

Cómo trabajar con fotos y vídeos en tu negocio: consejos y herramientas útiles



Financiado por:



Fernando de los Ríos



Licenciado en Periodismo y MBA especializado en marketing y reputación corporativa.

Co-fundador de Klimway, consultoría estratégica en proyectos de transformación digital.

Ayudo a organizaciones y profesionales a adaptarse al entorno digital para ser más productivos y eficientes.

 [linkedin.com/in/fernandodelosrios](https://www.linkedin.com/in/fernandodelosrios)

Qué vamos a ver

1. Consejos para crear contenidos
2. Cómo trabajar con imágenes
3. Herramientas y recursos para imágenes
4. Cómo trabajar con vídeos
5. Herramientas y recursos para vídeos

Consejos para crear contenidos

Define tus objetivos

Establece **metas concretas** para tu estrategia, de forma que tus creaciones tengan un fin claro y definido.



Conoce a tu público

Estudia el **perfil del consumidor** al que te diriges: quién es, en qué canales está, qué cosas le atraen, cómo interactúa con las marcas...



Aporta valor

Intenta ser **original con tus contenidos**. Esto no implica hacer algo completamente nuevo: también influyen el cómo se hace, el formato, el enfoque...



Evita sobrecargar

La mayoría de las herramientas ofrecen muchas opciones, pero los **contenidos limpios y sencillos** se transmiten mejor. Céntrate en lo importante.



Mejora tu productividad

Crea tus **propias plantillas** a partir de un contenido base para ahorrar tiempo al desarrollar piezas que tendrán un uso habitual.



Aprovecha lo existente

Busca la inspiración en **contenidos ya creados** como informes, artículos de blog, guías... que mantienen actualidad como para ser reciclados.



Mantén el nivel

Utiliza **recursos de calidad** que casen adecuadamente con tu marca, y que se adapten a su discurso y al perfil de público al que te orientas.



Cómo trabajar con imágenes

Formatos comunes

JPG

Compresión con pérdida de calidad

Equilibrio calidad-peso

No soporta transparencias

Mejor para fotografías

PNG

Compresión sin pérdida de calidad

Más pesados que JPG

Soporta transparencias

Para imágenes sin fondo, con texto, logos...

GIF

Compresión con pérdida de calidad

Archivos muy ligeros

Soporta transparencias y animaciones

Para memes, iconos...

Dimensiones comunes

Facebook

851x315 px
Portada

1200x1200 px
Imagen
cuadrada

1200x630 px
Imagen de enlace

Dimensiones comunes

Twitter

1500x500 px
Portada

1024x512 px
Imagen en tuit

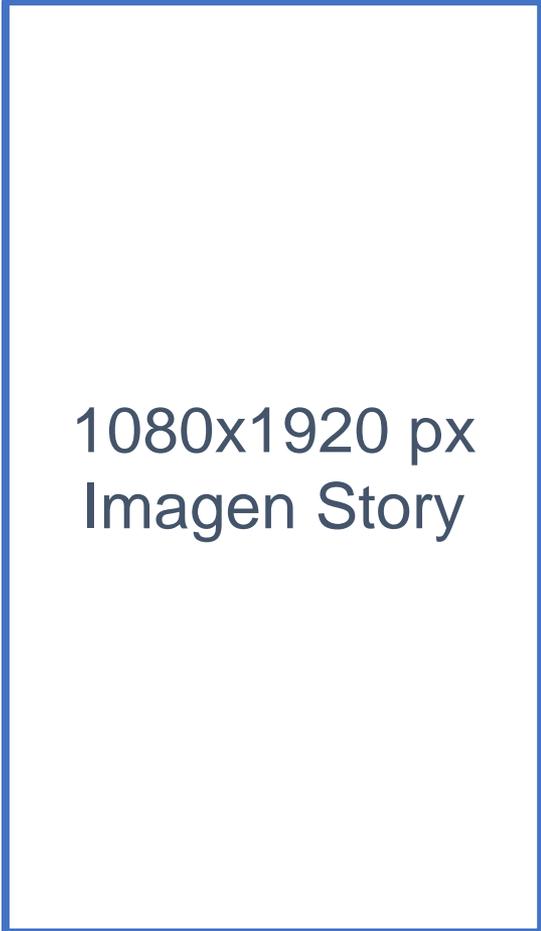
800x418 px
Imagen en card

Dimensiones comunes

Instagram



1080x1350 px
Imagen vertical



1080x1920 px
Imagen Story



1200x1200 px
Imagen
cuadrada

Dimensiones comunes

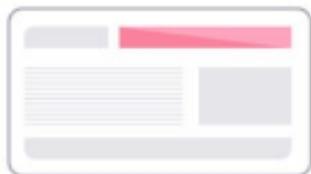
LinkedIn

1200x627 px
Imagen en
enlace/publicación

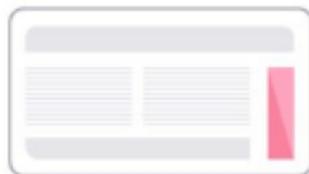
Web



Medium banner 300x250



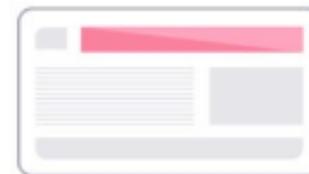
Leaderboard 728x90



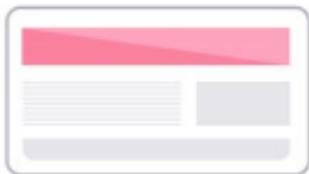
Wide Skyscraper 160x600



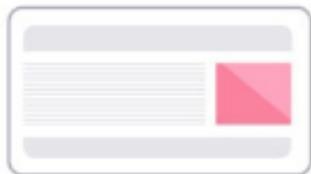
Halfpage 300x600



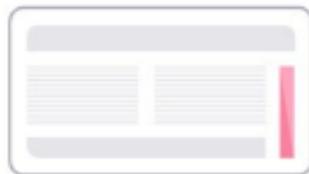
Large Leaderboard 970x90



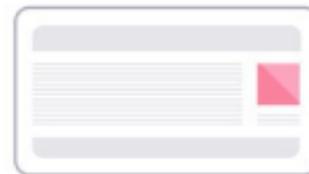
Billboard 970x250



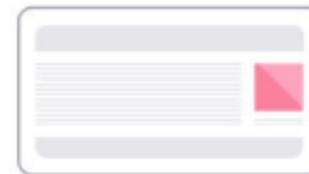
Large rectangle 336x280



Skyscraper 120x600



Small square 200x200



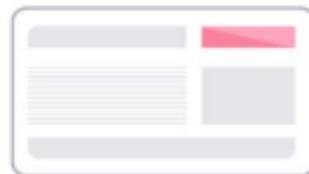
Square 250x250



Vertical Banner 120x240



Full Banner 468x60



Half Banner 234x60



Portrait

Algunos consejos

- Invierte en fotos propias.
- Cuida encuadre y composición.
- Elige tonalidades que casen con tu marca.
- Crea distintas plantillas para ofrecer variedad.
- Utiliza fuentes en línea con tu manual de identidad.

Herramientas y recursos para imágenes

iPiccy



ipiccy.com

Permite editar imágenes online para retocarlas digitalmente, añadir efectos y textos, crear collages, incorporar filtros, corregir imperfecciones...

- Herramienta completamente gratuita
- No es necesario registrarse para usarla

PicMonkey



PicMonkey

www.picmonkey.com

Edición fotográfica desde escritorio y dispositivos móviles, incorporando también la posibilidad de crear diseños desde plantillas.

- Plan gratuito que no permite guardar
- Suscripciones de pago Basic, Pro y Team
- Periodo de prueba gratis de 7 días

Canva



www.canva.com

Crea contenidos visuales a partir de lienzo en blanco o plantillas prediseñadas: imágenes para redes sociales, carteles, presentaciones, CV, infografías, tarjetas...

- Versión básica gratuita con limitaciones
- Suscripciones avanzadas de pago
- Planes Pro gratis para ONG y educación

Genially

Genera recursos como infografías, presentaciones, eBooks y hasta microsites con la particularidad de que el contenido esté enriquecido y sea interactivo.



www.genial.ly

- Versión básica gratuita con limitaciones
- Suscripciones avanzadas de pago
- Opción de personalizar planes para equipos

Otras opciones



Bancos de imágenes



pixabay



shutterstock®

Como trabajar con vídeos

Tipos de vídeos



Tipos de vídeos

Imagen real

Animado

Videografía

Formatos comunes

AVI

Uno de los formatos más antiguos

Estándar para casi cualquier dispositivo

Tamaño de archivo tiende a ser grande

MP4

De los más utilizados actualmente

Mejor compresión de imagen y sonido

Tamaño de archivo menos pesado

MKV

Formato de vídeo profesional

Permite varios canales de audio y subtítulos

Buena calidad en poco espacio

Proceso de trabajo



Algunos consejos

- Adapta contenido a canal.
- Ajusta la duración al mensaje.
- Aprovecha los primeros segundos.
- No te olvides de la calidad del audio.
- No abuses de una edición sobrecargada.
- Introduce llamadas a la acción al menos al final.

Herramientas y recursos para vídeos

Powtoon

Herramienta para la creación de videografías y presentaciones a partir de plantillas, elementos visuales y clips prediseñados.



www.powtoon.com

- Plan gratuito pero muy limitado
- Suscripciones premium de pago
- Planes especiales para educación

WeVideo

Editor online cómodo, sencillo y rápido de utilizar con amplio material de archivo disponible para complementar nuestras creaciones o partir desde cero.



www.wevideo.com

- Plan gratuito limitado
- Planes individuales y para empresas
- Planes especiales para educación

Moovly

Crea vídeos animados del tipo “pizarra en blanco” de forma fácil y rápida, partiendo de plantillas y elementos prediseñados que sólo necesitas arrastrar y soltar.



www.videoscribe.co

- Prueba gratuita durante 7 días
- Planes de pago individuales o de equipo
- Planes personalizados para educación

Filmora

Editor de vídeo descargable, para todo tipo de proyectos audiovisuales, sólido tanto a nivel de imagen como de audio.



filmora.wondershare.com

- Plan gratuito limitado
- Planes de pago individuales y de negocios
- Suscripción anual o compra del producto

Otras opciones

Camtasia[®]



moovly
TSX.V: MVY



Bancos de vídeos

pixabay



Pexels

Videezy



shutterstock®

Enlaces de utilidad

Imágenes redes sociales 2021: conoce cuál es el tamaño perfecto

blog.cool-tabs.com/es/redes-sociales-2021-tamanos/

Los 17 mejores programas de diseño gráfico para principiantes y profesionales

oberlo.es/blog/mejores-programas-de-diseno-grafico

Cómo hacer increíbles fotos y vídeos para redes sociales con tu móvil

neilpatel.com/es/blog/como-hacer-fotos-para-redes-sociales/

Características de los formatos de vídeo según plataforma de difusión

view.genial.ly/60b35e0f786fe70d78c37c49

21 programas gratis para hacer vídeos con fotos y música

www.xataka.com/basics/21-programas-gratis-para-hacer-videos-fotos-musica

Formatos de vídeo en redes sociales (2021): medidas, duración, tamaño

www.streamyng.com/formatos-de-video-en-redes-sociales/

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Gracias

Coraboran:



Financiado por:



Junta de Andalucía

Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades



CEA

Confederación de
Empresarios de Andalucía