO gratuitas te ayudará con varias tareas como el análisis de palabras clave, el SEO On Page, link building y mucho más.

Con una suscripción con una cuenta de Ahrefs de pago, obtendrás herramientas más valiosas para cualquiera que se inicie en el mundo del SEO.

ahrefs

Ideas de palabras clave para “zapatillas deportivas” ×

Las primeras 100 palabras clave de 4,094

[Concordancia de frase](#) / [Preguntas](#)

| Palabra clave | KD ⁱ | Volumen [↓] ⁱ Actualizadas ⁱ |
|---|------------------------------|---|
| zapatillas deportivas mujer | 4 | 10K about 21 hours |
| zapatillas deportivas hombre | 2 | 6.8K 1 day |
| zapatillas deportivas | 2 | 5.7K about 14 hours |
| zapatillas deportivas mujer para vestir | 0 | 4.3K 1 day |
| zapatillas deportivas mujer para vestir decathlon | 0 | 3.4K about 1 hour |
| zapatillas deportivas mujer para vestir el corte inglés | 0 | 3.4K 1 day |
| zapatillas deportivas nike | 2 | 3.1K about 22 hours |
| zapatillas deportivas mujer para vestir amazon | 0 | 2.3K 3 days |
| zapatillas deportivas mujer nike | 0 | 2.0K 6 days |
| zapatillas deportivas nike hombre | 0 | 1.4K 2 days |
| zapatillas deportivas negras mujer | Date de alta | 1.4K 5 days |
| zapatillas deportivas mujer negras | | 1.4K 4 days |
| zapatillas deportivas hombre nike | | 1.4K 6 days |

ahrefs

Ideas de palabras clave para “zapatillas deportivas” ×

Las primeras 50 palabras clave de 118

[Concordancia de frase](#) / [Preguntas](#)

| Palabra clave | KD ⁱ | Volumen [↓] | Actualizadas ⁱ |
|--|-----------------|----------------------|---------------------------|
| como combinar zapatillas deportivas mujer | 0 | 800 | 5 days |
| como ensanchar zapatillas deportivas | 0 | 100 | 24 May |
| como teñir unas zapatillas deportivas | 0 | 50 | 7 days |
| como encoger unas zapatillas deportivas | N/A | 50 | |
| como atar los cordones de las zapatillas deportivas | 0 | 50 | 2 days |
| como poner cordones zapatillas deportivas | N/A | 40 | |
| como agrandar unas zapatillas deportivas | 0 | 40 | 1 day |
| como teñir zapatillas deportivas nike | 0 | 40 | 1 day |
| como limpiar zapatillas deportivas | 0 | 30 | 11 June |
| zapatillas deportivas que estilizan | N/A | 30 | |
| como quitar el mal olor de las zapatillas deportivas | Date de alta | 30 | 1 day |
| como poner cordones en zapatillas deportivas | | 20 | 5 days |

ahrefs

Visión general de las SERP de “zapatillas deportivas”



SERP actualizada hace about 14 hours

| Resultado de búsqueda | DR | UR | Enlaces | Dominios | Tráfico | Palabras clave |
|---|----|----|---------|----------|---------|----------------|
| 1 Zapatillas deportivas de hombre Online en Za... https://www.zalando.es/zapatillas-deporte-ho... > 4 enlaces de sitios | 72 | 3 | 4 | 3 | 16K | 1.6K |
| 2 Zapatillas Deporte Sprinter (3039) https://www.sprintersports.com/zapatillas-de... | 62 | 0 | 6 | 3 | 3.8K | 177 |
| 3 Zapatillas Deportivas de hombre - Decathlon https://www.decathlon.es/es/browse/c0-hom... > 4 enlaces de sitios | 74 | 0 | 5 | 4 | 42K | 6.0K |

ahrefs

Perfil de backlinks de <https://www.decathlon.es/es/> ×

Dominio incluido subdomains



Clasificación del Dominio (Domain Rating - DR) ⁱ

74

Enlaces ⁱ

563K

92% dofollow

Webs que enlazan ⁱ

6.6K

82% dofollow

| DR ⁱ | Página de referencia ⁱ | Texto de anclaje y URL objetivo ⁱ |
|-----------------|--|--|
| 54 | DECATHLON (デカトロン) 公式サイト https://www.decathlon.co.jp/ | 日本 フランス スペイン ドイツ 中国 https://www.decathlon.es/ |
| 81 | Antivol vélo, Cadenas, Antivol U DECATHLON https://www.decathlon.fr/browse/c0-tous-les-sports/c1-velo-de-ville/c3-antivols/_/N-9i67dk | , Decathlon.pt , Decathlon.es , Decathlon.pl , https://www.decathlon.es/es/browse/c0-deportes/c1-ciclismo/c3-candados-bicicleta/_/N-1ojo7cz?merchandising=merchandising:Content-Footer- |
| 88 | Las 26 mejores cremas solares según la OCU y qué factor de protección es el más recomendado Moda y belleza https://www.elmundo.es/ofertas- | Tiene un precio de 6,99 euros (150 ml). Ahorras 3 euros gracias a su 30% de descuento . https://www.decathlon.es/es/p/crema-de-proteccion-solar-sport-en-sprav-ip50-150- |

ahrefs

Enlaces rotos para <https://www.decathlon.es/es/> ×

Dominio incluido subdomains

Enlaces rotos en tu sitio ^í

2

100% dofollow

Enlaces rotos a tu sitio ^í

8.9K

81% dofollow

[Enlaces salientes rotos](#) / [Enlaces entrantes rotos](#)

| Página de referencia ^í | Int. ^í | Ext. ^í | Ancla y enlace entrante ^í |
|---|-------------------|-------------------|--|
| Gafas Natación Piscina Nabaiji Adulto Negro Amarillo Espejo Antivaho Decathlon https://www.decathlon.es/es/p/gafas-natacion-piscina-nabajji-adulto-negro-amarillo-espejo-antivaho/_/R-p-102557 | 988 | 15 | Para obtener más información sobre este producto, consulta el aviso https://tinyurl.com/y3e7qtba No se puede resolver el host |
| Smartwatch para hacer deporte: cómo elegir https://www.decathlon.es/es/c/htc-smartwatch-para-hacer-deporte-como-elegir_bc8d67c7-1072-433d-b43a-a2f88a966242 | 976 | 15 | pulsómetro óptico para otros. De este modo, junto a los auriculares inalámbricos conquistaron un lugar en varios campos, como el deporte y https://sphere-content.decathlon.com/ No se puede resolver el host |

ahrefs

Tráfico orgánico de <https://www.decathlon.es/es/>



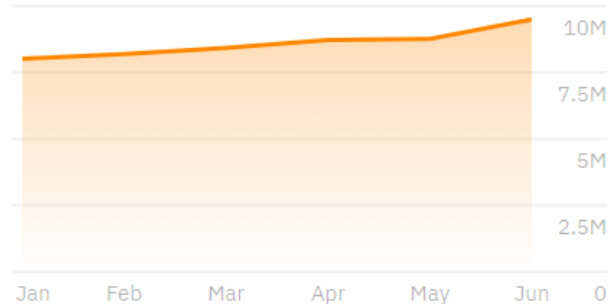
Dominio incluye subdominios

Tráfico orgánico ⁱ

11M

Costo del tráfico ⁱ

\$945.5K



Principales países ⁱ

| | |
|---------------|-----|
| Spain | 97% |
| Argentina | 0% |
| United States | 0% |
| Colombia | 0% |
| Mexico | 0% |

Principales palabras clave ⁱ Spain **Posición ⁱ** **Volumen ⁱ**

| | | |
|----------------------------|---|------|
| decathlon | 1 | 2.5M |
| bicicletas decathlon | 1 | 20K |
| decatlon | 1 | 92K |
| decathlon online | 1 | 44K |
| camiseta termica decathlon | 1 | 7.7K |

Páginas principales ⁱ Spain

Tráfico ⁱ

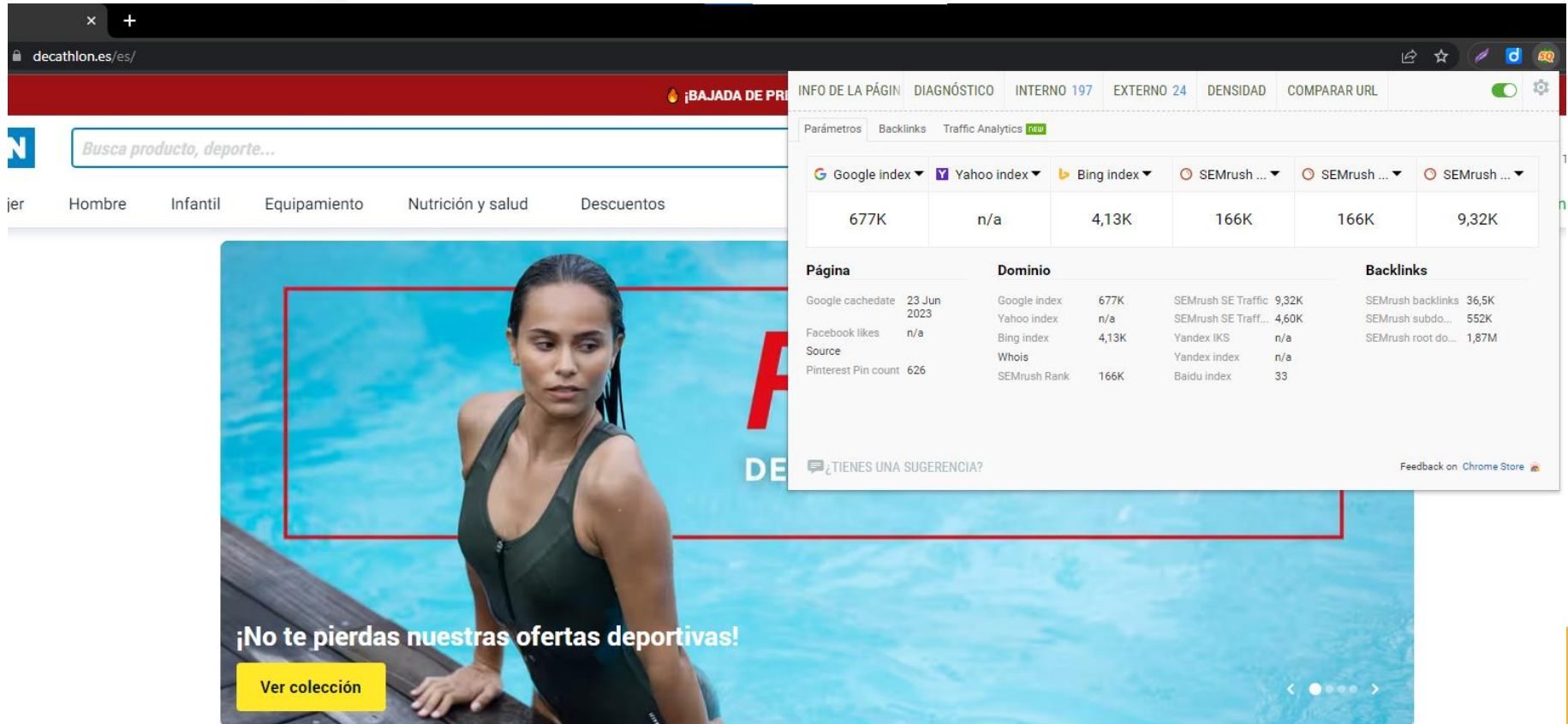
| | | |
|---|------|-----|
| https://www.decathlon.es/es/ | 2.4M | 24% |
| https://www.decathlon.es/es/browse/c0-deportes/c1-ciclismo/c2-bicicletas/_/N-uuyrx7 | 157K | 2% |

Herramientas imprescindibles



- Para extraer datos de posicionamiento de un sitio.
- Para auditar el SEO de una web.
- Para ver palabras clave de un competidor.

SEOquake



¡BAJADA DE PRECIOS

Busca producto, deporte...

Hombre Infantil Equipamiento Nutrición y salud Descuentos

¡No te pierdas nuestras ofertas deportivas!

Ver colección

INFO DE LA PÁGINA | DIAGNÓSTICO | INTERNO 197 | EXTERNO 24 | DENSIDAD | COMPARAR URL

Parámetros Backlinks Traffic Analytics **NEW**

| Google index | Yahoo index | Bing index | SEMrush ... | SEMrush ... | SEMrush ... |
|--------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| 677K | n/a | 4,13K | 166K | 166K | 9,32K |

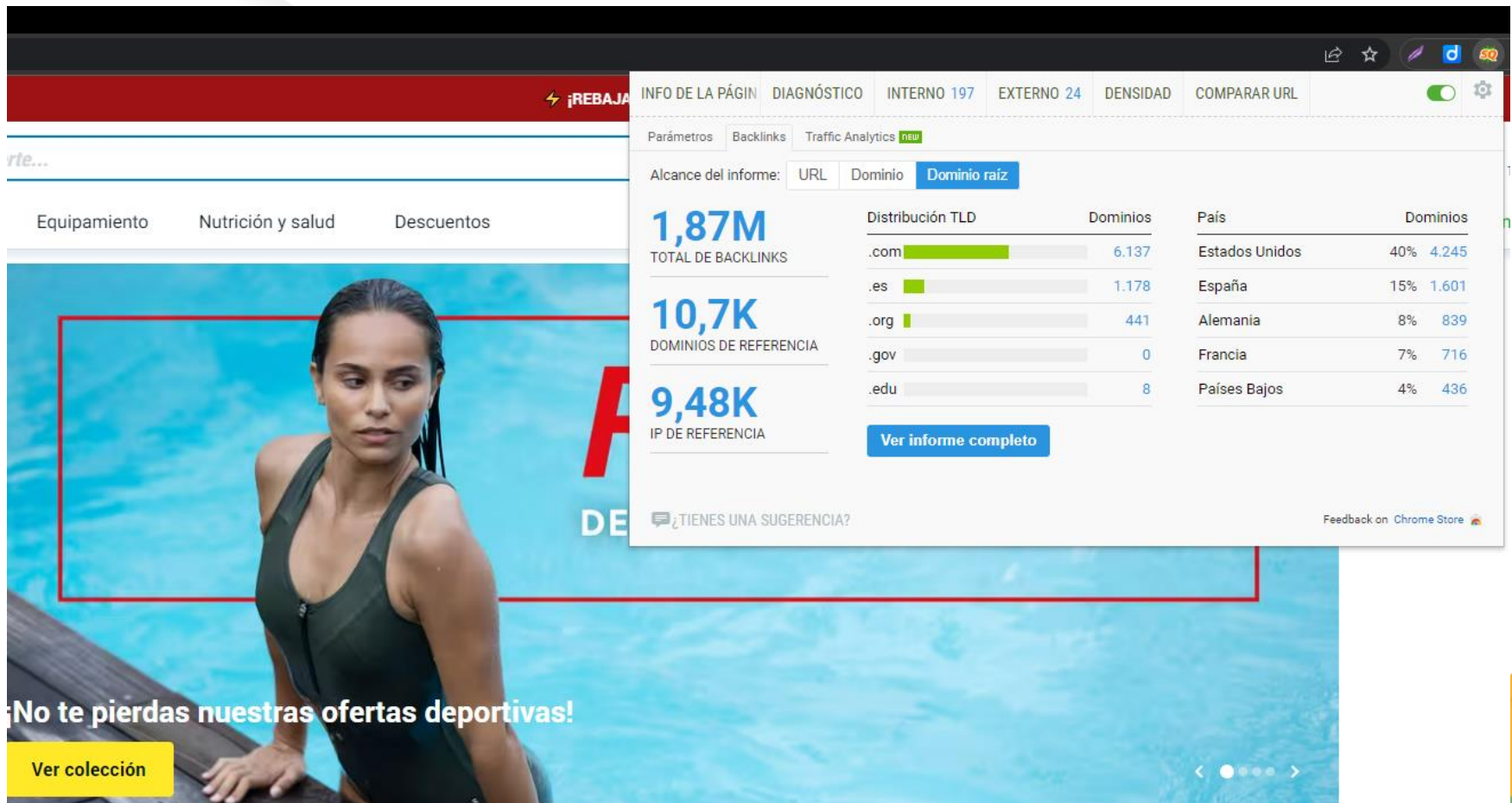
| Página | Dominio | Backlinks |
|------------------------------|-------------------|---------------------------|
| Google cachedate 23 Jun 2023 | Google index 677K | SEMrush SE Traffic 9,32K |
| Facebook likes n/a | Yahoo index n/a | SEMrush SE Traff... 4,60K |
| Source | Bing index 4,13K | Yandex IKS n/a |
| Pinterest Pin count 626 | Whois | Yandex index n/a |
| | SEMrush Rank 166K | Baidu index 33 |
| | | SEMrush backlinks 36,5K |
| | | SEMrush subdo... 552K |
| | | SEMrush root do... 1,87M |

¿TIENES UNA SUGERENCIA?

Feedback on Chrome Store

Top ventas del momento

SEOquake



The screenshot shows a website with a red navigation bar containing the text "¡REBAJA". Below the navigation bar are menu items: "Equipamiento", "Nutrición y salud", and "Descuentos". The main content area features a large image of a woman in a black athletic top by a swimming pool. A red rectangular box highlights a portion of the page. Overlaid on the right side of the page is the SEOquake extension interface, which displays the following data:

- Alcance del informe: **1,87M** TOTAL DE BACKLINKS
- Alcance del informe: **10,7K** DOMINIOS DE REFERENCIA
- Alcance del informe: **9,48K** IP DE REFERENCIA

The interface also includes a "Distribución TLD" section with a bar chart and a "País" table. A "Ver informe completo" button is visible at the bottom of the overlay.

| TLD | Dominios |
|------|----------|
| .com | 6.137 |
| .es | 1.178 |
| .org | 441 |
| .gov | 0 |
| .edu | 8 |

| País | Dominios |
|----------------|-----------|
| Estados Unidos | 40% 4.245 |
| España | 15% 1.601 |
| Alemania | 8% 839 |
| Francia | 7% 716 |
| Países Bajos | 4% 436 |

At the bottom of the overlay, there is a "¿TIENES UNA SUGERENCIA?" link and a "Feedback on Chrome Store" link.

Below the main image, there is a promotional banner with the text "No te pierdas nuestras ofertas deportivas!" and a yellow button labeled "Ver colección".

SEOquake



INFO DE LA PÁGINA DIAGNÓSTICO INTERNO EXTERNO DENSIDAD [COMPARAR URL/DOMINIOS](#)

AUDITORÍA SEO DE PÁGINA

✔ Superada: 12
 ⚠ Error: 2
 🔊 Advertencia: 8

Obtén una auditoría de 100 páginas GRATIS en 5 minutos

suministrada por [semrush.com](#)

Análisis de la página

| | | | |
|---------------------|---|---|------------|
| URL | ✔ | 20 caracteres – óptimo. www.decathlon.es/es/ | Consejos ▾ |
| Canónico | 🔊 | No se ha configurado ninguna etiqueta canónica para este página. | Consejos ▾ |
| Título | 🔊 | 9 caracteres – medio. El número óptimo es entre 10 y 70 caracteres. Decathlon | Consejos ▾ |
| Metadescripción | 🔊 | 132 caracteres – medio. El número óptimo es entre 160 y 300 caracteres. ¡Encuentra y compra tu equipamiento deportivo para más de 70 deportes!/Compra online en decathlon.es. Pago seguro online garantizado | Consejos ▾ |
| Palabras clave meta | 📄 | 0 caracteres, 0 palabras. | Consejos ▾ |
| Encabezados | ✔ | ¡Bien! Tu página implementa encabezados HTML (<H1> - <H3>) y solo se utiliza un encabezado <H1>. H1 (1), H2 (22), H3 (25), H4 (0), H5 (0), H6 (0) <H1>: Decathlon, tienda de deportes Ver otros ▾ | Consejos ▾ |
| Imágenes | ✔ | Todas las imágenes tienen el atributo ALT. | Consejos ▾ |
| Relación Texto/HTML | ⚠ | 3.87 % – ¡Ooohh! La relación de texto - código HTML de tus sitios web es inferior a 15 %. Te | Consejos ▾ |

SEOquake

| CÓMO SE UTILIZA | ¿TIENES UNA SUGERENCIA?



https://www.decathlon.es/es/

INFO DE LA PÁGINA | DIAGNÓSTICO | INTERNO | EXTERNO | DENSIDAD |  COMPARAR URL/DOMINIOS

DENSIDAD DE PALABRAS CLAVE

Total de palabras: 1370 Frases de 2 palabras: 234 Frases de 3 palabras: 198 Frases de 4 palabras: 173

Guardar como CSV | Configurar lista de palabras de detección

Todas las palabras

| Palabra clave | Encontradas en | Repeticiones | Densidad | Prominencia |
|---------------|-------------------------|--------------|----------|-------------|
| 99 € | | 43 | 3.14% | 65.27% |
| adidas | | 23 | 1.68% | 46.24% |
| entrega | | 20 | 1.46% | 55.47% |
| horas | | 18 | 1.31% | 58.91% |
| 24h | | 18 | 1.31% | 59.13% |
| mujer | | 17 | 1.24% | 55.93% |
| hasta | | 16 | 1.17% | 64.68% |
| decathlon | T D H I | 15 | 1.09% | 36.03% |
| los | | 13 | 0.95% | 21.46% |
| fitness | | 12 | 0.88% | 53.56% |
| azul | | 12 | 0.88% | 58.04% |
| niños | | 10 | 0.73% | 56.94% |
| para | D | 9 | 0.66% | 38.45% |
| más | D | 9 | 0.66% | 54.44% |
| hombre | | 9 | 0.66% | 58.73% |

Marcadores

- [Table de palabras clave de 1 palabra](#)
- [Table de palabras clave de 2 palabras](#)
- [Table de palabras clave de 3 palabras](#)
- [Table de palabras clave de 4 palabras](#)
- [Texto original:](#)

Info de la página

Título: Decathlon
Palabras clave meta:
Metadescripción: ¡Encuentra y compra tu equipamiento deportivo para más de 70 deportes! Compra online en decathlon.es Pago seguro online garantizado

Filtro

Empieza con Contiene Regexp

Nube de palabras clave

Otras herramientas interesantes

- [Planificador de Palabras Clave de Google](#)
- [Screaming Frog SEO Spider](#)
- [SEO Site Checkup](#)
- [Broken Link Checker](#)

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Financiado por:



Colaboran:

