

Herramientas digitales útiles en los primeros pasos de tu empresa



CEA
Confederación de
Empresarios de Andalucía

Financiado por:



Junta de Andalucía
Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades

Fernando de los Ríos



Licenciado en Periodismo y MBA especializado en marketing y reputación corporativa.

Co-fundador de Klimway, consultoría estratégica en proyectos de transformación digital.

Ayudo a organizaciones y profesionales a adaptarse al entorno digital para ser más productivos y eficientes.

 [linkedin.com/in/fernandodelosrios](https://www.linkedin.com/in/fernandodelosrios)

Qué vamos a ver

1. Primeros pasos.
2. Herramientas de organización.
3. Herramientas de análisis y SEO.
4. Herramientas para crear contenidos.

Primeros pasos

Creación de las cuentas

Usa un **email corporativo departamental**
para las herramientas de la empresa.

Creación de las cuentas

Utiliza **una misma cuenta** para controlar las diferentes herramientas corporativas.

Creación de las cuentas

Vincula con Google el email que vayas a usar
(<https://accounts.google.com/SignUpWithoutGmail>).

Gestión de la seguridad

Crea **contraseñas complejas** combinando números, mayúsculas/minúsculas y caracteres especiales.

Gestión de la seguridad

Evita utilizar la **misma contraseña**
en todas las herramientas que uses.

Gestión de la seguridad

Evita herramientas, apps, extensiones... que soliciten **permisos que no cuadran** con lo que hacen.

Productividad y eficiencia

Utiliza **herramientas consolidadas** que cumplen bien su trabajo y evita perder tiempo tanteando.

Productividad y eficiencia

Dedícale el **tiempo justo** a conocer una herramienta cuando no necesitas dominarla por completo.

Productividad y eficiencia

Mejor **pocas herramientas** buenas en varias tareas,
que muchas excepcionales para una sola cosa.

Herramientas de organización

Herramientas de organización



Herramienta de comunicación basada en canales, que permite conectar más de 2.400 aplicaciones, entre ellas Outlook, Gmail, Google Drive, DropBox, Salesforce, HubSpot, Office 365, Zoom...

- Muy útil para comunicación de equipos.
- Disminuye la necesidad de utilizar el email.
- Versión gratuita con limitaciones.

Herramientas de organización



Gestor RSS para organizar fuentes agilizando el acceso a publicaciones en blogs, salas de prensa de sitios corporativos, portales de noticias, tableros de anuncios, etc.

- Ahorra tiempo en la búsqueda de información.
- Se integra con plataformas de difusión.
- Versión gratuita muy amplia.

Herramientas de organización

 **Trello**

Herramienta basada en la metodología Kanban para gestionar proyectos, dividiéndolos en tareas y flujos de trabajo, asignando compañeros de equipo, incluyendo anotaciones y adjuntos, etc.

- Facilita la división y ejecución de tareas.
- Ofrece una interfaz limpia y cómoda.
- Tiene una curva de aprendizaje suave.

Herramientas de organización



Plataforma orientada a almacenar marcadores web con funciones de edición y compartición ampliadas. Permite clasificar por etiquetas y se sincroniza con los resultados de Google.

- Incluye la posibilidad de almacenar imágenes y PDF.
- Funciona mediante extensión del navegador.
- Versión gratuita muy completa.

Herramientas de organización



CRM con herramientas e integraciones para cubrir las áreas de marketing, ventas, gestión de contenido, atención al cliente y operaciones desde una única plataforma.

- Precursora del concepto Inbound Marketing.
- Facilita algunas herramientas gratuitas.
- Puedes crear paquetes de funciones personalizadas.

Herramientas de organización



Google Drive



Gestores multi-dispositivo de archivos en la nube, con funcionalidades añadidas como la edición de documentos ofimáticos, el envío de archivos pesados, la colaboración en equipos, etc.

- Versiones gratuitas con limitación de espacio/funciones.
- Imprescindibles para la compartición de archivos.
- Aplicaciones de escritorio y móviles.

Herramientas de organización



Software ERP y CRM en la nube, especialmente orientado a pymes, que facilita la gestión de procesos de facturación, contabilidad, equipos, proyectos e inventario.

- Gratis para autónomos, con ciertas limitaciones.
- Cuatro planes específicos para empresas.
- Prueba gratuita durante 14 días.

Herramientas de análisis y SEO

Herramientas de análisis y SEO

Google Trends

Herramienta de Google que permite comparar conceptos de búsqueda similares para conocer su evolución, las localizaciones más destacadas y otros términos relacionados.

- Identifica tendencias y estacionalidad en las búsquedas.
- Permite exportar e insertar los datos.
- Es completamente gratuita.

Herramientas de análisis y SEO



SEMRUSH

Conjunto de herramientas de exploración SEO orientada a estudiar competidores, investigar palabras clave, realizar auditorías on-page, analizar backlinks y otras funciones complementarias.

- Base de datos continuamente actualizada.
- Opción gratuita limitada en búsquedas y funciones.
- Permite generar multitud de informes y exportar info.

Herramientas de análisis y SEO



Herramienta de análisis de palabras clave que permite detectar conceptos similares y long-tail, estudiar volúmenes de búsqueda y estacionalidad, identificar competidores, etc.

- Forma parte de un set de herramientas complementarias.
- Ayuda a encontrar términos de baja dificultad.
- Puedes probarla gratis durante 48 horas.

Herramientas de análisis y SEO



Plugin de WordPress que realiza una configuración básica de cara al SEO en sitios web y tiendas online, ofreciendo múltiples funcionalidades y sugerencias para los contenidos creados.

- Se integra con otras herramientas como Semrush.
- Versión gratuita estable y amplia.
- También ofrece app para Shopify.

Herramientas de análisis y SEO



Servicio que nos permite crear escenarios para analizar cómo los usuarios buscarían algo en una situación concreta, y así identificar conceptos e ideas de búsqueda.

- Puedes descargar los datos en CSV.
- No requiere registro.
- Es completamente gratuita.

Herramientas de análisis y SEO

 Google Analytics

Herramienta de analítica web de Google fundamental para conocer estadísticas de rendimiento de un sitio web. Se integra con otras plataformas como Ads y Search Console.

- Requiere la verificación de la propiedad.
- Herramienta compleja con múltiples opciones.
- Servicio completamente gratuito.

Herramientas de análisis y SEO

 Google Search Console

Mide el rendimiento y el tráfico de búsqueda de una web y facilita informes de inspección, rastreo y de problemas que puedan surgir en el sitio y afecten a la indexación de los contenidos.

- Herramienta fundamental para el SEO.
- Requiere la verificación del dominio asociado.
- Servicio completamente gratuito.

Herramientas de análisis y SEO



Keyword Surfer

Revela volúmenes de búsqueda mensuales de una palabra clave en Google, así como de otras relacionadas, y muestra competidores principales por estos conceptos.

- Extensión de navegador disponible sólo para Chrome.
- Funciona sobre los propios resultados de búsqueda.
- Completamente gratuita.

Herramientas para crear contenidos

Herramientas para crear contenidos



Permite editar imágenes online de forma rápida y fácil para retocarlas digitalmente, añadir efectos y textos, crear collages, incorporar filtros, corregir imperfecciones, etc.

- No solicita registro ni conexión con otras plataformas.
- No requiere descargas ni instalaciones.
- Es completamente gratuita.

Herramientas para crear contenidos

 *Canva*

Herramienta de diseño gráfico que permite generar contenidos como banners, presentaciones, infografías.. a partir de plantillas prediseñadas o desde un lienzo en blanco.

- Versión básica gratuita con limitaciones.
- Suscripciones avanzadas de pago.
- Planes gratuitos para ONG y educación.

Herramientas para crear contenidos



Herramienta de diseño para crear recursos gráficos como infografías, presentaciones y hasta microsites con la particularidad de que el contenido esté enriquecido y sea interactivo.

- Versión básica gratuita con limitaciones.
- Suscripciones avanzadas de pago.
- Planes especiales para educación y ONG.

Herramientas para crear contenidos



Plataforma de creación de vídeos y videografías basada en un formato sencillo y rápido, partiendo de plantillas y elementos prediseñados que sólo necesitas arrastrar y soltar.

- Prueba gratuita durante 7 días.
- Planes individuales o de equipo.
- Suscripción mensual, anual o pago único de por vida.

Herramientas para crear contenidos



Editor online muy sencillo de utilizar, cómodo y rápido, con amplio material de archivo disponible para complementar creaciones en vídeo o partir desde cero para nuevos proyectos audiovisuales.

- Plan gratuito limitado.
- Planes individuales y para empresas.
- Planes especiales para educación.

Herramientas para crear contenidos



Herramienta para la creación de encuestas y cuestionarios online, con un editor muy visual y sencillo de utilizar, y una amplia base de test prediseñados que podemos personalizar a medida.

- Herramienta más económica que servicios similares.
- Amplios recursos en forma de tutoriales y guías.
- Planes individuales y para equipos.

Herramientas para crear contenidos

Acumbamail

Servicio de creación de campañas de email marketing y SMS que permite gestionar proyectos desde una única plataforma, incluyendo la opción de generar páginas de aterrizaje.

- Se integra con multitud de plataformas.
- Tarifas por envíos, suscriptores o créditos prepago.
- Versión gratuita muy limitada.

Herramientas para crear contenidos



Software open source de edición de audio y grabación de sonido digital. Es uno de los sistemas más utilizados del mundo para grabar y editar podcast y otros archivos de audio.

- Disponible para Windows, MacOS y Linux.
- Completamente gratuito.
- Curva de aprendizaje moderada.

Herramientas para crear contenidos



Herramienta online de storytelling que permite amplias opciones a la hora de generar bocetos, mapas mentales, infografías y otros recursos gráficos y visuales.

- Versión gratuita con dos contenidos a la semana.
- Muy sencilla de utilizar.
- Incluye multitud de recursos prediseñados.

Herramientas para crear contenidos



Extensión que facilita la creación de capturas de pantalla y la edición y anotación de las mismas. Incluye servicios adicionales como la búsqueda de imágenes similares

- Disponible en Windows/Mac, Chrome, Firefox, IE & Opera.
- Muy rápida y sencilla de utilizar.
- Extensión gratuita.

Bancos de imágenes



pixabay



shutterstock®

Bancos de vídeos

pixabay



Pexels

Videezy

videvo 

shutterstock®

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Gracias



Financiado por:



Coraboran:

