

# Aprinde a planificar el posicionamiento online de tu negocio



Financiado por:



# Fernando de los Ríos



Licenciado en Periodismo y MBA especializado en marketing y reputación corporativa.

Co-fundador de Klimway, consultoría estratégica en proyectos de transformación digital.

Ayudo a que las empresas comuniquen mejor, conecten con su público y vendan más.

 [linkedin.com/in/fernandodelosrios](https://www.linkedin.com/in/fernandodelosrios)

# Qué vamos a ver

1. Consideraciones previas importantes.
2. Consejos para planificar tu posicionamiento.
3. Herramientas y recursos de interés.

# Consideraciones previas importantes

# La importancia del SEO

Tráfico por canales	Orgánico	De referencia	De pago	Directo	Email	Social	Display
Media	37,10%	3,88%	27,97%	19,47%	3,72%	2,96%	2,85%
Mediana	33,40%	2,00%	25,93%	14,36%	1,82%	0,86%	0,93%
Valor mínimo	1,10%	0,30%	0,00%	4,31%	0,00%	0,01%	0,00%
Valor máximo	93,52%	30,71%	77,47%	79,82%	34,75%	28,37%	33,10%

Fuente: [Estudio Anual de Conversión en E-commerce y Negocios Digitales 2024](#)

# La importancia del SEO

Sector	SEO respecto Tráfico Total 2023
Alimentación	44,57%
Bricolaje, construcción y decoración	33,03%
Deporte	37,57%
Cursos y formación	48,66%
Equipos informáticos y electrónica	46,23%
Food delivery	23,29%
Hogar y decoración	24,48%
Moda	28,21%
Ocio y tiempo libre	25,97%
ONG	33,11%
Otros	52,60%
Parafarmacia	50,31%
Proveedor de servicios	37,03%
Salud y belleza	26,79%
Seguros	36,98%
Supermercado	21,00%
Viajes	40,90%

Fuente: [Estudio Anual de Conversión en E-commerce y Negocios Digitales 2024](#)

# Consideraciones previas

## Impacto en la visibilidad

Alcanzar buenas posiciones en los motores de búsqueda mejora la visibilidad del negocio.

# Consideraciones previas

## Calidad del tráfico

El tráfico logrado vía SEO tiende a ser de mejor calidad que el proveniente de otros medios.



# Consideraciones previas

## Durabilidad de las acciones

Los resultados de una buena estrategia SEO perduran más frente a otras vías.

# Consideraciones previas

## Sinergias en mejoras

Las acciones SEO sobre un sitio web ayudan a mejorar otros aspectos importantes.

# Consideraciones previas

## Contenidos relevantes

Trabajar bien el SEO implica desarrollar contenidos originales y de calidad.

# Cómo funciona Google

**Rastreo**

**Indexación**

**Posicionamiento**

# Cómo funciona Google



Los bots añaden páginas a su base de datos siguiendo enlaces entre ellas.

# Cómo funciona Google



Google analiza e interpreta el contenido para publicar las páginas en orden de importancia.

# Cómo funciona Google



Las páginas suben/bajan de posición según multitud de factores de relevancia.

# Consejos para planificar tu posicionamiento



# Realiza un buen análisis previo



- ✓ ¿Por dónde llegan tus visitas?
- ✓ ¿Cómo te buscan?
- ✓ ¿Contra quién compites?

# ¿Por dónde llegan tus visitas?

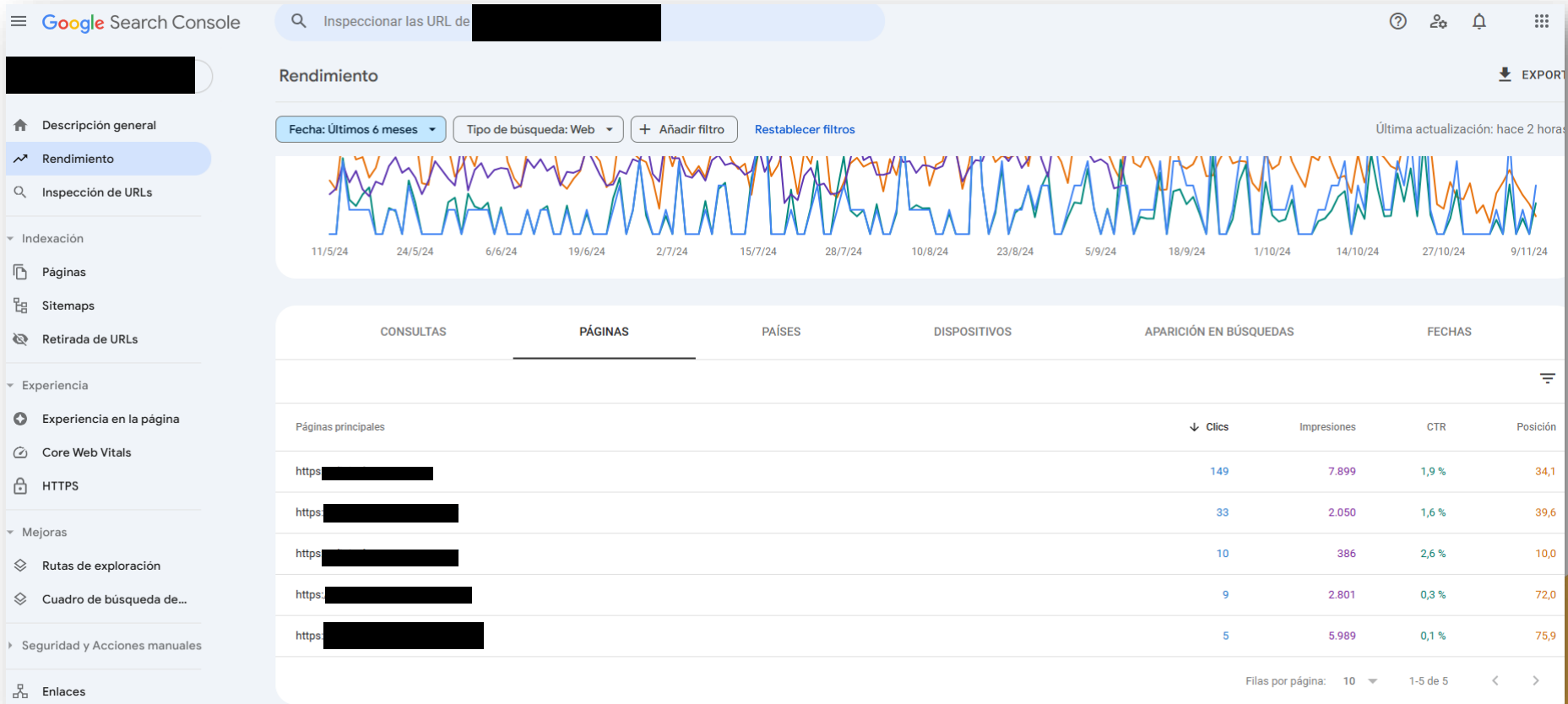
Analiza los canales mediante los que recibes más tráfico para optimizar tu captación.

# ¿Por dónde llegan tus visitas?

Sector	Organic	Direct	Paid Search	Display	Referral	Social	Email	Otros
Automóvil	17,52%	22,12%	49,39%	2,78%	1,85%	2,18%	0,40%	3,56%
<b>Banca</b>	<b>43,67%</b>	42,86%	5,31%	0,21%	5,07%	0,02%	0,03%	2,80%
Comparador de seguros	20,48%	16,83%	45,86%	7,12%	1,44%	3,12%	0,65%	4,45%
Cursos y formación	49,11%	17,68%	15,76%	2,03%	4,57%	2,52%	3,73%	4,54%
Moda	37,17%	11,93%	18,58%	3,01%	14,63%	6,01%	5,17%	3,46%
<b>Ocio y tiempo libre</b>	<b>40,02%</b>	12,35%	19,16%	3,57%	5,43%	10,10%	5,17%	3,78%
ONG	27,62%	9,03%	24,39%	7,50%	5,96%	3,55%	7,34%	12,89%
Proveedor de servicios	34,84%	25,62%	22,14%	2,56%	2,25%	1,58%	3,96%	7,03%
Salud y belleza	26,86%	6,04%	30,22%	0,01%	3,16%	3,10%	0,05%	29,53%
<b>Seguros</b>	40,13%	26,51%	17,37%	<b>9,18%</b>	4,64%	0,14%	1,37%	0,48%
Viajes	24,24%	12,41%	29,28%	0,05%	3,55%	2,65%	2,08%	25,06%

Fuente: [Estudio Anual de Conversión en E-commerce y Negocios Digitales 2024](#)

# ¿Por dónde llegan tus visitas?



# ¿Por dónde llegan tus visitas?

Default Channel Grouping	Usuarios <sup>?</sup> ↓	Usuarios nuevos <sup>?</sup>	Sesiones <sup>?</sup>
	<b>176.173</b> % del total: 100,00 % (176.173)	<b>172.975</b> % del total: 100,06 % (172.879)	<b>208.063</b> % del total: 100,00 % (208.063)
1. Organic Search	<b>154.309</b> (87,56 %)	152.035 (87,89 %)	179.345 (86,20 %)
2. Direct	<b>9.180</b> (5,21 %)	9.107 (5,26 %)	11.413 (5,49 %)
3. Paid Search	<b>6.490</b> (3,68 %)	5.922 (3,42 %)	8.766 (4,21 %)
4. Social	<b>5.318</b> (3,02 %)	5.119 (2,96 %)	7.311 (3,51 %)
5. Referral	<b>942</b> (0,53 %)	792 (0,46 %)	1.228 (0,59 %)

# ¿Cómo te buscan?

Analiza las palabras clave de tu marca y productos/servicios para saber cómo busca el usuario.

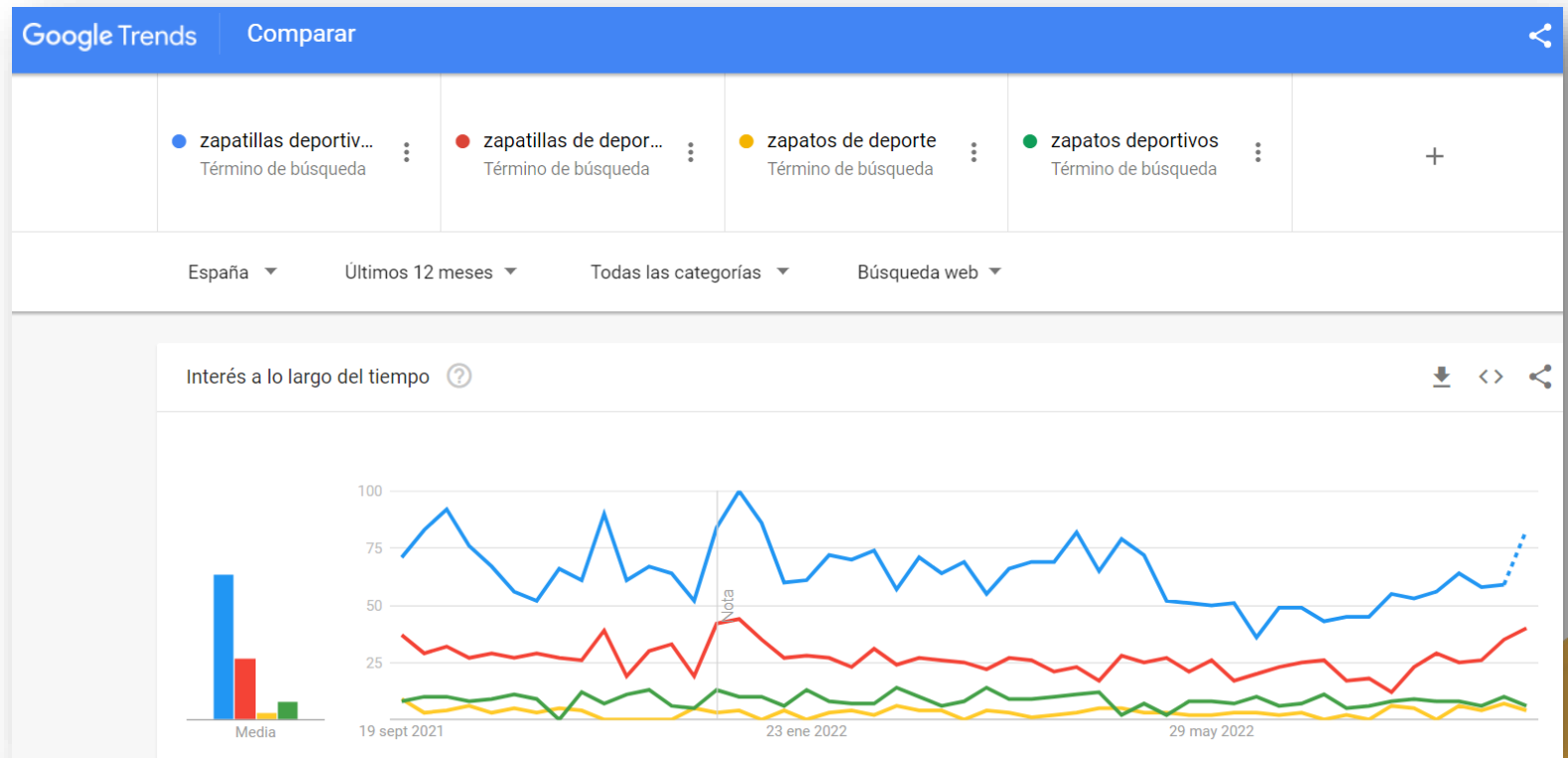
# ¿Cómo te buscan?

1

Estudia tu negocio y tu sitio web y decide qué tipo de búsquedas principales y secundarias quieres atraer.

# ¿Cómo te buscan?

1





# ¿Cómo te buscan?

2

Crea un listado inicial de palabras clave incluyendo tanto términos generales como específicos (productos, servicios, etc.).

# ¿Cómo te buscan?

2

## Zapatillas running

### Zapatillas running Nike

Zapatillas running Nike de hombre  
Zapatillas running Nike competición  
Comparativa zapatillas running Nike

### Mejores zapatillas running

Mejores zapatillas running baratas  
Mejores zapatillas running para asfalto  
Mejores zapatillas running de mujer

### Zapatillas running Decathlon

Zapatillas running Decathlon para competir  
Zapatillas running Decathlon de clavos  
Zapatillas running Decathlon Kalenji












# ¿Cómo te buscan?

3

Comprueba el volumen de búsquedas, la competencia y la estacionalidad de las palabras clave en tu lista.

# ¿Cómo te buscan?

3

Keywords	Trend	Search	CPC	PPC	KD
<b>zapatillas de running</b> – seed keyword	+44% 	1,600	\$0.29	100	23
zapatillas running mujer	+29% 	28,500	\$0.40	100	25
zapatillas on	+96% 	18,200	\$0.46	100	Q
zapatillas running	+73% 	15,200	\$0.63	100	23
zapatillas hoka	+30% 	12,100	\$0.21	100	22
zapatillas trail running	+14% 	9,900	\$0.59	100	25
zapatillas nike mujer running	+12% 	7,700	\$0.15	100	32
zapatillas trail hombre	+8% 	7,600	\$0.60	100	26
zapatillas trail mujer	+22% 	6,900	\$0.55	100	26
nike running hombre	+13% 	6,500	\$0.52	100	39
zapatillas nike running hombre	+13% 	6,400	\$0.51	100	22

# ¿Cómo te buscan?

3

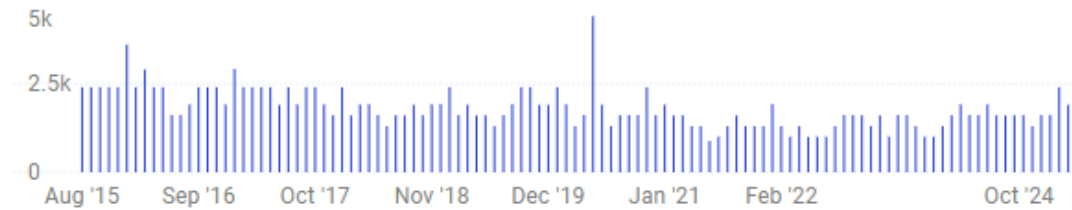
## zapatillas de running

Spain Spanish

**23** / 100  
STILL EASY

Keyword Difficulty

Relative values



**1,600** +44%  
Search Volume

Monthly Searches






Trends

# ¿Contra quién compites?

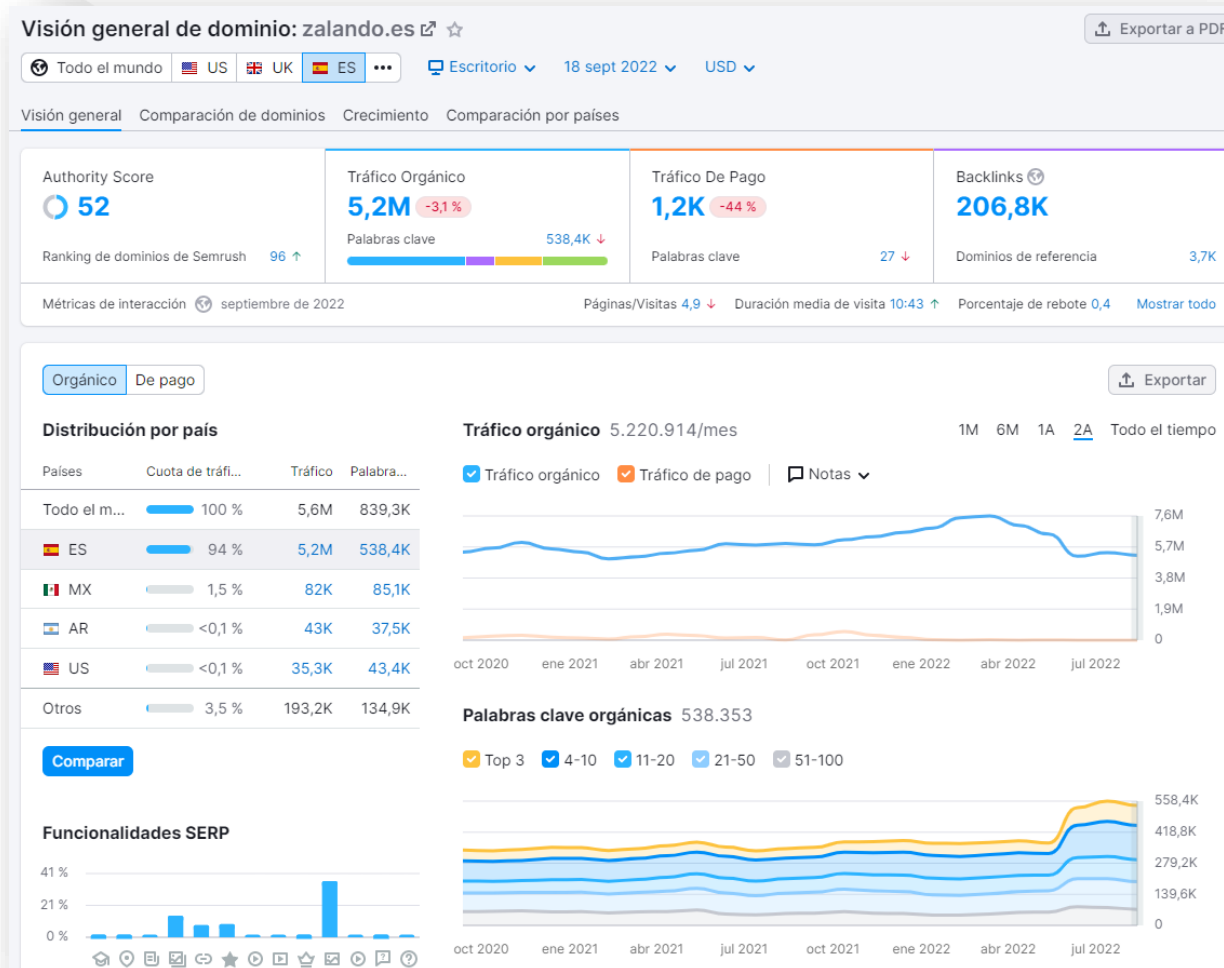
Estudia a tus competidores SEO directos,  
para saber quiénes son y cómo  
rinden en tráfico orgánico.

# ¿Contra quién compites?

**SERP overview** 🕒 Just now Analyze SERP

🔍	URL	DA	PA	CF	TF	Links	FB	LPS	EV	⋮
1	 <a href="#">deporvillage.com/zapatillas-run...</a>	64	43	14	0	2	0	33	498	⋮
2	 <a href="#">top4running.es/c/running-zapati...</a>	28	33	0	0	4	N/A	16	253	⋮
3	 <a href="#">elcorteingles.es/deportes/runni...</a>	92	46	10	12	3	6	44	141	⋮
4	 <a href="#">decathlon.es/es/deportes/runni...</a>	69	32	17	26	0	N/A	45	90	⋮
5	 <a href="#">sprintersports.com/zapatillas-ru...</a>	61	33	0	0	1	35	23	61	⋮

# ¿Contra quién compites?





# Trabajar aspectos SEO clave



- ✓ Generales del sitio.
- ✓ En contenidos.
- ✓ Off-page.

# Trabajar aspectos SEO clave



## Generales

- Dominio web.
- Velocidad del sitio.
- Estructura de navegación.
- Páginas rotas.

# Trabajar aspectos SEO clave



## Contenidos

- Títulos y subtítulos.
- Descripciones.
- Imágenes.
- Enlaces internos.

# Trabajar aspectos SEO clave

**Off-page**

- Link-building.
- Publicidad digital.
- Redes sociales.

# Ideas fuerza

## Oriéntate a tu público

Define a quién quieres llegar estudiando el perfil de tu consumidor y adapta el SEO web a su comportamiento.

# Ideas fuerza

## Marca objetivos por página

Piensa qué quieres que haga el usuario en cada página de tu sitio para adaptarlas a conversión.

# Ideas fuerza

## Busca la diferenciación

Destaca qué hace especial a tu producto o servicio a lo largo de tu web para marcar diferencias.

# Ideas fuerza

## Genera contenidos top

Haz que tu sitio web ofrezca algo por lo que el usuario quiera volver una y otra vez.



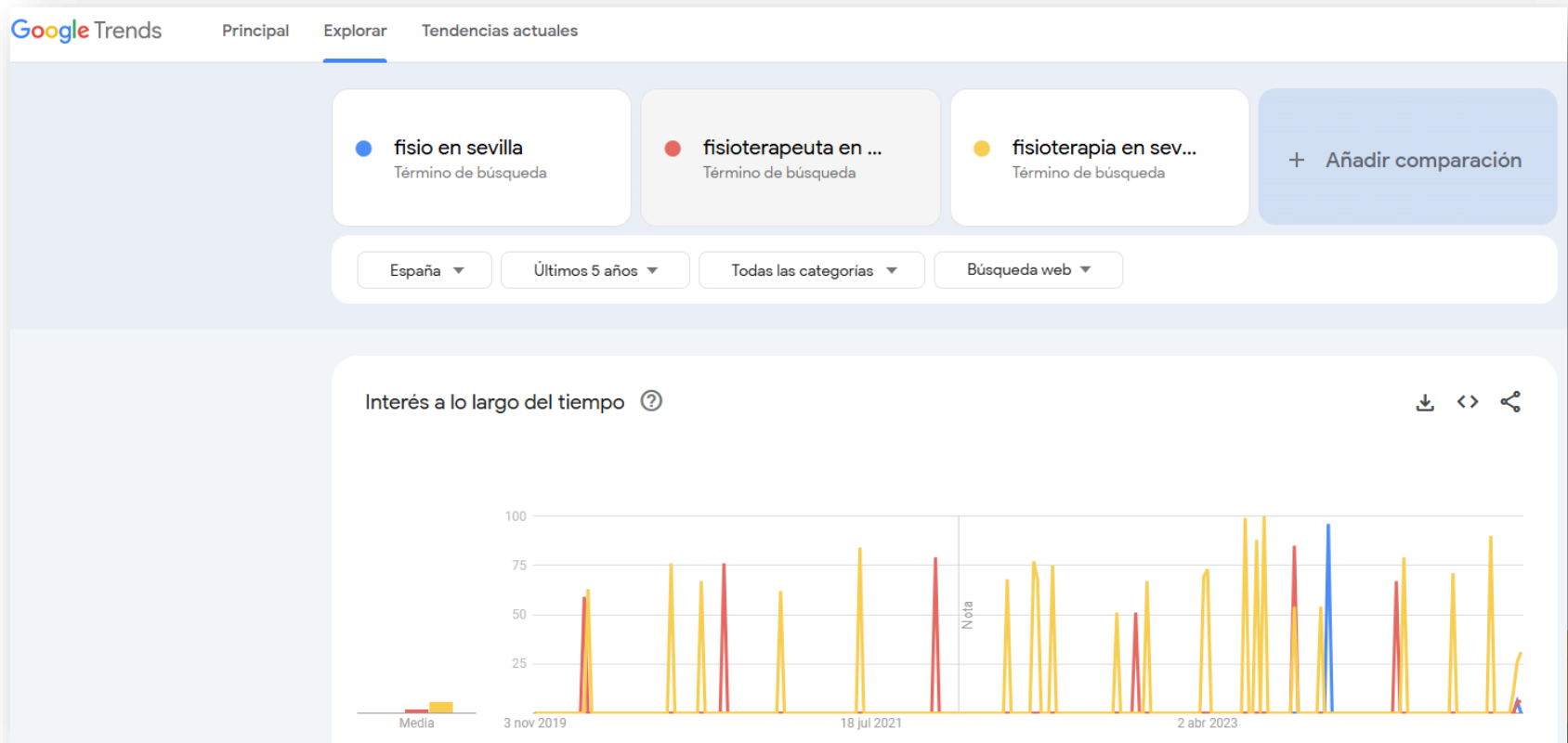
# Herramientas y recursos de interés

# Herramientas útiles



- Para ver tendencias en búsquedas.
- Para comparar conceptos entre sí.
- Para visualizar zonas donde se busca más.

# Herramientas útiles



# Herramientas útiles



Desglose comparativo por subregión

Subregión ▾



● fisio en sevilla ● fisioterapeuta en sevilla ● fisioterapia en sevilla

Ordenar: Interés por fisio en sevilla ▾



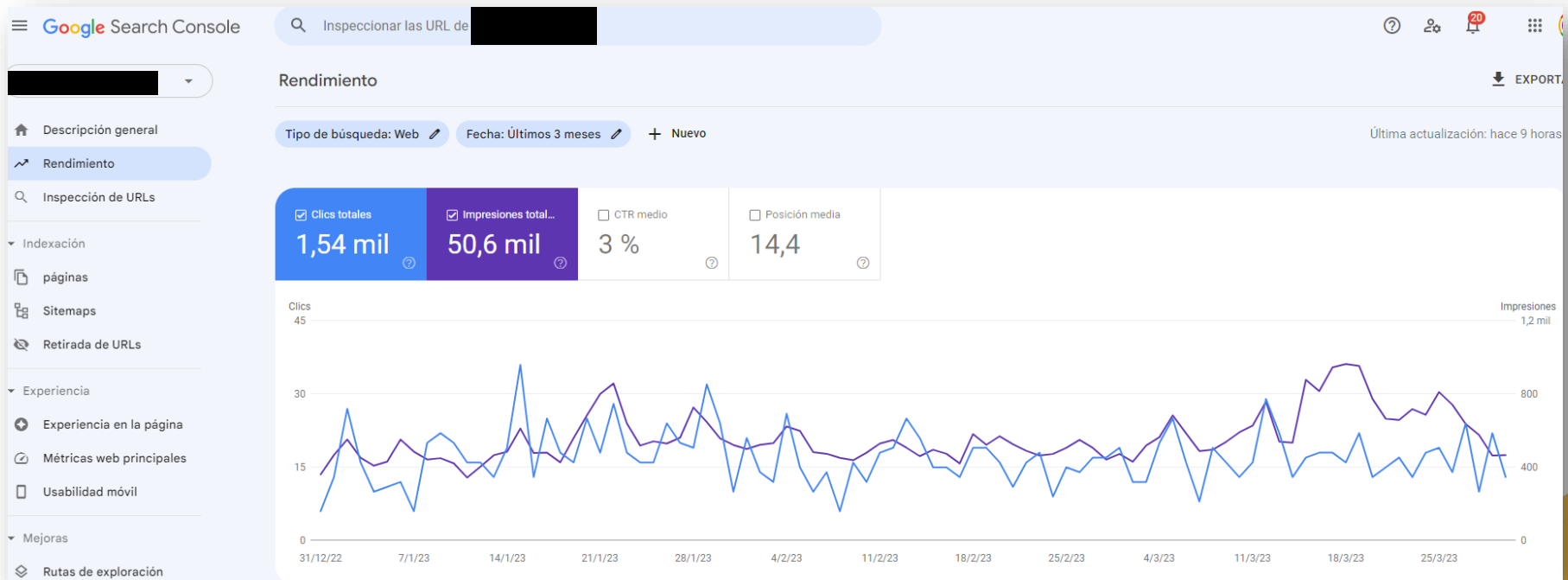
Subregión	fisio en sevilla	fisioterapeuta en sevilla	fisioterapia en sevilla
1 Comunidad de Madrid	Low	Low	High
2 Andalucía	Low	Low	High
3 Castilla y León	Low	Low	High
4 Castilla-La Mancha	Low	Low	High
5 Canarias	Low	High	Low

# Herramientas útiles



- Para ver el rendimiento de nuestra web.
- Para saber qué páginas son más visitadas.
- Para detectar errores de indexación.

# Herramientas útiles



# Herramientas útiles



CONSULTAS	PÁGINAS	PAÍSES	DISPOSITIVOS	APARICIÓN EN BÚSQUEDAS	FECHAS	
Consultas principales					↓ Clics	Impresiones
...	...	...	...	59	310	
...	...	...	...	56	400	
...	...	...	...	45	868	
...	...	...	...	36	110	
...	...	...	...	31	229	
...	...	...	...	26	8.947	
...	...	...	...	20	6.315	
...	...	...	...	19	204	
...	...	...	...	15	105	
...	...	...	...	14	348	

# Herramientas útiles



- Para obtener sugerencias de palabras clave.
- Para identificar volúmenes de búsqueda.
- Para analizar niveles de competencia.

















# Herramientas útiles



Site: <https://www.reparaciondeaverias.com/> España España Google ene. - dic. 2021 [DESCARGAR IDEAS PARA PALABRAS CLAVE](#)

Amplía tu búsqueda: No se ha encontrado ninguna sugerencia [AFINAR PALABRAS CLAVE](#)

AÑADIR FILTRO 1.135 ideas para palabras clave disponibles COLUMNAS Vista de palabra clave

<input type="checkbox"/> Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales	Cambio en tres meses	Cambio interanual	Competitividad	Cuota de impresiones de anuncio	Puja por la parte superior de la página (intervalo bajo)	Puja por la parte superior de la página (intervalo alto)	Estado de la cuenta
<input type="checkbox"/> reparación calderas valladolid	50 	+133 %	+40 %	Media	-	0,33 €	2,51 €	
<input type="checkbox"/> reparacion aire acondicionado badalona	20 	0 %	-86 %	Alta	-	-	-	
<input type="checkbox"/> reparacion electrodomesticos reus	30 	0 %	0 %	Media	-	1,07 €	3,18 €	
<input type="checkbox"/> fontanería zaragoza	1.300 	+23 %	0 %	Media	-	0,84 €	2,84 €	
<input type="checkbox"/> reparacion de calderas valladolid	10 	0 %	-50 %	Alta	-	-	-	
<input type="checkbox"/> fontanería toledo	590 	0 %	+22 %	Baja	-	0,30 €	1,86 €	
<input type="checkbox"/> reparacion aire acondicionado sevilla	260 	0 %	-18 %	Baja	-	0,34 €	2,43 €	
<input type="checkbox"/> aire acondicionado badalona	140 	+50 %	-40 %	Alta	-	1,15 €	7,54 €	
<input type="checkbox"/> reparacion electrodomesticos zaragoza	90 	+57 %	+57 %	Media	-	0,53 €	2,99 €	
<input type="checkbox"/> reparacion de electrodomesticos zarag...	40 	-25 %	0 %	Media	-	0,46 €	2,99 €	
<input type="checkbox"/> reparación de aire acondicionado en s...	30 	-50 %	0 %	Alta	-	0,24 €	1,94 €	
<input type="checkbox"/> mantenimiento calderas valladolid	20 	0 %	+100 %	Alta	-	0,28 €	1,31 €	
<input type="checkbox"/> reparación electrodomésticos 24 horas	70 	+267 %	+120 %	Media	-	0,26 €	2,20 €	
<input type="checkbox"/> tecnico de aire acondicionado en sevilla	20 	0 %	0 %	Alta	-	0,45 €	2,78 €	

# Herramientas útiles



- Para ver volúmenes de consultas.
- Para extraer palabras clave long-tail.
- Para detectar la estacionalidad en búsquedas.









# Herramientas útiles



## KWFinder by Mangools

fisio en sevilla Spain Any Language →

Filter Related keywords Autocomplete Questions

<input type="checkbox"/>	Keywords	Trend	Search	CPC	PPC	KD
<input type="checkbox"/>	★ fisio en sevilla – seed keyword	N/A 	3,200	N/A	N/A	17
<input type="checkbox"/>	★ fisioterapia sevilla	N/A 	3,700	N/A	N/A	🔍
<input type="checkbox"/>	★ fisio en sevilla	N/A 	3,200	N/A	N/A	17
<input type="checkbox"/>	★ cruz roja sevilla	-20% 	2,800	N/A	N/A	🔍
<input type="checkbox"/>	★ fisioterapeuta sevilla	N/A 	2,700	N/A	N/A	🔍
<input type="checkbox"/>	★ sanitas empleos	N/A 	1,000	N/A	N/A	🔍
<input type="checkbox"/>	★ generali seguros telefono gratis	N/A 	960	N/A	N/A	🔍
<input type="checkbox"/>	★ fisioterapia cerca	+16% 	910	N/A	N/A	🔍

# Herramientas útiles

## KWFinder by Mangools

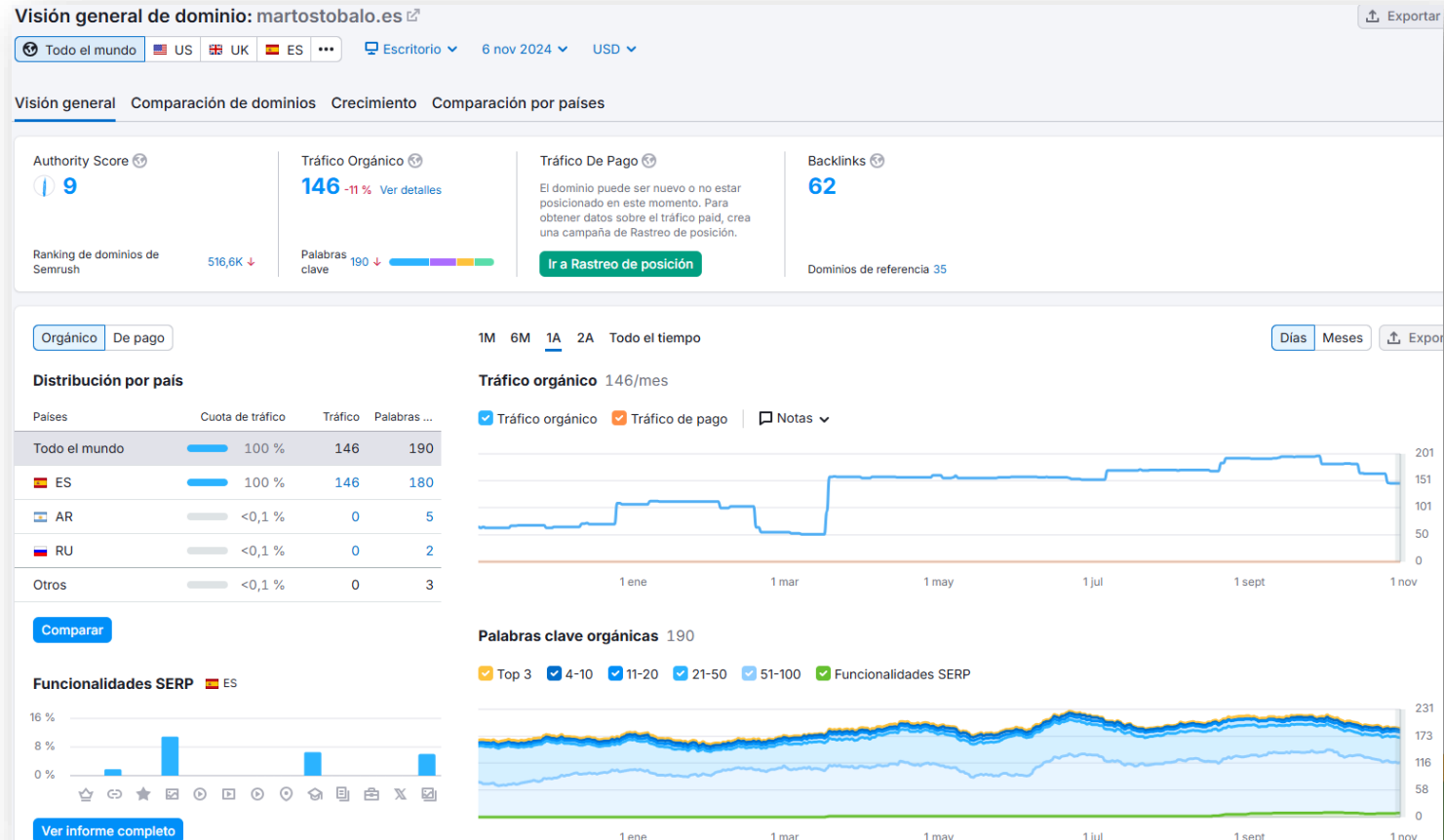


# Herramientas útiles



- Para analizar competidores o a uno mismo.
- Para ver palabras clave que generan tráfico.
- Para auditar el SEO actual (propio o ajeno).

# Herramientas útiles



# Herramientas útiles



## Investigación orgánica ES

### Mejores palabras clave orgánicas 171


Palabra clave	Inte...	Pos.	Volumen	CPC (U...	Tráfico...
martos tobalo	N	1	90	0,70	49,31
citroen carmona	N	1	70	0,95	38,35
citroen tobalo	I	1	30	0,80	4,79
martos tobalo	N	🏠	90	0,70	2,05
taller citroen sevilla	C	8	110	0,70	1,36

[Ver detalles](#)

### Distribución de las posiciones orgánicas



### Palabras clave por intención



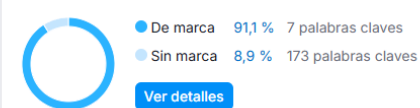
Intención	Palabras clave	Tráfico
● Informativo	38,8 %	83
● De navegación	26,6 %	133
● Comercial	15 %	32
● Transaccional	19,6 %	42

[Ver detalles](#)

### Tendencia del tráfico de marca



### Tráfico de marca vs. sin marca



[Ver detalles](#)

Información y Consultas en  
[masempresas.cea.es](http://masempresas.cea.es)



/CEA.es



@CEA.es\_



/CEA.es



Gracias

Financiado por:



Colaboran:

