

Cómo crear contenidos para tus redes sociales sin ser diseñador



Financiado por:



Fernando de los Ríos



Licenciado en Periodismo y MBA especializado en marketing y reputación corporativa.

Co-fundador de Klimway, consultoría estratégica en proyectos de transformación digital.

Ayudo a organizaciones y profesionales a adaptarse al entorno digital para ser más productivos y eficientes.

 [linkedin.com/in/fernandodelosrios](https://www.linkedin.com/in/fernandodelosrios)

Qué vamos a ver

1. Qué tener en cuenta para crear contenidos
2. Formatos y dimensiones de imágenes
3. Herramientas y recursos útiles
4. Canva: cómo funciona y qué ofrece

Qué tener en cuenta para crear contenidos

Qué tener en cuenta

Cuándo lanzarme
por mi cuenta



Cuándo contar con
un profesional

Qué tener en cuenta

Define unos objetivos para tu estrategia.
Si vas a crear algo, que tenga un fin.



Qué tener en cuenta

Conoce bien a tu público: qué perfil tiene, dónde se mueve, qué le gusta, cómo interactúa...



Qué tener en cuenta

Busca la originalidad, el aporte de valor al usuario y el atractivo del contenido.



Qué tener en cuenta

Haz un buen uso de los colores, respetando las líneas corporativas de tu marca.



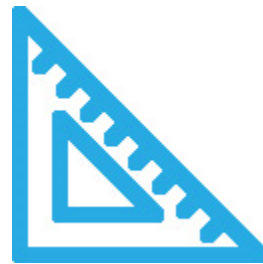
Qué tener en cuenta

Evita sobrecargar. Los contenidos limpios y sencillos se transmiten mejor.



Qué tener en cuenta

Crea o edita tus propias plantillas para contenidos de uso habitual.



Qué tener en cuenta

Busca la inspiración en contenidos ya creados pero que mantienen actualidad (artículos de blog, informes...)



Qué tener en cuenta

Utiliza recursos de calidad, adaptados al discurso de tu marca y al público al que te orientas.



Formatos y dimensiones de imágenes

Formatos comunes

JPG

Compresión con pérdida de calidad

Equilibrio calidad-peso

No soporta transparencias

Mejor para fotografías

PNG

Compresión sin pérdida de calidad

Más pesados que JPG

Soporta transparencias

Para imágenes sin fondo, con texto, logos...

GIF

Compresión con pérdida de calidad

Archivos muy ligeros

Soporta transparencias y animaciones

Para memes, iconos...

Dimensiones comunes

Facebook

851x315 px
Portada

1200x1200 px
Imagen
cuadrada

1200x628 px
Imagen de enlace

Dimensiones comunes

Twitter

1500x500 px
Portada

1024x512 px
Imagen en tuit

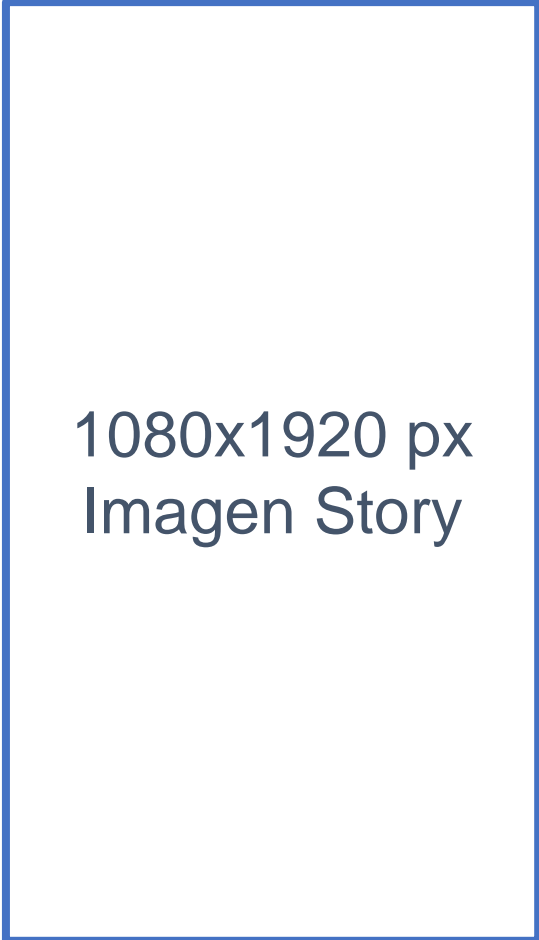
800x414 px
Imagen en card

Dimensiones comunes


Instagram



1080x1350 px
Imagen vertical



1080x1920 px
Imagen Story



1200x1200 px
Imagen
cuadrada

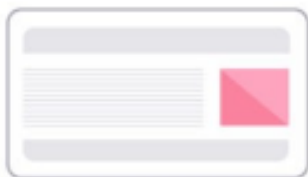
Dimensiones comunes

LinkedIn

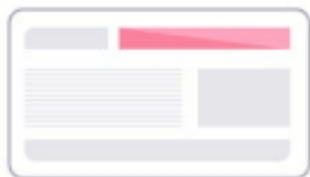
520x272 px
Imagen en enlace

520x320 px
Imagen en publicación

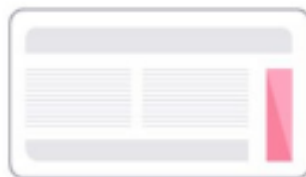
Web



Medium banner 300x250



Leaderboard 728x90



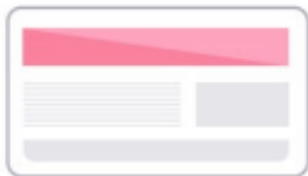
Wide Skyscraper 160x600



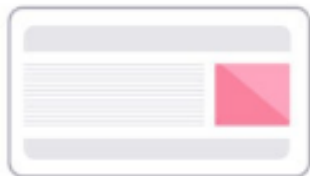
Halfpage 300x600



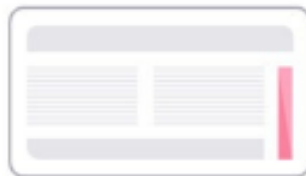
Large Leaderboard 970x90



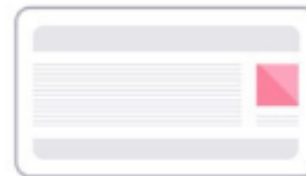
Billboard 970x250



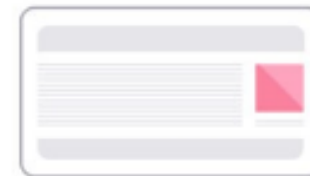
Large rectangle 336x280



Skyscraper 120x600



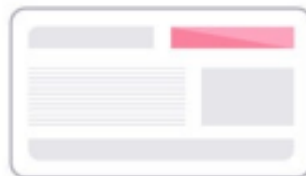
Small square 200x200



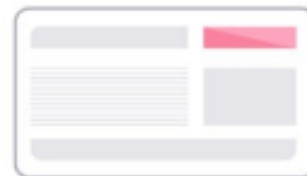
Square 250x250



Vertical Banner 120x240



Full Banner 468x60



Half Banner 234x60



Portrait

Herramientas y recursos útiles

Herramientas y recursos

Permite editar imágenes online para retocarlas digitalmente, añadir efectos y textos, crear collages, incorporar filtros, corregir imperfecciones...



- Tres funciones: editor, collage y creador
- Herramienta completamente gratuita
- Interfaz en inglés

Herramientas y recursos



Genera recursos como infografías, presentaciones y hasta microsites con la particularidad de que el contenido está enriquecido y puede ser interactivo

- Versión básica gratuita con limitaciones
- Suscripciones avanzadas de pago
- Opción de personalizar planes para equipos

Herramientas y recursos



Facilita la creación de videos animados y presentaciones a partir de plantillas, elementos visuales y clips prediseñados

- Plan gratuito pero muy limitado
- Suscripciones premium de pago
- Planes especiales para educación

Herramientas y recursos



pixabay



shutterstock®

Canva: cómo funciona y qué ofrece

Qué es Canva



Herramienta de diseño gráfico basada en plantillas y en el sistema “arrastra y suelta”.

Permite editar contenidos prediseñados haciéndolos muy personalizables, o comenzar creaciones desde un lienzo en blanco.

Qué puedes crear con Canva

- Collages fotográficos.
- Tarjetas e invitaciones.
- Logos y tarjetas de visita.
- Flyers, posters e infografías.
- Presentaciones, folletos y CV.
- Banners e imágenes para redes.

Ventajas de Canva

- ✓ Interfaz muy visual.
- ✓ App para móviles/tablets.
- ✓ Miles de recursos gráficos.
- ✓ Plan gratuito muy completo.
- ✓ Multitud de recursos distintos.
- ✓ Curva de aprendizaje muy suave.

Planes de Canva

Gratis

Todo lo que necesitas para comenzar a diseñar

0,00 €

Comienza

Más de 250 000 plantillas gratis

Más de 100 tipos de diseños (publicaciones para medios sociales, presentaciones, cartas y mucho más)

Cientos de miles de fotos y elementos gráficos gratuitos

Invitar miembros al equipo

Colaborar y comentar en tiempo real

5 GB de almacenamiento en la nube

Pro

Diseño profesional simplificado con acceso ilimitado a herramientas y contenido de primera calidad

PAGA 1 LICENCIA Y OBTÉN 4 GRATIS

107,88 €

al año para un total de 5 personas

Factura mensual Factura anual

Prueba gratis

Todo lo que tiene nuestro plan **Gratis** más:

Crea un Kit de marcas y sube tus propios logos y fuentes

La Redimensión mágica de diseños con solo un clic

Más de 420 000 plantillas gratuitas con nuevos diseños diariamente

Más de 75 millones de fotos, vídeos, audios y elementos gráficos de archivo premium gratis

Guarda los diseños como plantillas para que tu equipo pueda usarlos

100 GB de almacenamiento en la nube

Programa el contenido de los medios sociales en 7 plataformas

Enterprise

Apodera a tu equipo, gestiona tu marca y amplía tu contenido en un solo lugar

27,00 €

al mes por persona

Contacta con Ventas >

Prueba gratis

Todo lo que tiene nuestro plan **Pro** más:

Define la identidad visual de tu marca con logos, colores y fuentes en varios Kits de marcas

Controla el acceso de tu equipo a las aplicaciones, los gráficos, los colores, los logos y las fuentes con los controles de la marca

Controla los archivos subidos del equipo en Canva

Flujos de aprobación para tus diseños

Establece los elementos que puede editar tu equipo y mantén la identidad de tu marca con el bloqueo de plantillas

Espacio de almacenamiento ilimitado

Inicio de sesión único

Ayuda empresarial las 24 horas del día, 7 días a la semana

Enlaces útiles

Guía con herramientas y recursos para diseñar sin ser diseñador

vilmanunez.com/guia-herramientas-recursos-diseno

Imágenes redes sociales 2021: conoce cuál es el tamaño perfecto

blog.cool-tabs.com/es/redes-sociales-2021-tamanos

10 páginas con recursos de diseño gratuitos

40defiebre.com/10-webs-recursos-diseno

Los 17 mejores programas de diseño gráfico para principiantes y profesionales

oberlo.es/blog/mejores-programas-de-diseno-grafico

iPiccy

ipiccy.com

Freepik

freepik.es

Vecteezy

vecteezy.com

Genially

genial.ly/

Flaticon

flaticon.es

Shutterstock

shutterstock.com

Powtoon

powtoon.com

Pixabay

pixabay.com

Canva

www.canva.com

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Gracias

Coraboran:



Financiado por:

